

## Offices / General

### Кризис на стройке

Mirax Group первой из крупных российских девелоперов признала, что ей не хватает денег. Компания объявила о заморозке проектов на 10 млн кв. м как минимум на год.

### Апельсиновый рай

По поручению первого заместителя председателя правительства РФ Игоря Шувалова глава московского стройкомплекса Владимир Ресин создал комиссию по вопросу строительства нового здания Третьяковской галереи.

## Retail

### «Эльдорадо» заложили

PPF Group выдала сети \$500 млн под залог 51% бизнеса.

### Игорь Кесаев переведет на русский IGA

Подконтрольный ему «Мегаполис» будет продавать в России франшизу американской сети.

## Regions

### «Медведица» стала больше

«Большая Медведица» выходит с проектами в Омск и Барнаул. Девелопера привлекла благоприятная конкурентная среда.

## Investment

### «Система» ищет партнеров

С их помощью корпорация хочет финансировать проекты МБРР и «Система-галс».

## Appointment

Анна Иванова и Наталья Москаленко назначены директорами департамента офисной недвижимости Colliers International.

## Offices / General

### КРИЗИС НА СТРОЙКЕ

Mirax Group первой из крупных российских девелоперов признала, что ей не хватает денег. Компания объявила о заморозке проектов на 10 млн кв. м как минимум на год. По крайней мере в течение года мы не собираемся брать ни одного кредита и не будем начинать ни одного нового проекта», — заявил вчера председатель совета директоров Mirax Group Сергей Полонский. Причина, по его словам, в стоимости кредитов: если раньше компании давали деньги под 8,5%, то теперь предлагают под 25%. Полонский пообещал заморозить все объекты, которые находятся на стадии проектирования и строительство которых еще не начато. Общая площадь всех замороженных проектов составляет около 10 млн кв. м, это 83% портфеля компании, который равен 12 млн кв. м. Список замороженных проектов компания не раскрывает. Полонский упомянул лишь программу по перекладке линий электропередачи в районе Бибирева — Бескудниково. На освободившихся 150 га Mirax вместе с «Интеко» и Федеральной сетевой компанией собиралась построить примерно 2,3 млн кв. м недвижимости.

«В этом проекте есть три партнера, выйти из него или заморозить его Mirax без нашего ведома не может. Нет сомнений, что этот проект будет реализован в том же составе, в каком начинался», — удивляется представитель «Интеко». Впрочем, Полонский упомянул, что строительство в Бибиреве — Бескудникове по изначальному плану должно было начаться через год.

В брошюре о перспективных проектах Mirax также числится «Poklonka Парклайн» — 2,8 млн кв. м над железнодорожным полотном в районе Поклонной горы. Сотрудник Mirax говорит, что будет заморожен и проект ЖК «Мякинино» (865 000 кв. м). Вместе с бумажными проектами остановят и возведение бизнес-центра Mirax Plaza (296 000 кв. м) на Украине (там построено 11 этажей), сообщил член совета директоров компании Алексей Адикаев.

Это единственная разумная вещь, которую может сделать компания, столкнувшись с тем, что деньги на рынке не дают так охотно, как раньше, считает аналитик «Ренессанс капитала» Петр Гришин. По его оценке, поступление средств от продаж за первое полугодие у Mirax превысило \$1,1 млрд. Задолженность Mirax, по его данным, составляет около \$850 млн.

Опрошенные вчера представители других компаний — AFI Development, Raven Russia, Mirland Development — утверждают, что они свои инвестпрограммы не меняют. «Все наши объекты финансированием обеспечены», — говорит замгендиректора «ДС девелопмент» Сергей Самородинов. По словам коммерческого директора «Капитал групп», бумажные проекты есть у любого крупного девелопера и логично, что при удорожании финансирования средства направляются на строящиеся объекты. «Финансирование практически недоступно мелким и средним игрокам рынка недвижимости, но оно по силам крупным. Мы считаем, что текущая ситуация на финансовых рынках — явление временное, скоро все войдет в нормальное русло», — оптимистичен первый вице-президент ГК ПИК Артем Эйрамджанц.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## **АПЕЛЬСИНОВЫЙ РАЙ**

По поручению первого заместителя председателя правительства РФ Игоря Шувалова глава московского стройкомплекса Владимир Ресин создал комиссию по вопросу строительства нового здания Третьяковской галереи. Это означает, что история со сносом ЦДХ и застройкой поистине золотой территории, расположенной в центре города, подходит к своему логическому завершению.

