

Offices/ General

ПИК призналась

Группа ПИК официально призналась, что структурам Сулеймана Керимова принадлежат ее акции — пока «Нафта-Москва» получила 25%.

Fitch понизило рейтинг «Система-галс»

Retail

Ритейл освобождает места

В московских торговых центрах пустует 10% площадей.

Оборот сети «Глобус Гурмэ» практически удвоился в 2008 году

Представленная девятью гастрономами премиум-класса розничная сеть «Глобус Гурмэ», увеличила в минувшем году свои продажи на 90%, доведя их общую сумму до \$160 млн.

Банк заглянет в «Мосмарт»

Владельцы сети «Мосмарт» хотят продать долю в компании Сбербанку. Деньги нужны для расчетов с поставщиками, которые уже подали к ритейлеру исков почти на 1 млрд руб.

Все дальше от банкротства

«Самохвал» погасил почти половину долга.

Burger King внесет пищевую добавку

В Россию приходит главный конкурент McDonald`s.

Regions

«Грифон» продан

Шведской инвесткомпания Ruric наконец удалось продать бизнес-центр «Грифон». За два года переговоров цена снизилась с \$39 млн до \$17 млн.

Magnit to Aggressively Expand

Regional food retailer Magnit reported better-than-expected 2008 results for net income and revenue on Wednesday, and it pledged to carry its aggressive expansion plan into 2009.

Игорь Линшиц складировал деньги

Компания основателя банка "Нефтяной" Игоря Линшица Delin Group скупил большую часть активов банкротящейся Immo Industry Group (IIG), акционером которой является российская "Ростик Групп".

Offices/General

ПИК ПРИЗНАЛАСЬ

Группа ПИК официально призналась, что структурам Сулеймана Керимова принадлежат ее акции — пока «Нафта-Москва» получила 25%

Группа компаний ПИК вчера объявила, что компания «Ласеро трейдинг лтд», входящая в «Нафта-Москва», приобрела 25% акций общества. «Появление нового стратегического акционера, имеющего серьезный опыт антикризисного управления, позволит группе более эффективно решать задачи, связанные с дальнейшей реализацией жилищных проектов и развитием бизнеса», — говорится в сообщении компании. От других комментариев представители ГК ПИК и «Нафта-Москва» отказались.

Раньше эти акции принадлежали двум основным совладельцам группы — Кириллу Писареву и Юрию Жукову, у которых после сделки останется 24,5% и 28,5% соответственно. Акции перейдут к Сулейману Керимову в обмен на реструктуризацию долга ПИК, рассказывал «Ведомостям» источник, близкий к основному кредитору группы — Сбербанку. Группа должна банку 13 млрд руб., признавался один из менеджеров ПИК. Общая задолженность компании — 44 млрд руб., большая часть долга — краткосрочная (отчетность за IV квартал 2008 г., РСБУ). Ранее сотрудник ПИК рассказывал, что компании интересно пролонгировать кредиты на три года и дольше.

Сделка предусматривает также, что Керимов поможет девелоперу увеличить портфель проектов, указывает близкий к Сбербанку источник. По его словам, активные переговоры сейчас идут с Минобороны. Источник в Госдуме, знакомый с Керимовым, уточнил, что он должен также договориться о продаже части жилья, которое строит ПИК, Минобороны — соинвестирование в обмен на квартиры. Сотрудник группы ПИК не исключает возможности участия в программах Минобороны. Представитель министерства не смог прокомментировать эту информацию.

Впоследствии Жуков и Писарев могут передать Керимову еще 20% акций с правом обратного выкупа, указывает источник, близкий к совладельцам группы. В этом

случае у них останется примерно 33% акций на двоих. 25% группы ПИК уже заложены во Внешэкономбанке.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

FITCH ПОНИЗИЛО РЕЙТИНГ «СИСТЕМА-ГАЛС»

Агентство Fitch поставило долгосрочный и краткосрочный рейтинги компании «Система-галс» на уровне В и долгосрочный рейтинг по национальной шкале BBB-(rus) на пересмотр с возможностью снижения (Rating Watch «негативный»), сообщается в пресс-релизе агентства. «Статус Rating Watch «негативный» отражает обеспокоенность относительно потенциального уменьшения в будущем поддержки «Система-галс» со стороны АФК «Система», владеющей 71% акций компании.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

РИТЕЙЛ ОСВОБОЖДАЕТ МЕСТА

В московских торговых центрах пустует 10% площадей

Девелоперы торговых центров, несмотря на снижение с начала года арендных ставок на 10—15%, так и не смогли удержать ритейлеров. По итогам первого квартала 2009 года уровень вакантных площадей в столице достиг рекордного значения в 10%. В результате сейчас простаивает порядка 300 тыс. кв. м. При этом в 2009—2010 годах в Москве должны открыться новые торговые комплексы общей площадью более 2 млн кв. м, большая часть из которых, по всей видимости, так и не найдет своего арендатора.

