

Offices/General

Фонд "Газпромипотека" намерен инвестировать в строящиеся офисы и ТЦ в Москве

Фонд содействия ипотечному кредитованию "Газпромипотека", дочка ОАО "Газпром", рассматривает возможность инвестиций в строящиеся объекты коммерческой недвижимости в Москве.

Retail

Перспективный «Комок»

Совладелец торговой сети «Эксперт» Кирилл Новиков займется продажей подержанных товаров. Как стало известно «Ведомостям», бизнесмен открывает сеть комиссионков «Комок».

X5 купила новых акционеров

Ее совладельцами станут Виктор Вексельберг и Александр Мамут.

Hotels

Московские гостиницы заявили номера на "Евровидении"

Цены показали ФАС договорными.

Новый русский в Черногории

Бывший владелец галереи бутиков в Третьяковском проезде построит курорт.

Regions

Меньше покупают

Оборот розничной торговли в I квартале снизился на 5,4%. Недосчитались покупателей магазины бытовой техники, стройтоваров и автосалоны.

«Сибмолл» сменит якорь

Погрязший в долгах «Мосмарт» не устраивает новых владельцев «Сибирского молла», и они ищут других арендаторов.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Office/General

ФОНД "ГАЗПРОМИПОТЕКА" НАМЕРЕН ИНВЕСТИРОВАТЬ В СТРОЯЩИЕСЯ ОФИСЫ И ТЦ В МОСКВЕ

Фонд содействия ипотечному кредитованию "Газпромипотека", дочка ОАО "Газпром", рассматривает возможность инвестиций в строящиеся объекты коммерческой недвижимости в Москве, сообщил в четверг РИА Новости представитель одной из крупных консалтинговых компаний. По его словам, фонд рассматривает варианты вложения средств, как в офисную, так и торговую недвижимость.

"Фонд интересуют объекты как в 50% готовности, так и выше. В общем, пока он изучает предложения на рынке, однако, по некоторым данным, объем средств у фонда достаточный для приобретения нескольких активов", - уточнил собеседник агентства. По его сведениям, фонд начал активно присматриваться к рынку коммерческой недвижимости Москвы с октября-ноября 2008 года. "На выставке коммерческой недвижимости MIPIM в марте в Каннах фонд был представлен отдельным стендом, вел активные переговоры с собственниками", - отметил источник агентства.

Источник, близкий к переговорам, подтвердил РИА Новости информацию о том, что фонд действительно оценивает возможность инвестирования в строящиеся объекты коммерческой недвижимости в Москве. По его словам, фонду поступает достаточно большое количество предложений от собственников объектов, "накопилась своеобразная база, которая пока анализируется им".

Фонд содействия ипотечному кредитованию "Газпромипотека" создан в 2007 году для строительства жилья для сотрудников своего единственного учредителя ОАО "Газпром". В числе коммерческих проектов компании, реконструкция кварталов 58, 59, 60 района "Фили-Давыдково" в Москве, которая предполагает строительство нового жилья (207,6 тысячи квадратных метров) и нежилых помещений (125 тысяч квадратных метров, не считая гаражей).

◆ [РИА Новости - Недвижимость](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ «КОМОК»

Совладелец торговой сети «Эксперт» Кирилл Новиков займется продажей подержанных товаров. Как стало известно «Ведомостям», бизнесмен открывает сеть комиссионков «Комок»

Первый магазин «Комок» откроется в мае в Москве на ул. Складочной, говорит Кирилл Новиков, совладелец проекта. По его словам, на днях он вместе с партнером Владимиром Мельниковым, коммерческим директором «Эксперта», завершает регистрацию ООО «Комок». У Новикова в этом ООО, по его словам, будет мажоритарная доля.

В четырех основных залах шоурума площадью около 2000 кв. м разместятся более 5000 товарных позиций по категориям «бытовая техника», «электроника», «компьютеры», «мебель», «свет», «спортивные товары», «товары для детей», «инструмент» и «садовая техника». Новиков рассчитывает до конца 2010 г. открыть еще не менее четырех магазинов в Москве и один в Санкт-Петербурге. Инвестиции в открытие одного «Комка» бизнесмен оценил в 30 млн руб. «Развиваться будем на собственные средства, нас интересуют площади 2000-3000 кв. м в торговых центрах и отдельно стоящих зданиях во всех миллионниках», — уточнил он.