О планах сноса здания в конце августа заговорил Владимир Ресин, руководитель московского строительного комплекса, отметивший, что сам когда-то участвовал в создании этого «долгостроя». Информационные агентства растиражировали его слова о том, что «не самое лучшее здание» будет снесено, как только будут построены новые выставочные площади по соседству. О реконструкции территории говорил и Александр Кузьмин, главный архитектор Москвы. Однако никаких официальных документов на этот счет подписано не было. Как отметил Сергей Байдаков, префект Центрального административного округа Москвы, судьбу территории ЦДХ сейчас решает специальная межведомственная комиссия, созданная по поручению правительства России. Напомним, что сами собственники

(60% здания владеет Государственная Третьяковская галерея, 40% - Международная конфедерация союзов художников) выступали против сноса здания. Свою обеспокоенность они начали высказывать сразу после презентации МФК «Апельсин» во французских Каннах, когда владелица «Интеко» предложила построить на месте Центрального дома художников здание архитектора Нормана Фостера. Многих тогда удивило, с какой легкостью Елена Батурина говорила о не принадлежавших ей территориях. Было написано даже открытое письмо, в котором планы на сей счет назывались «покушением на ЦДХ». «Исчезновение этого символа культуры нанесет непоправимый урон репутации Москвы и России в целом», - говорилось в обращении, подписанном генеральным директором Третьяковки Валентином Родионовым. В заключение владельцы пообещали бороться за свои права в судебных инстанциях. И, надо признать, имели на то все основания. «Только собственники ЦДХ могут решать судьбу здания, что бы об этом ни думало правительство Москвы, - говорит Юрий Борисенко, руководитель департамента «Недвижимость. Земля. Строительство» «Вегас-Лекс». - Развернуть строительство без их согласия невозможно, если только не изъять землю для государственных нужд. Но «Апельсин»-это не атомная станция и не федеральная трасса, чтобы такое было возможно».

В то же время характер последних заявлений означает, что с собственниками договориться все-таки удалось. Хотя еще недавно Василий Бычков, директор ЦДХ, выступал против сноса здания, называя его великим памятником позднего советского модерна. Его уничтожение, по словам г-на Быčkoвa, станет не лучшим способом реконструировать территорию выставочного комплекса. [«Насколько я знаю, собственники ЦДХ были не против редевелопмента территории, единственное их требование - оставить сам Дом художника и выставочные площади», - вспоминает Елена Риставаара, директор по консалтингу Colliers International.](#) В пресс-службе Центрального дома художника какие-либо комментарии давать категорически отказались. Однако, по версии «Эксперта», собственники, испытывающие колоссальное давление, изменили свою позицию и уже отказались от требования сохранить старое здание. В новом проекте, по мнению Юрия Борисенко, интересы владельцев будут учтены настолько, насколько они сами того захотят: «Если они покажут себя настоящими собственниками, никто без их согласия ничего не построит. Я бы на их месте запросил как минимум 25-30% площадей нового объекта и четко зафиксировал требования к техническим характеристикам здания, пригодным для содержания художественных объектов».

Как отмечают эксперты, скорее всего территорию ЦДХ ожидает комплексная застройка, когда по всем правилам инвестиционного контракта рядом с выставочными площадями - социальным обременением - будут возведены и коммерческие объекты. Однако сначала будут проведены торги в форме аукциона. Будет ли на месте старого здания построен «Апельсин» - большой вопрос. Это 15-этажный многофункциональный комплекс, имитирующий разрезанный на дольки апельсин, не слишком вписывается в архитектурную концепцию города. А главный архитектор Москвы Александр Кузьмин пообещал, что новое здание обязательно будет гармонировать с исторической застройкой. Однако всем известно, что владелица «Интеко» любит доводить все начинания до логического завершения. И примеров тому масса. «Компания «Интеко», предложившая свой проект достаточно давно, безусловно, фаворит в этой борьбе, - замечает Виталий Можаровский, партнер юридической компании «Пепеляев, Гольцблат и партнеры», - Однако право на застройку будет предоставлять не только московское правительство, но и федеральная власть, поскольку Третьяковская галерея находится в федеральной собственности. Участие федералов привнесет интригу в это дело, ведь конкурсы, которые проводит РФ, у меня фактически не вызывают критики».