По подсчетам компании «Магазин магазинов», объем торговых площадей в современных ТЦ достиг в Москве к началу апреля 2,87 млн кв. м. Однако не все торговые «квадраты» оказались востребованы арендаторами: впервые на рынке было зафиксировано 10% вакантных площадей. На протяжении большей части прошлого года этот показатель колебался на уровне 1—2%, а к концу года под влиянием кризиса подскочил до 8%.

И это «средние данные по больнице». «В ряде торговых центров, например в ТЦ «Охотный ряд» или «Европейский», до сих пор сохраняется высокий неудовлетворенный спрос на аренду торговых помещений», — замечает и.о. руководителя департамента коммерческой недвижимости АКН «Миэль» Ирина Голубенко.

В то же время, как рассказал РБК daily один из столичных брокеров, во многих объектах свободных площадей значительно больше: «К примеру, «РИО Гранд» «Ташира» заполнен не более чем на половину, «Павлово подворье» ОПИНа — на 70%». Неполностью заполнены «Таганский пассаж» и «Метрополис». Руководитель департамента брокерских услуг Astera Наталья Давиденко добавляет, что увеличивается число введенных объектов с торговой галереей, заполненной лишь на 55—60%. «Прежде норма заполняемости при открытии ТЦ была не менее 70—80%», — напоминает управляющий партнер компании Blackwood Константин Ковалев.

На уровне вакантных площадей сказалось как увеличение объема рынка за счет открытия трех торговых комплексов, так и отказ арендаторов от своих помещений. «На рынке ритейла начались банкротства, а сети, которые более-менее нормально себя чувствуют, корректируют планы развития и расторгают договоры аренды», — замечает г-н Ковалев.

Арендаторов в ТЦ не удержал даже значительный дисконт по арендным ставкам. С начала 2009 года цена аренды снизилась на 10—15% и все еще продолжает корректироваться, говорят аналитики «Магазина магазинов». С начала кризиса средняя стоимость торговых площадей в Москве упала в два раза. По данным Cushman&Wakefield/Stiles&Riabokobylo, после третьего квартала 2008 года средняя ставка аренды составляла 2,25 тыс. долл. за 1 кв. м, а к апрелю 2009 года этот показатель уже рухнул до 1,1 тыс. долл.

В то же время в этом году девелоперы планировали ввести еще 960 тыс. кв. м торговых площадей, а в 2010 году — 1 млн кв. м. Эксперты единодушны в том, что на рынок выйдет лишь малая часть этих проектов — 30—40%, причем большинство из них будут иметь проблемы с заполняемостью.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ОБОРОТ СЕТИ «ГЛОБУС ГУРМЭ» ПРАКТИЧЕСКИ УДВОИЛСЯ В 2008 ГОДУ

Представленная девятью гастрономами премиум-класса розничная сеть «Глобус Гурмэ», увеличила в минувшем году свои продажи на 90%, доведя их общую сумму до \$160 млн.

Как рассказала бренд-директор сети Ольга Саликова, компания полностью выполнила поставленную на 2008 год задачу по увеличению оборота. В наступившем году, передает «РИА Новости-Недвижимость», в компании отметили снижение продаж на 7%. Но в то же время, отмечается рост количества и суммы чеков вечерних покупателей, что объясняется отказом людей от походов в рестораны в пользу домашней кухни.

В текущем году сеть не ставит перед собой цель открыть больше одного-двух собственных магазинов, но, по данным «Интерфакс-Недвижимость», продолжит вести переговоры по открытию франчайзинговых гастрономов в российских регионах, первым из которых стал магазин в Уфе в декабре 2008 года. На сегодняшний день сеть ведет переговоры с партнерами в 15 российских городах, в том числе Красноярске, Краснодаре и Ростове.

При этом, как сообщила интернет-порталу «Арендатор.ру» Татьяна Ключинская, директор департамента торговой недвижимости компании Colliers International, «из всех сегментов розничной торговли в результате кризиса наиболее пострадал премиальный сегмент». В качестве причины, в частности, можно назвать большую долю импорта в магазинах класса «премиум».

