

## Offices/General

### «Трансстрой» расплатился

Вслед за реструктуризацией долгов группы ГАЗ Альфа-банк и «Базэл» договорились и по возврату кредитов компаний строительного сектора.

### О.Дерипаска обещает, что у «Базэла» через 4-5 лет не будет долгов

Долг компаний, входящих в «Базэл» лишь незначительно сократился относительно звучавшей весной суммы в \$20 млрд.

## Retail

### «Копейка» катится

На прошлой неделе ОАО «ТД «Копейка» подписало сразу два договора франчайзинга — с ООО «Самторг» (оператор сети «Самохвал») и ООО «Ричфор» (оператор сети «Марка»).

### Китайская скупка

«Цзиньюань» рассчитывает получить площади в «Эрмитаже» и «Вэйпарке».

### "Эльдорадо" открывает 10 магазинов в России, вложив около \$4,6 млн

Крупнейшая в России сеть бытовой техники и электроники "Эльдорадо" открывает 10 магазинов в России общей площадью 34 тысячи квадратных метров, инвестиции составили около 4,6 миллиона долларов.

## Hotels

### "Интурист" построит гостиницу уровня три или четыре звезды в Казани

ВАО "Интурист" планирует построить гостиницу в Казани уровня три или четыре звезды, сообщил президент компании Александр Арутюнов журналистам в субботу после подписания с мэром города Ильсуром Метшиным договора о сотрудничестве.

## Regions

### На «Ленту» претендует инвестфонд TPG

Председатель совета директоров сети Олег Жеребцов обсуждает продажу своей доли в розничной сети (35%) с

инвестфондом TPG, сделка не закрыта.

### McDonald`s откроется в Омске

Американская сеть ресторанов быстрого питания McDonald`s намерена открыть в Омске свое заведение.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

## Offices/General

### «ТРАНССТРОЙ» РАСПЛАТИЛСЯ

*Вслед за реструктуризацией долгов группы ГАЗ Альфа-банк и «Базэл» договорились и по возврату кредитов компаний строительного сектора.*

Арбитражный суд Москвы в пятницу зарегистрировал иск Альфа-банка к корпорации «Трансстрой» на \$8,3 млн. Сотрудник «Трансстрою» объяснил иск технической ошибкой: пока иск регистрировался, 3 сентября компания расплатилась по кредиту. «Трансстрой» полностью погасил свои обязательства перед Альфа-банком, сообщил гендиректор компании Иван Кузнецов. Представитель Альфа-банка подтвердил, что компания погасила долг. Назвать сумму долга стороны отказались.

По словам Кузнецова, чтобы расплатиться с Альфа-банком, компания перекредитовалась в Газпромбанке. Одна из структур корпорации — ЗАО «Инжиниринговая корпорация «Трансстрой» — получила в Газпромбанке кредит на 3,84 млрд руб. сроком до 31 июля 2012 г., говорит Кузнецов. Представитель Газпромбанка подтвердил эту информацию. Раскрыть другие параметры кредита стороны не захотели.

Долг перед Альфа-банком составлял \$60 млн и должен был быть погашен до 28 августа, говорит ведущий аналитик ОРСИ Сергей Жарский. Общая задолженность корпорации, по его данным, — 2,420 млрд руб. Такую же цифру называет близкий к «Трансстрою» источник. Если кредит предоставлен не на инфраструктурный проект, реальная ставка может составить 16-20%, считает аналитик Банка Москвы Егор Федоров. Близкий к «Трансстрою» источник говорит, что по новому кредиту нет имущественных залогов — обеспечением выступают денежные потоки строительной компании. Такая схема позволяет банку наиболее жестко контролировать возврат своих денег — они напрямую извлекаются из операционной прибыли компании, говорит Жарский.

Необходимость перекредитования возникла из-за задолженности некоторых заказчиков строительства, говорит представитель «Трансстрою». Основной должник — ОАО «ХК «Якутуголь» (входит в «Мечел»), по заказу которого «Трансстрой» строит железную дорогу к Эльгинскому месторождению угля. По данным «Трансстрою», задолженность заказчика на 1 сентября 2009 г. составляла

около 2,6 млрд руб. 20 августа генподрядчик подал иск о взыскании задолженности с «Якутугля». Представитель «Мечела» отказался комментировать ситуацию с долгом. Близкий к «Якутуглю» источник подтверждает, что летом долг перед «Трансстроем» был больше 2 млрд руб. «У компании есть средства, чтобы расплатиться, она готова заплатить в любой момент, но хочет гарантий, что средства пойдут на расчеты с субподрядчиками», — говорит источник.