Поиск клиентов, по словам Новикова, идет двумя способами: сотрудники колл-центра обзванивают потенциальных клиентов или клиент находит «Комок» сам. «Бюджетную категорию товаров мы отсекаем: например, из телевизоров мы сможем взять на реализацию только ЖК или плазму», — говорит Новиков. За четырехнедельный цикл продажи товар может быть уценен дважды: на 15% от стоимости через две недели и еще на 15% еще через неделю. Комиссия магазина составит 20-25% от фактической цены продажи товара. Товарооборот к концу года должен достичь 15-20 млн руб. в месяц, надеется Новиков.

Клиенты «Комка» также смогут воспользоваться прокатом (за 10% от цены комиссии). «Есть много вещей, которые не нужны постоянно, например фото- и видеокамеры, портативные DVD, караоке. Все это можно будет взять в прокат у нас. Новая видеокамера стоит 20 000 руб., в «Комке» вы ее сможете купить за

10 000 руб. или взять в прокат за 1000 руб. в неделю», — рассказывает Новиков. При прокате будет взиматься страховой депозит: блокировка полной стоимости товара по кредитной карте или клиент должен будет внести всю сумму наличными. «Идея "Комка" родилась пару лет назад, когда я решил сменить мебель. Она была в отличном состоянии, и выкидывать было жалко, вот и решил продать. Убил массу времени, к тому же было не очень приятно, когда в квартиру приходят незнакомцы, чтобы мебель посмотреть», — рассказывает Новиков. Он добавил, что покидает пост генерального директора «Эксперта» и не будет заниматься оперативным управлением, но долю в ЗАО «Эксперт-ритейл» сохранит.

Пик популярности комиссионков пришелся на советское время. Крупных сетей таких магазинов сегодня в Москве нет. Зато они популярны в Европе. Около 25 лет во Франции существует сеть Трос: она включает 180 магазинов в четырех странах общей площадью 210 000 кв. м с комиссионным доходом около 200 млн евро.

«За последние 3-4 месяца продажи снизились примерно на 20%, а число желающих сдать товар выросло значительно», — констатирует сотрудник магазина «Вторая жизнь». С ним согласна Мария Гурьянова, менеджер магазина «Скупка»: «Предложение превышает спрос. Но есть товары, которые пользуются спросом всегда, например бытовая техника и электроника».

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

X5 КУПИЛА НОВЫХ АКЦИОНЕРОВ

Ее совладельцами станут Виктор Вексельберг и Александр Мамут

Структура акционеров крупнейшего российского ритейлера X5 Retail Group может вскоре измениться: как стало известно "Ъ", совладельцы самой крупной в Сибири сети "Холидей классик" договорились о продаже сети в обмен на акции X5. Уже подписан протокол о намерениях, сделку стороны могут закрыть к лету. По ее итогам владельцы "Холидея", в числе которых Виктор Вексельберг и Александр Мамут, получат 5-7% объединенной с X5 компании.

X5 Retail Group (сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") договорилась о покупке 100% бизнеса новосибирской сети "Холидей классик", рассказал "Ъ" один

из акционеров продаваемого ритейлера. По его словам, покупку планируется оплатить акциями Х5 — в сделке участвуют все акционеры "Холидея". Он утверждает, что стороны подписали договор о намерениях. Еще один источник, близкий к покупателю, ожидает, что о сделке может быть объявлено до 1 июля.

По данным "СПАРК-Интерфакс", головное ООО "Компания Холидей" на 99,92% принадлежит Hsr Holiday Siberiada Retailing Group Ltd, еще 0,8% у Fillmark Investments Ltd. Бенефициарами кипрских компаний являются фонды Russian Retail Growth Fund (управляется Svarog Capital; в числе соинвесторов фонда Виктор Вексельберг и Александр Мамут) и Lovenco (управляется Aquila Group) — вместе они владеют чуть менее 23% ООО. Напрямую господину Мамуту принадлежит еще около 4%. Остальное — у топ-менеджеров и основателей сети — Николая Скороходова, Александра Брыкина, Анатолия Дубейко, Юрия Аксенова, Сергея Степанова и Игоря Иванова.