Алексей Могила, директор департамента торговой недвижимости Penny Lane Realty:

Мне бы не хотелось видеть на этом месте «Апельсин». Я хоть и не в восторге от вида Центрального дома художников, но и проекту Нормана Фостера, считаю, там не место. Такая архитектура хорошо бы смотрелась где-нибудь в районе Третьего транспортного кольца, но не в центре города. Логично развивать эту территорию как некий художественный кластер с выставочными площадями, вернисажем, магазинами для художников и т. д. Нелишне было бы построить там и хорошую гостиницу. Такой формат, на мой взгляд, был бы интересен инвесторам. Вспомните хотя бы «Винзавод», когда на базе старых промышленных построек бизнесмены сделали один из центров современного искусства с галереями, книжными и музыкальными магазинами, концертными площадками, кафе и ресторанами. В этом случае ни город, ни инвесторы, может, и не заработают больших денег, но для Москвы такой проект очень полезен. Не думаю, что концепция, предложенная Еленой Батуриной, является безальтернативной, практика показывает, что городские власти готовы вести диалог с профессиональным сообществом.



Елена Риставаара, директор по консалтингу Colliers International:

Концепция развития территории должна быть приближена к формату голландских выставочных центров, где сочетаются туристическая и выставочная инфраструктура. А коммерческие объекты помогли бы усилить позиции этого центра. Чаще всего в связи с реконструкцией ЦД упоминается проект Нормана Фостера, предложенный «Интеко». С одной стороны, статус этого архитектора говорит о намерении властей уделить развитию этой территории самое пристальное внимание. Однако не могу понять, как такая яркая архитектура может органично вписаться исторический центр Москвы. На наш взгляд, принципиально важным остается сохранение социальной направленности этого места. Однако абсолютно ясно и то, что эта территория будет окружена объектами коммерческой недвижимости.

Юрий Шерлинг, заслуженный деятель искусств, академик, профессор:

Еще по истории, которую мы изучали в школе, нам хорошо известно: страна, которая безжалостно относится к своей культуре, находится в состоянии дичайшего упадка. Примерно это происходит сегодня в России. Вопрос даже не в том, будет ли снесен ЦДХ, а на его месте возникнет архитектурное откровение. А в том, чему все это подчинено. Корыстным интересам бизнесменов, занимающих ту или иную страничку в «Форбсе», или тем идеям, которые оставят след в мировой культуре и наследии великого русского государства. Мы вряд ли через много-много лет сможем похвастаться теми идиотскими небоскребами, которые плохо напоминают США. Никто никогда не предполагал, что визитной карточкой Франции станет конструкция, воздвигнутая из железа. Но это возможно, когда речь идет о гениях. И не важно, что многие в свое время писали протесты по поводу этого проекта. Если в случае с ЦДХ будут интересные решения, то я «за». Снесите это грубое и плохое здание и постройте новое чудо света. Но это должно быть сделано гениями и, как прежде, принадлежать искусству. А если построят публичный дом или культурно-развлекательный центр, тогда мое отношение будет отрицательным. Идея создания парка искусств не был доведена до своего логического завершения, но она была прекрасной. Если мировые гении приложат к этому руку, а Юрий Михайлович Лужков им в этом поможет, все будет хорошо,

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Retail

### «ЭЛЬДОРАДО» ЗАЛОЖИЛИ

PPF Group выдала сети \$500 млн под залог 51% бизнеса. Чешская PPF Group объявила о предоставлении сети «Эльдорадо» кредита на погашение долгов. Ритейлер, задолженность которого по поставкам и налогам превышает \$1 млрд, получил от PPF \$500 млн. Залогом стал 51-процентный пакет кипрской «Тентеко», учредителя ООО «Эльдорадо». Хотя в PPF утверждают, что необязательно станут владельцами сети, аналитики в этом уверены.

Ранее предоставленные PPF кредиты «Эльдорадо» продлеваются, новый будет выделен в два транша и пойдет на погашение просроченной задолженности перед поставщиками, говорится в сообщении финансовой группы. Размер кредита представитель PPF Алексей Бахтин и пресс-секретарь «Эльдорадо» Илья Новохатский назвать отказались. Топ-менеджер ритейлера говорит о \$500 млн, уточняя, что первый транш уже получен. «Эта сумма похожа на правду»,— признает источник, близкий к PPF.