◆ [Арендатор.ру](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

БАНК ЗАГЛЯНЕТ В «МОСМАРТ»

Владельцы сети «Мосмарт» хотят продать долю в компании Сбербанку. Деньги нужны для расчетов с поставщиками, которые уже подали к ритейлеру иски почти на 1 млрд руб.

Основатели «Мосмарта» Михаил Безелянский и Андрей Шелухин договариваются с «дочкой» Сбербанка — «Сбербанк-капиталом» о продаже своей доли в операторе сети, ЗАО «Мосмарт», рассказал топ-менеджер компании — партнера ритейлера. Источник в «Сбербанк-капитале» подтвердил это, но отказался уточнить, о каком именно пакете идет речь. «Переговоры со «Сбербанк-капиталом» о продаже доли в ЗАО «Мосмарт» действительно ведутся. Пока документы о сделке не подписаны», — рассказал гендиректор «Мосмарта» Семен Слуцкий. Источник в компании — партнер ритейлера слышал, что речь идет о продаже до 50% акций «Мосмарта». Слуцкий назвал эту цифру «близкой к истине».

До октября прошлого года Безелянский и Шелухин владели 75% минус 1 акция «Мосмарта». В октябре они выкупили допэмиссию компании, причем уставный капитал вырос с 45 800 акций до 67 200, рассказывало руководство «Мосмарта».

Исходя из этого их доля выросла до 83%. Представители миноритарных акционеров — фондов Growth Value Securities и Eastern Property Holdings отказались обсуждать переговоры со «Сбербанк-капиталом».

С началом кризиса у «Мосмарта», как и у других российских сетей, которые занимали на развитие, появились проблемы. Из-за накопившихся долгов многие поставщики осенью прошлого года остановили отгрузки в магазины сети. С начала 2008 г. контрагенты «Мосмарта» подали в Арбитражный суд Москвы 352 иска на общую сумму 928,31 млн руб.

Чтобы компания могла пройти оферту по облигационному займу на 2 млрд руб., выпущенному в 2007 г., Безелянский и Шелухин помогли ей своими деньгами — 750 млн руб. «Мосмарт» получил через допэмиссию, о которой сказано выше. Еще 1,5 млрд руб. в том же октябре «Мосмарт» — первый среди ритейлеров — получил в кредит от Сбербанка в рамках господдержки (срок — три года). В итоге «Мосмарт» выкупил почти весь выпуск облигаций.

Компания вынуждена была сократить количество магазинов. К середине 2008 г. «Мосмарт» насчитывал 83 магазина четырех форматов: «Гипермаркет» (6000-18 000 кв. м), «Макси» (4000-6000 кв. м), «Экспресс» (1000-4000 кв. м) и «Мосмартик» (до 1000 кв. м). В ноябре прошлого года было принято решение о закрытии сети из 54 «магазинов у дома» «Мосмартик». Сейчас «Мосмарт» управляет 25 точками в Москве и регионах.

Сумму долгов «Мосмарта» в компании не называют. Осенью прошлого года ее представитель говорил «Ведомостям», что на конец 2008 г. он должен составить около 3 млрд руб. Слуцкий обещает, что деньги от продажи доли в «Мосмарте» пойдут прежде всего на погашение задолженности перед поставщиками.

Управляющий директор компании «Финематика», занимающейся реструктуризацией долгов, Айс Шараев напоминает, что в 2008 г. продуктовая розница оценивалась исходя из мультипликатора 4-5 EBITDA. Ранее «Мосмарт» называл прогнозный показатель EBITDA в 2008 г. — 921 млн руб. Таким образом, компания целиком могла бы стоить не более 5 млрд руб. — без учета долга и кризиса.

В очередь на продажу

Владелец «Седьмого континента» Александр Занадворов ведет переговоры о

продаже 74,8% сети французской Carrefour.
Совладелец «Ленты» Олег Жеребцов готов продать 35% Warburg Pincus, Russia Partners и другим фондам.