Управляющий директор Svarog Capital Олег Царьков и управляющий директор Aquila Group Максим Кравченко подтвердили соответствующие переговоры с Х5. Гендиректор Х5 Лев Хасис от комментариев отказался, отметив лишь, что в "ближайший месяц объявления ждать не стоит". О достигнутых договоренностях знает представитель еще одной компании, которая до последнего времени вела переговоры о покупке новосибирской сети.

Связаться с председателем совета директоров "Холидея" Николаем Скороходовым вчера не удалось — его мобильный телефон был выключен. Другой акционер сети, Игорь Иванов, не подтвердил, но и не опроверг информацию "Ъ".

Сеть "Холидей Классик" — крупнейшая по объемам продаж сеть в Сибири. Создана путем слияния нескольких сетей в регионе — "Холидея" и "Сибириады", позже к ним присоединили кемеровскую сеть "Кора". Работает в формате "супермаркет", "дискаунтер" и "гипермаркет" — всего 134 магазина. Продажи в 2008 году составили около 23 млрд руб., EBITDA — около 1,7 млрд руб., долг — 7,5 млрд руб.

Продажи Х5 Retail Group в 2008 году — \$8,3 млрд, EBITDA — \$803 млн. "Альфа-групп" принадлежит 47,9% Х5, 23,1% — у основателей "Пятерочки", у менеджмента — 1,9%, free-float — 27%. Капитализация Х5 на LSE — \$3,666 млрд.

"Холидей" наряду с Х5 и еще семью ритейлерами осенью вошел в список сетей, которых ВТБ и Сбербанк могут поддержать кредитами в кризис. Впрочем, уже тогда первый вице-премьер Игорь Шувалов посоветовал сетям подумать об

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

24 апреля, № 62

объединении, так как финансирование смогут получить не все или в недостаточном объеме (см. "Ъ" от 16 октября 2008 года). ВТБ и Сбербанк все же открыли кредитные линии "Холидею" — суммарно на 4,7 млрд руб., но сроком всего до 15 месяцев.

При оценке "Холидея" справедливо использовать мультипликатор X5 - 7 EBITDA 2008 года, считает директор Prosperity Capital Management Алексей Кривошапко. По его подсчетам, акционерный капитал "Холидея" стоит \$200 млн, владельцы сети могут рассчитывать на 5-6% в объединенной компании. Источник, близкий к сделке, уточняет, что обсуждается 7-процентная доля.

После слияния долг объединенной компании будет выше нынешних показателей X5 (долг/EBITDA 2008 года — 2,1), но не критичен — на уровне 3, отмечает господин Кривошапко.

X5 уже пыталась выйти в Сибирь: в конце прошлого года она договаривалась о выкупе помещений общей площадью 250 тыс. кв. м еще одного местного игрока — сети "Алпи", но отказалась от сделки, не получив гарантий ее юридической чистоты в случае банкротства ритейлера (см. "Ъ" от 2 декабря 2008 года).

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Hotels

МОСКОВСКИЕ ГОСТИНИЦЫ ЗАЯВИЛИ НОМЕРА НА "ЕВРОВИДЕНИИ"

Цены показалиcь ФАС договорными

Московские отельеры, которым из-за кризиса пришлось скинуть цены, намерены хоть как-то компенсировать свои потери за счет "Евровидения-2009". На период с 10 по 16 мая многие столичные гостиницы почти на треть повысят стоимость проживания. Это заинтересовало Федеральную антимонопольную службу: ФАС пообещала провести проверку действий отельеров на предмет нарушения антимонопольного законодательства.

Стоимость проживания в отелях столицы уровня три-четыре звезды на время проведения "Евровидения-2009" будет повышена в среднем на 20-30%, сообщили "Ъ" в московской городской службе бронирования. Так, в "Президент-отеле" проживание во время "Евровидения-2009" обойдется в 14,5 тыс. руб., что на 4 тыс. руб. больше, чем в обычное время. В "Будапеште" в дни проведения конкурса номер будет стоить 8,85 тыс. руб. в сутки (сейчас 6 тыс. руб.). А в соседней гостинице "Петр I" заявленная на 10-16 мая стоимость проживания в стандартном одноместном номере составляет 16 тыс. руб. в сутки, при нынешней цене 14,8 тыс. руб. В "Holliday Inn Сокольники" сообщили, что, начиная с майских праздников и до завершения конкурса цены на проживание в стандартном номере установлены на уровне 9,1 тыс. руб. в сутки. Сейчас в московских гостиницах сети Holliday Inn средние цены находятся в пределах 7 тыс. руб. за стандартный номер.