На прошлой неделе, когда на рынке появилась информация о продаже «Эльдорадо» чехам, «Ъ» удалось выяснить условия соглашения между PPF и сетью (см. «Ъ» от 11 сентября). Топ-менеджер «Эльдорадо» рассказал, PPF получила в залог 51% долей кипрской «Тентеко», владельца ООО «Эльдорадо» (в компании утверждают, что это ООО не имеет отношения к одноименному ООО «Эльдорадо», налоговые претензии к которому за 2004-2005 годы составляют около 15 млрд руб.). Источник в банке «Номос», одном из кредиторов «Эльдорадо», уточнил, что банк Home Credit (на 100% принадлежит PPF Group) выкупил долг сети по кредиту, выданному «Номосом» и обеспеченному залогом долей Игоря Яковлева, основателя сети «Эльдорадо», в «Тентеко».

Условия кредита предусматривают возможность приобретения группой «значительного вплоть до контрольного пакета» «Эльдорадо», говорится в сообщении PPF. «Мы пока еще только изучаем этот вопрос»,— уточняет господин Бахтин. Он обещает, что, если сделка все-таки состоится, она будет согласована «с регулирующими органами в установленном порядке». Начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тимофей Нижегородцев пока не видел соответствующего ходатайства PPF.

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

18 сентября, № 128

Директор Prosperity Management Алексей Кривошапко уверен, что чешская группа все-таки поменяет статус с номинального совладельца на реального: актив остается привлекательным, несмотря на риски, связанные с возможным обвинением его владельцев в преднамеренном банкротстве или мошенничестве (ООО «Эльдорадо», с которым судятся налоговики, 10 сентября подало заявление о признании себя банкротом). Представители PPF войдут в совет директоров ритейлера, подтверждает источник в «Эльдорадо».

Группа компаний «Эльдорадо» образована в 1994 году. Под брендом «Эльдорадо» и ЭТО работает более 1100 магазинов бытовой техники и около 475 салонов связи в России и на Украине. Развивает торговую сеть «Сулпак» в Казахстане. Консолидированный оборот группы в 2007 году составил \$6 млрд. Занимает 3-е место в рейтинге «Ъ» «Топ-50 российских ритейлеров».

Ранее руководство сети говорило, что ее долги приближаются к \$1 млрд. Только своим поставщикам «Эльдорадо» задолжало примерно \$800 млн, знает высокопоставленный сотрудник конкурирующей сети. «Поэтому полностью рассчитаться с поставщиками «Эльдорадо» будет не просто», — заключает он. Производители крайне неохотно комментируют свои отношения с ритейлером. «Все наши проблемы мы решаем с «Эльдорадо» в рабочем порядке», — отмечает директор по стратегии и развитию бизнеса российского офиса Sony Сергей Гончаров. Часть привлеченных средств ритейлер все-таки направит и на погашение налоговых претензий, не исключает Алексей Кривошапко.

◆ [Коммерсантъ](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)



**ИГОРЬ КЕСАЕВ ПЕРЕВЕДЕТ НА РУССКИЙ IGA**

Подконтрольный ему «Мегаполис» будет продавать в России франшизу американской сети. Спустя год после покупки розничной сети «Дикси» дистрибуторская компания «Мегаполис» (входит в ГК «Меркурий» миллиардера Игоря Кесаева) запускает еще один розничный проект. «Мегаполис» будет продавать региональным ритейлерам франшизы крупнейшего в мире торгово-закупочного альянса Independent Grocery Alliance (IGA; 4,4 тыс. магазинов в США и Европе). Новое партнерство позволит Игорю Кесаеву усилить собственный бизнес: в России работает около 300-500 розничных сетей, на которых «Мегаполис» как дистрибутор может выйти через продажу IGA. Вчера российская дистрибуторская компания «Мегаполис», входящая в ГК «Меркурий» Игоря Кесаева, подписала соглашение с американским торгово-закупочным альянсом Independent Grocers Alliance (IGA), говорится в совместном сообщении компаний. По условиям соглашения, уже с конца этого года «Мегаполис» начнет продавать франшизу на открытие магазинов под брендом IGA в России. По условиям сеть, вступившая в розничный альянс, может свое название не менять, а просто поставить рядом с собственным названием значок IGA.