«Мосмарт» торговая сеть

Главные акционеры – Михаил Безелянский и Андрей Шелухин.
Финансовые показатели (данные компании, 2007 г.):
оборот – \$748 млн,
EBITDA – 368 млн руб.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ВСЕ ДАЛЬШЕ ОТ БАНКРОТСТВА

«Самохвал» погасил почти половину долга

Компания «Самторг», недавно принявшая на себя управление торговой сетью «Самохвал» и все ее долги, сообщила, что смогла погасить 44% задолженности перед поставщиками, банками и собственными сотрудниками. Сумма выплат составила 1,4 млрд руб. Пока к «Самторгу» не поступило ни одного иска, однако кредиторы не исключают судебных разбирательств, если мирные переговоры начнут давать сбои и компания перестанет платить по графику.

Компания «Самторг» создана основателем сети «Самохвал» Дмитрием Кувшиновым и банками-кредиторами, в том числе банком «Возрождение» и «Северный морской путь», в марте 2009 года. Сейчас компания управляет активами «Самохвала». В сеть входит около 40 супермаркетов под одноименным брендом, ритейлер также управлял торгово-развлекательными центрами «Планета Самохвал» в Москве и области, строительной компанией и Таганским мясоперерабатывающим заводом. Финансовые данные за 2008 год не раскрываются.

Приняв на себя обязательства по долгам «Самохвала», компания «Самторг» смогла выплатить 1,4 млрд руб. из 3,2 млрд общего долга. В пресс-службе компании рассказали, что поставщикам сети было выплачено 55% этой суммы, 33%

получили банки-кредиторы, 10% составили платежи по заработной плате, аренде и коммунальным расходам, 3% было направлено в бюджет в виде налогов. Президент компании Дмитрий Кувшинов назвал шаги «Самторга» «успешным преодолением кризиса».

Напомним, что чуть более месяца назад банки «Возрождение» и «Северный морской путь» выделили «Самторгу» кредитную линию в размере 700 млн руб. Кроме того, «Самторг» получил гарантии о возобновлении поставок в магазины сети «Самохвал» почти от 200 производителей, среди которых транснациональные компании, такие как Cadbury, Coca-Cola, Danone, SUN Inbev.

«Самохвал» надеется мирным путем разрешить все споры по искам о взыскании задолженности (на сайте Московского арбитражного суда их зарегистрировано более сотни) и по трем искам о банкротстве — от поставщиков «Коррадо Сейлз энд Маркетинг» и Протвинского мясокомбината, а также от банка «Зенит». Однако пока задолженности не ликвидированы полностью, иски не будут отозваны, процедура банкротства может начаться в любой момент, предупреждают юристы. При этом они отмечают, что, взяв на себя обязательства по долгам «Самохвала», компания «Самторг» и сама может получить иски от кредиторов, если не сможет расплатиться с ними по графику.

Самый крупный кредитор «Самохвала» — компания «НОМОС-лизинг», которой ритейлер задолжал более 400 млн руб., не исключает возможности подачи иска против «Самторга». «Мы не отказываемся от мирного решения дела, которое предлагает «Самохвал», но пока переговоры по этому поводу далеки от завершения», — пояснила юрист компании Ирина Шоч.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

BURGER KING ВНЕСЕТ ПИЩЕВУЮ ДОБАВКУ

В Россию приходит главный конкурент McDonald`s

Американская Burger King, вторая по величине в мире сеть закусочных, выходит на российский рынок: компания начала набор персонала, а первый ресторан должен

открыться до 2010 года. Ресторанному гиганту будет непросто отбить рынок у конкурентов: McDonald`s уже открыл в России около 240 ресторанов, "Ростик`с-KFC" объединяет примерно 170 точек, и обе сети не намерены снижать темпы роста в ближайшие годы.

О том, что Burger King ищет менеджеров по развитию "в любом городе России", говорится в объявлении на рекрутинговом сайте HeadHunter.ru. "В ходе развития сети Burger King в России необходимо обеспечить максимальное проникновение на рынок и рентабельность каждого нового ресторана,— следует из описания вакансии.— Предлагаемая должность сочетает в себе работу с недвижимостью и управление строительством". Вакансия была размещена 17 марта этого года. Она содержит ссылку на сайт головного офиса Burger King.

Вчера на запрос "Ъ" в Burger King не смогли ответить. Но летом 2008 года CEO компании Джон Чидси на презентации финансовой отчетности заявил, что Burger King надеется выйти на рынки России и Индии в ближайшие четыре года.

Слухи о скором появлении в России Burger King появляются на рынке с различной интенсивностью с 2003 года. В 2006-м представители компании провели переговоры с несколькими российскими рестораторами на предмет покупки ими франшизы Burger King, в частности с сетью кофеен "Шоколадница".