В отделе бронирования московского Ritz-Carlton корреспонденту "Ъ" предложили забронировать на текущие даты стандартный номер на одного человека за 26 тыс. руб. в сутки, а люксовый — за 42 тыс. руб. В дни проведения конкурса стоимость проживания в отеле может "немного увеличиться", предупредили "Ъ" в Ritz-Carlton. Как правило, "Евровидение" собирает аудиторию, которая готова проживать только в отелях среднего и низкого ценового сегмента, чем и пользуются гостиницы уровня три-четыре звезды, повышая стоимость проживания, поясняет замдиректора по развитию СВ Richard Ellis Станислав Ивашкевич.

В этом году для московских отельеров "Евровидение" —практически единственная возможность заработать, однако повышать цены в разы, как это было в прошлом

году во время проведения финала Лиги Чемпионов УЕФА, они не рискуют. Тогда, к примеру, "Swissotel Красные Холмы" повысил цены с 18,5 тыс. руб. до 40 тыс. руб. в сутки, гостиничный комплекс "Измайлово" — с 2,9 тыс. до 6 тыс. руб. и т. д. С началом кризиса цены на номера в Москве упали на 40%, напоминает старший вице-президент Jones Lang LaSalle Марина Смирнова.

Падение спроса и доходности на гостиничном рынке столицы началось в четвертом квартале 2008 года: тогда, по данным Colliers International, загрузка номеров снизилась на 14%, до 52%, а доход на номер сократился на 13% и достиг в среднем ценовом сегменте 1,89 тыс. руб., в верхнем — 4 тыс. руб. (см. "Ъ" от 22 января).

В прошлом году ФАС даже не отреагировала на действия отельеров, повысивших цены во время проведения матча УЕФА. Но вчера начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тимофей Нижегородцев отметил, что в действиях отельеров, повышающих цены на период проведения "Евровидения-2009", могут быть признаки нарушения антимонопольного законодательства. "Мы займемся проверкой этой ситуации", — заверил "Ъ" господин Нижегородцев. Ранее под подозрение ФАС попали 11 петербургских отелей, которые, по версии ведомства, на 80-100% повысили стоимость своих номеров во время проходившего в июне 2008 года Петербургского экономического форума. Отельеры получили от ФАС предписание, которое грозит им штрафом в размере 7,5% от оборота. Однако сейчас ООО "Вест бридж отель" (владеет Novotel Saint Petersburg Center) и ООО "Талион" ("Талион империял отель") пытаются оспорить решение ФАС в арбитражном суде.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НОВЫЙ РУССКИЙ В ЧЕРНОГОРИИ

Бывший владелец галереи бутиков в Третьяковском проезде построит курорт

На Адриатическом побережье «всплыл» новый русский игрок. Как стало известно РБК daily, корпорация «Альт», которая сейчас ведет точечную застройку в центре Москвы и занимается ленд-девелопментом в Подмосковье, планирует построить в Черногории, в бухте Мальевик, курорт Stella del Mare Resort общей площадью 250

тыс. кв. м. По оценкам экспертов, инвестиции в проект могут превысить 300 млн евро.

В числе реализованных проектов ОАО «Корпорация «Альт» — строительство галереи бутиков в рамках реконструкции Третьяковского проезда. Часть из них была продана компании Mercury. «Альт» также реализовал проект Делового центра нейрохирургии (60 тыс. кв. м), который был построен совместно с НИИ им. академика Н.Н. Бурденко в Тверском районе ЦАО. Кроме того, в активе компании находится проект многофункционального комплекса «Чижевское подворье» на Никольской улице с гостиницей Raffles Hotels and Resorts. Еще одно направление деятельности — ленд-девелопмент. «Альт» консолидировал несколько тысяч га на западе и юго-западе Подмосковья, где планирует реализовать свыше 15 проектов комплексной застройки.