Как пояснил «Ъ» вице-президент по корпоративным коммуникациям ГК «Меркурий» Роберт Мэй, цена на франшизу IGA еще не определена, и предложений от российских розничных сетей на вступление в альянс пока не поступало. «Планируется, что «Мегаполис» станет дистрибутором российской IGA», — говорит господин Мэй. «Мегаполис» — эксклюзивный дистрибутор продукции Philip Morris, Gallaher Liggett-Ducat, Imperial Tobacco, Altadis и JTI (контролирует более 70% продаж сигарет в России). Также занимается дистрибуцией пива, снеков и т. д. Оборот компании в 2007 году достиг \$5,5 млрд. Сотрудничество с участниками альянса позволит ей ускорить рост. Господин Мэй подчеркивает, что продуктовая сеть «Дикси» (51% принадлежит ГК «Меркурий») в альянс не войдет, а проект будет ориентирован прежде всего на региональную несетевую розницу. Традиционно IGA выдает генеральную лицензию при входе на новый рынок крупной оптовой компании, которая может обеспечить магазинам до 90% выполнения заказа, говорит совладелец сети АБК Леонид Абаюшкин. Переговоры с IGA также вела торгово-закупочная система «Т три С» (компания, созданная в конце прошлого года Союзом независимых розничных сетей России, объединяющая 30 региональных ритейлеров) (см. «Ъ» от 12 марта). Как рассказал «Ъ» исполнительный директор «Т три С» Кирилл Евстигнеев, его компания не сошлась с IGA «по принципиальным вопросам» и отказалась от дальнейших

переговоров в начале лета. По его словам, обычно годовой взнос за франшизу для ритейлеров очень разнится — это могут быть как десятки, так и сотни тысяч долларов.

Розничный альянс IGA, созданный в 1926 году Фрэнком Граймсом, представляет собой альянс оптовых компаний, розничных продавцов и производителей. Сейчас IGA считается крупнейшей в мире франчайзинговой сетью супермаркетов — по итогам 2007 года IGA объединяла 4 тыс. магазинов, 36 дистрибуторских компаний и более 55 производителей. Годовой оборот в 2007 году — свыше \$21 млрд. Компания «Мегаполис» входит в ГК «Меркурий» (девелопмент, производство и дистрибуция водки, нефтяной бизнес). Оборот ГК в 2007 году — около \$8 млрд.

ГК «Меркурий» — не первый партнер IGA в России: в 2003 году лицензия на бренд IGA досталась небольшой оптовой компании «Хороший выбор». Тогда оптовик установил размер первоначального взноса для ритейлеров на уровне \$3 тыс., ежемесячный платеж — \$300. Но проект не задался — у компании возникли проблемы с процедурой регистрации товарного знака в России, а у российского партнера было недостаточно ресурсов для развития проекта.

По оценке господина Абаюшкина, сейчас в России работает 300-500 розничных сетей (не менее чем по 20 магазинов), а единичных магазинов по его приблизительным подсчетам — несколько сотен тысяч. «Конечно, все их объединить не удастся, но тут большое поле для деятельности: рынок не консолидирован», — отмечает эксперт. Несмотря на то, что закупочные альянсы успешно работают на Западе, в России у таких объединений перспектив немного, считает директор Prosperity Management Алексей Кривошапко. «Например, такие крупнейшие франчайзинговые сети, как «Копейка», «Пятерочка» и Spar, никаких закупочных бонусов от поставщиков и производителей не получают, и региональные ритейлеры самостоятельно заключают контракты без каких-либо льгот. Производители пока также неохотно идут навстречу подобным инициативам», — рассуждает он. Примеров розничных альянсов тоже немного: кроме «Т три С», в России работала компания «Столица» (включала в себя 8 юридических лиц). Постепенно участники альянса «Столица» выходили из бизнеса, продавая свои сети другим ритейлерам (например «Столицу-Север» купил холдинг «Марта»).

◆ [Коммерсантъ](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Regions

### «МЕДВЕДИЦА» СТАЛА БОЛЬШЕ

«Большая Медведица» выходит с проектами в Омск и Барнаул. Девелопера привлекла благоприятная конкурентная среда. Торгово-выставочный комплекс «Большая Медведица» (ООО «Верда») арендовал на 10 лет 24 000 кв. м омского торгового центра «КИТ-интерьер» (общая площадь — 30 000 кв. м) у ее владельца — ЗАО «АРК». Эту площадь «Большая Медведица» будет сдавать в субаренду, сообщил «Ведомостям» ее коммерческий директор Алексей Перфильев. В середине августа, говорит он, подписан также договор по аренде на 15 лет 30 000 кв. м на пр-те Космонавтов в Барнауле. Под своим брендом «Большая Медведица» начнет работать в Омске весной 2009 г., в Барнауле — в октябре 2009 г., сообщил Перфильев. Интерес к Омску и Барнаулу он объясняет «приемлемым уровнем конкуренции» на рынке торговой недвижимости. «Нашим арендаторам будет проще выстраивать логистику», — поясняет коммерческий директор компании.