Один из риэлтеров вчера рассказал "Ъ", что в московском ТЦ "Метрополис" готовится к открытию ресторан быстрого обслуживания "Сити Бургер", принадлежащий акционерам "Шоколадницы". "В договоре указано, что впоследствии ресторан может быть переименован в Burger King",— рассказывает собеседник "Ъ". Совладелец сети "Шоколадница" Александр Колобов объясняет, что в 2006 году он запустил сеть закусочных, похожую на Burger King, в расчете на то, что с американцами все-таки удастся договориться. "Такой пункт в договоре действительно есть, но франшизу мы не купили. У нас давно не было контактов с Burger King на эту тему",— заверил он.

Опрошенные "Ъ" участники ресторанного рынка слышали, что первый ресторан Burger King в России может открыться в 2009-2010 годах, причем американская компания сделает это самостоятельно.

Американская Burger King считается главным конкурентом популярной во всем мире сети фастфуда McDonald`s: сейчас сеть Burger King объединяет 11,7 тыс. ресторанов во всех 50 штатах Америки и в 75 странах мира. Большую часть своих

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

2 апреля, № 47

ресторанов компания открывает с помощью партнеров-лицензиатов — свыше 90% ресторанов работают по франшизе, говорится на сайте компании. Выручка собственных заведений в 2008 году составила \$2,46 млрд, капитализация вчера на NYSE — \$3,043 млрд.

По оценке исполнительного директора агентства Restcon Андрея Петракова, в 2008 году рынок ресторанов быстрого обслуживания в России составил \$2-2,1 млрд, на Москву пришлось до \$1 млрд (рост примерно +15% к 2007 году). Он отмечает, что с января продажи ресторанов стали падать — больше всех пострадали дорогие концепции (падение на 40-60%), продажи демократичных заведений упали на 20-25%. "Трафик у фастфуда точно не снизился, но примерно на 15% уменьшился средний чек", — говорит эксперт.

Впрочем, лидеры рынка своих планов на этот год не поменяли: в конце февраля глава McDonald`s в России Хамзат Хасбулатов говорил в интервью Reuters, что, несмотря на кризис, не планирует сокращать инвестиции и персонал и откроет в 2009-м 40 новых ресторанов. Сейчас McDonald`s уже объединяет 240 собственных заведений по всей России. "Рецессия задела наших потребителей, и мы от этого не в плюсе. В 2008 году был хороший рост продаж в 20%, превысивший наши ожидания, но резкого скачка вверх в IV квартале не произошло", — признался он. Глава компании "Росинтер Ресторантс" Ростислав Ордовский-Танаевский-Бланко тоже намерен развивать концепцию быстрого обслуживания "Ростик`s-KFC" (насчитывает 170 ресторанов) совместно с американской Yam!Brands.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Regions

«ГРИФОН» ПРОДАН

Шведской инвесткомпании Ruric наконец удалось продать бизнес-центр «Грифон». За два года переговоров цена снизилась с \$39 млн до \$17 млн

Ruric вчера объявила о продаже бизнес-центра «Грифон» на ул. Достоевского, 19/2, норвежскому фонду Storm Real Estate Fund AS. Сумма сделки — \$17 млн, она была закрыта вчера, сообщил «Ведомостям» исполнительный директор Ruric Ярослав Капелюшник. Это подтвердил представитель Storm Real Estate Fund AS Мортен Аструп.

Переговоры о продаже «Грифона» начались в 2007 г. В мае прошлого года Ruric объявила о продаже «Грифона» E-Star Properties за \$29 млн, однако в декабре сделка была отменена, поскольку стороны не сошлись в цене. Осенью 2008 г. фонд E-Star Property AS перешел под управление инвесткомпания Storm Capital Management Ltd, зарегистрированной в Великобритании, и был переименован в Storm Real Estate Fund. За два года удалось снизить цену с \$39 млн до \$17 млн, доволен Аструп. «Грифон» — второй российский объект фонда, которому принадлежит московский офисный комплекс Gas Field.

Ruric приобрела «Грифон» в августе 2006 г., покупка и реконструкция обошлись в 13,4 млн евро. Бизнес-центр площадью 6900 кв. м приносит чистый операционный доход в \$2,4 млн в год. Его целиком арендует компания PSI, занимающаяся клиническими исследованиями. Это очень хороший объект, поскольку заполнен на 100% и имеет фиксированный договор аренды до 2011 г., ставки пересматриваться не будут, утверждает Аструп.