Согласно презентации проекта Stella del Mare Resort (имеется в распоряжении РБК daily), одноименный курорт класса люкс будет создан при участии компаний «Альт Девелопмент» (входит в корпорацию «Альт») и Sonuba Montenegro LLC. В бухте Мальевик рядом с г. Бар планируется построить два отеля на 150 номеров каждый, частные виллы, торговую и развлекательную инфраструктуру. Общая площадь строений на участке 30 га составит 247 тыс. кв. м. Инвестиции в проект могут составить 200 млн евро, считает Олег Король, гендиректор компании «Метрополь Девелопмент» (строит в Черногории курорт «Остров Святого Марка»). По оценкам управляющего партнера компании «Новое качество» Михаила Геца, Stella del Mare Resort может стоить более 325 млн евро из расчета 1,3 тыс. евро за 1 кв. м, а окупаемость гостиничной части может затянуться на 12 лет.

В компании «Альт Девелопмент» подтвердили свое участие в проекте Stella del Mare Resort, но от комментариев отказались. По словам руководителя проекта Максима Свириденко, в августе—сентябре 2009 года девелоперы планируют начать грунтовые работы.

Осваиваемый земельный участок в феврале 2007 года приобрел на аукционе российский предприниматель Анатолий Горянин, выступавший тогда исполнительным директором компании Sonuba Montenegro. Его компания заплатила за землю самую высокую цену — 53,5 млн евро. Это не первая сделка г-на Горянина в Черногории. Местные СМИ утверждают, что русский предприниматель консолидировал крупный земельный банк в городах Бар, Сутоморе и Чанья. По данным черногорских СМИ, Sonuba Montenegro имеет серьезный административный ресурс. Так, юристом компании на торгах выступала

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

24 апреля, № 62

Анна Коларевич, сестра бывшего премьер-министра Черногории Мило Джукановича.

Опрошенные РБК daily участники рынка незнакомы с проектом Stella del Mare Resort и его девелоперами. По их мнению, Sonuba Montenegro и корпорация «Альт» представляют интересы крупных федеральных и московских инвесторов. Эксперты сомневаются в скорой реализации девелоперского проекта в Черногории. По словам г-на Короля, финансовый кризис скорректировал планы многих российских инвесторов в Черногории, которые вынуждены замораживать свою активность. Эксперт отмечает падение спроса на недвижимость на побережье Адриатики, обусловленное ожиданием снижения цен. Тем не менее, по данным Михаила Геца, после трехмесячной стагнации сегодня продажи жилья в Черногории начали оживать. В целом этот рынок недвижимости привлекателен в долгосрочной перспективе, резюмирует г-н Гец.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Regions

МЕНЬШЕ ПОКУПАЮТ

Оборот розничной торговли в I квартале снизился на 5,4%. Недосчитались покупателей магазины бытовой техники, стройтоваров и автосалоны

Падение началось в феврале (-9,7%). В марте оборот составил 49,9 млрд руб., что в товарной массе на 8,5% меньше, чем в марте 2008 г., говорится на сайте «Петростата». Еще в начале года мы предвидели снижение рынка на 15-20%, эти прогнозы оправдались, говорит Надежда Киселева, пресс-секретарь «М.видео». В то же время увеличился спрос на крупную бытовую технику, ЖК-телевизоры большой диагонали, ноутбуки — покупатели инвестируют в товары длительного пользования, добавляет она. «Мы фиксируем небольшой рост продаж, но он ниже, чем мы планировали год назад», — говорит Микко Пасанен, директор по России Rautakesko. Показатели он объясняет ситуацией на строительном рынке. Сложно ожидать существенного прироста продаж товаров для ремонта в условиях падения ввода жилья на 20-40%, согласна аналитик «Брокеркредитсервиса» Татьяна Бобровская. IKEA не наблюдает снижения оборотов в Петербурге, утверждает представитель компании Оксана Белайчук.

Снижение товарооборота заметнее всего в непроизводственном секторе — так, оборот одежных ритейлеров снизился на 20-30%, добавляет Бобровская.