Ставка аренды в Новосибирске у «Большой Медведицы» — 650-900 руб. за 1 кв. м, говорит Перфильев, посещаемость — 6000 человек в будни, 10 000-12 000 — в выходные. По его словам, ставки аренды в омском и барнаульском объектах будут рассчитываться по новой схеме — минимальная ставка плюс процент с оборота. Назвать их размеры Перфильев отказался.

Сейчас в Омске практически отсутствуют качественные торговые площади — на 1000 человек приходится 8 кв. м. Это очень мало по сравнению с Москвой (272 кв. м на 1000 человек), отмечает заместитель директора отдела исследований Knight Frank Наталья Сазонова, и с другими городами-миллионниками. Например, у Новосибирска, по подсчетам управляющего партнера DSO Consulting Сергея Дьячкова, этот показатель составляет 470 кв. м на 1000 человек.

На ближайшие два года в левобережной части Омска заявлено пять крупных проектов торговых центров общей площадью около 500 000 кв. м, однако вряд ли все они будут реализованы, считает директор департамента торговой недвижимости Colliers Татьяна Ключинская. Совокупная площадь всех заявленных омских проектов, говорит Сазонова, превышает 1 млн кв. м и в случае реализации проектов обеспеченность достигнет 1000 кв. м на 1000 жителей.

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

18 сентября, № 128

Недостаточно современных площадей и в Барнауле, отмечает управляющий партнер DSO Consulting Сергей Дьячков, в основном это редевелопмент бывших заводских цехов. Сдавая площади в субаренду в двух городах, «Большая Медведица» сможет заработать не менее 13,5 млн руб. чистой прибыли в год, подсчитал Дьячков.

ООО «Верда», девелоперская компания, владеет ТВК «Большая Медведица» (площадь – 72 000 кв. м). Владелец – Андрей Алексеев. Выручка – 114,19 млн руб. Чистый убыток – 30,4 млн руб.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Investment

### «СИСТЕМА» ИЩЕТ ПАРТНЕРОВ

С их помощью корпорация хочет финансировать проекты МБРР и «Система-галс». Из-за изменения ситуации на рынке мы пересмотрели наши стратегические принципы», — заявил вчера первый вице-президент АФК «Система» Антон Абугов. Ранее «Система» искала стратегического партнера для «Интуриста» и фармацевтической компании «Биннофарм», напомнил он; теперь она хочет привлечь партнеров и для реализации проектов банка МБРР и девелопера «Система-галс». Президент АФК Леонид Меламед уточнил: планов продавать какие-либо активы у «Системы» нет.

«Сейчас у “Система-галс” около 130 проектов; примерно в 10 из них (в основном в торговых и гостиничных комплексах) мы хотим выделить доли для сторонних инвесторов», — сказал Абугов. По его словам, «Система-галс» хочет получить от партнеров около \$500 млн. По мнению старшего вице-президента Knight Frank Андрея Закревского, партнеры найдутся: «Есть инвесторы, которые любят работать в условиях падающего рынка, а проекты “Системы” практически безрисковые». А МБРР будет искать стратегических и финансовых партнеров для отдельных продуктов, например кредитных карт, сказал Абугов.

«Привлечение партнеров — вынужденный шаг, чтобы снизить расходы», — считает старший аналитик Unicredit Aton Надежда Голубева. С ней согласен Константин Белов из «Уралсиба»: «Система-галс» и МБРР пока не столь успешны, как, например, МТС. А сотрудничество с хорошим партнером может изменить ситуацию».

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)



## Appointment

### **АННА ИВАНОВА И НАТАЛЬЯ МОСКАЛЕНКО НАЗНАЧЕНЫ ДИРЕКТОРАМИ ДЕПАРТАМЕНТА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ COLLIERS INTERNATIONAL**

Иванова родилась 18 ноября 1970 г. в Москве. В 1993 г. окончила МГЛУ. С 1993 г. — переводчик проекта EU TACIS. С 1995 г. прошла путь от ассистента по маркетингу до директора департамента офисной недвижимости Colliers International.

Москаленко родилась 3 марта 1970 г. в Москве. В 1995 г. окончила МГЛУ. С 1994 г. прошла путь от агента по недвижимости до директора департамента офисной недвижимости Colliers International.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)