Капелюшник оценивает доходность сделки в 14%. Вырученные средства, по его словам, пойдут на реализацию проекта «Театральный» стоимостью \$300 млн.

Цена продажи сделки соответствует рынку — бизнес-центры с осени прошлого года подешевели примерно на 40%, говорит [Николай Казанский](#), директор по инвестициям и консалтингу Colliers Int., сопровождавшей сделку. На многие объекты снижена цена, но они не продаются, добавляет эксперт. Цена бизнес-центра соответствует его доходности в 15%, сообщил Казанский.

Для Ruric эта сделка — большая удача, компании нужны деньги для обслуживания кредитов и нового проекта, сказал директор по коммерческой недвижимости Весаг Алексей Лазутин. По его оценке, владельцы около 80% всех офисных площадей класса А и В готовы расстаться со своими объектами. Выбор у покупателей большой — около 800 000 кв. м, добавляет Лазутин. Сделок давно не было, говорит эксперт.

У Ruric осталось три бизнес-центра — «Густав», «Магнус» и «Оскар» с общей арендопригодной площадью 15 000 кв. м и чистым операционным доходом в \$5,4 млн в год. Осенью прошлого года компания собиралась продать их Invesco Real Estate, но в декабре сделка расстроилась.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

MAGNIT TO AGGRESSIVELY EXPAND

Regional food retailer Magnit reported better-than-expected 2008 results for net income and revenue on Wednesday, and it pledged to carry its aggressive expansion plan into 2009.

CEO Sergei Galitsky said in a statement that Magnit opened 385 new stores in 2008, bringing its total to 2,579 at the end of the year. The Krasnodar-based discounter said the openings helped it boost profits 93 percent under international financial reporting standards.

"We have ended the year better than the previous, which is logical due to the increased number of stores," he said in a statement. "Next year, we will continue our work to improve the efficiency of our business, keeping in mind the expansion rate."

Magnit, Russia's second-largest grocer after X5 Retail Group, plans to invest 5.6 billion rubles (\$165 million) to open 300 stores this year as well as six to nine hypermarkets, Galitsky said later in a conference call.

In 2008, net income rose 93 percent in dollar terms to \$187.9 million from \$97.4 million, surpassing the market's expectations, Citibank and VTB Capital said in notes Wednesday. Sales increased 45.5 percent to \$5.4 billion, from \$3.7 billion, and earnings before interest, taxes, depreciation and amortization rose 83.2 percent to \$401.7 million.

VTB said Magnit's EBITDA and net income would likely remain in the black this year because of falling costs for rent, utilities and wages.

The company's shares rose as much as 10.1 percent on the MICEX and finished the day up 3.7 percent.

Magnit also stands to benefit from its discount model during the economic crisis, analysts said, as consumers turn to big chains in hopes of better discounts.

"Traffic in the company's stores turned out to be positive in fourth quarter 2008, which supports our view that customers are switching from supermarkets to discounters and hypermarkets," VTB said.

The company has also set aside a "reserve fund" of 1.5 billion rubles (\$44 million) to acquire crisis-priced real estate this year, "depending on market conditions," Galitsky said.

◆ [The Moscow Times](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ИГОРЬ ЛИНШИЦ СКЛАДИРОВАЛ ДЕНЬГИ

Компания основателя банка "Нефтяной" Игоря Линшица Delin Group скупила большую часть активов банкротящейся Immo Industry Group (IIG), акционером которой является российская "Ростик Групп" (через "Корпэстейт" владеет 14,5% IIG). Об этом вчера сообщил управляющий директор Delin Group Дмитрий Фалькович. Сумма сделки не раскрывается. В бельгийском офисе IIG подтвердили эту информацию. По данным источника, близкого к сделке, Delin Group приобрела около 80% активов компании. IIG объединяет проекты строительства 18 индустриальных парков в Центральной, Восточной Европе и России. По собственным данным компании, на июнь 2008 года стоимость всех ее активов оценивалась примерно в €80 млн. В России IIG создала совместное предприятие с "Ростик Групп" — компанию "Имморосиндастри", однако ни одного проекта

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

2 апреля, № 47

реализовано не было. Управляющий партнер компании "Корпэстейт" Владимир Мехришвили пояснил, что российский актив Delin Group не покупала. "В нашем СП мы планируем выкупить долю IIG за €1",— отметил господин Мехришвили.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)