Продовольственные товары снижаются в последнюю очередь, подтверждает Павел Каменев, коммерческий директор компании «Центральные булочные». По результатам I квартала оборот сети, по его словам, вырос на 15-20% по отношению к тому же периоду 2008 г., магазины перешли на самообслуживание и усилили долю социальных товаров.

При выборе товара цена становится ключевым фактором, добавляет Наталья Морозова, директор по маркетингу компании Castorama Rus. В I квартале продажи Castorama росли не только за счет открытия новых магазинов, утверждает она, но показателей не называет.

Цена стала решающим фактором из-за ограничения кредитования, говорит Анатолий Ширнов, гендиректор автоцентра «Атлант-М Балтика». Спрос сместился

на автомобили с менее мощными двигателями и меньшим количеством опций, уменьшился спрос на дополнительное оборудование, констатирует он. По его словам, изменение оборота «Атлант-М Балтика» соответствует общим показателям по рынку. Падение рынка автомобилей в 2009 г. в России может составить 40-45%, считает Ширнов.

Практически все ритейлеры сегодня фиксируют падение оборотов на 5-10%, утверждает представитель одной из крупных сетей DIY. По его словам, для ритейла это очень ощутимо, обеспечить результаты прошлого года будет большим подвигом. Следующие несколько месяцев не окажутся легкими для рынка розницы, прогнозирует Морозова. Обычно летом спад составляет 10%, но в этом году он будет более глубоким, полагает Каменев.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

«СИБМОЛЛ» СМЕНИТ ЯКОРЬ

Погрязший в долгах «Мосмарт» не устраивает новых владельцев «Сибирского молла», и они ищут других арендаторов

Торгово-развлекательный центр (ТРК) «Сибирский молл» (65 000 кв. м, открыт в июле 2008 г.) ведет переговоры о смене якорного арендатора — продовольственной сети «Мосмарт» (площадь — 5700 кв. м), сообщила пресс-секретарь «ВЭБ-инвеста» (управляет «Сибмоллом») Елена Фролова. По ее словам, самый вероятный кандидат — Auchan. «ВЭБ-инвест» — «дочка» ВЭБа, созданная банком для реструктуризации активов проблемного «Глобэкса», который в конце прошлого года ВЭБ приобрел менее чем за 5000 руб. У «Глобэкса» было несколько девелоперских активов, в том числе «Сибирский молл».

Руководитель по связям с общественностью «Auchan Россия» Мария Курносова не подтвердила и не опровергла информацию об открытии магазина в «Сибмолле». Сейчас в Новосибирске работает один Auchan площадью 10 000 кв. м в «Меге».

Новый продовольственный «якорь» появится в «Сибмолле» не позже сентября, почти определенно это будет Auchan, говорят три арендатора ТРЦ и коммерческий директор Ross Group (до 1 апреля управляла «Сибмоллом») Александр Бахтеев. По его словам, «Мосмарт» попросили уйти: сеть финансово несостоятельна —

накопились долги по аренде за несколько месяцев, в магазине отсутствует основной ассортимент товаров. По оценке управляющего партнера DSO Consulting Сергея Дьячкова, ставка аренды для «Мосмарта» — 600 руб./кв. м в месяц, или 3,4 млн руб. в месяц за весь магазин.

Директор по развитию «Мосмарта» Андрей Трубачев признает, что долг перед «Сибмоллом» есть. «Мосмарт» в «Сибирском молле» стал первым магазином сети в Новосибирске. В октябре 2008 г. в ТРК «Гранд-сити» был открыт второй (площадью 4000 кв. м), но он проработал только месяц.

В середине 2008 г. «Мосмарт» насчитывал 84 магазина в Москве и регионах, из-за долгов сеть была вынуждена сократить их количество до 25. Сейчас владельцы сети пытаются продать около 50% компании Сбербанку.

Посещаемость «Сибирского молла» в будни — 10 000-12 000 человек, в выходные — 16 000-18 000, говорит Бахтеев.

Эти цифры завышены, утверждает директор магазина Alfred Muller (арендатор «Сибмолла») Иван Сметанников, поскольку сейчас в ТРК занято не более половины площадей. Он считает, что появление Auchan увеличит трафик в несколько раз.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)