Оставшиеся средства после рефинансирования долга перед «Альфой» компания направит на финансирование текущей деятельности. Альфа-банк известен жесткой позицией по отношению к неплательщикам и «Базэл» скорее просто выводит одну из своих структур из-под возможного удара со стороны банка, считает Егор Федоров. Так, недавно Альфа-банк и «Главмосстрой» договорились об урегулировании задолженности на 1,86 млрд руб. Для этого Банк Москвы предоставит кредит строительной компании, чтобы она расплатилась с Альфа-банком, который в июне подавал иск о банкротстве «Главмосстроя». Представители «Главстроя» и Банка Москвы отказались сообщить параметры займа. Месяц назад представители «Главстроя» сообщали, что долговая нагрузка группы без учета «Трансстроя» составляет около 31 млрд руб. (Сбербанк — 18 млрд руб., «Номос» — 3 млрд руб., Альфа-банк — 2,1 млрд руб., «Союз» — 5,7 млрд руб.).

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## **О.ДЕРИПАСКА ОБЕЩАЕТ, ЧТО У «БАЗЭЛА» ЧЕРЕЗ 4-5 ЛЕТ НЕ БУДЕТ ДОЛГОВ**

*Долг компаний, входящих в «Базэл» лишь незначительно сократился относительно звучавшей весной суммы в \$20 млрд.*

Однако, как обещает владелец и гендиректор «Базэла» Олег Дерипаска, после реструктуризации долгов сразу нескольких компаний «Базэла» цифра станет намного ниже, а через 4-5 лет у «Базэла» его вообще не будет. Об этом он заявил в интервью «Ведомостям».

# Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

7 сентября, № 138

«Мы меняем стратегию, теперь подход у нас будет более долгосрочным. Собираемся привлекать новый капитал при помощи партнеров. Такие партнеры могут существенно улучшить и позицию компаний на рынках, принеся с собой новый продукт. О том, что мы ищем таких партнеров, мы объявили год назад. Одну из таких сделок мы можем объявить до конца года. Какую — пока не скажу», — сказал он. Дерипаска также отметил, что теперь для его компании будет больше важен российский рынок, нежели приобретения за рубежом. «Скорее всего, дальнейшее развитие наших компаний будет идти путем создания различных СП с глобальными игроками», — добавил он.

Дерипаска также рассказал, как мировой финансовый кризис отразился лично на нем. В частности, он остановил ремонт своего дома. «Сейчас не время. После кризиса потребление у всех будет другим. Но окончания кризиса надо дожидаться. Вы же понимаете, люди во время болезни шляпы не примеряют. Ждут выздоровления, а уже тогда определяются с цветом и фасоном», — сказал владелец «Базэла».

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Retail

### «КОПЕЙКА» КАТИТСЯ

*На прошлой неделе ОАО «ТД «Копейка» подписало сразу два договора франчайзинга — с ООО «Самторг» (оператор сети «Самохвал») и ООО «Ричфор» (оператор сети «Марка»),*

рассказал главный исполнительный директор «Копейки» Максим Гольдберг. По его словам, франшиза распространяется на все магазины, принадлежащие компаниям-партнерам: 28 точек «Самохвал» в центральных регионах России, включая Московский, и 14 точек «Марка» в Москве. В результате сделки «Копейка» увеличит число своих франчайзинговых магазинов с 33 до 75.

Управляющий партнер ООО «Ричфор» Дмитрий Потапенко рассказал, что компания еще обсуждает с «Копейкой» окончательные условия партнерства. «Нам интересно партнерство с «Копейкой», благодаря которому мы сможем получать товар по ценам ниже существующих на 12-17%. Сейчас мы определяем процент от оборота, который нам будет выплачивать «Копейка», — говорит Потапенко. По его словам, инвестиции в ребрендинг для «Ричфора» будут минимальными — компания потратится только на смену вывесок (чуть более 2 млн руб.), форматы «Марки» и «Копейки» похожи, так что тратиться на дополнительное оборудование и ремонт не придется.

Договор с «Копейкой» подписан, подтвердил основной бенефициар группы «Самохвал» (включает ООО «Самторг») Дмитрий Кувшинов. По его словам, «Самторг» получил франшизу на более дорогой формат «Копейка-супер». «До 10 октября мы планируем полностью перезапустить точки «Самохвала», — говорит Кувшинов. На перезапуск «Самохвалов» (смена вывески, внедрение новых информационных программ, закупка оборудования) «Самторг» планирует потратить всего 25 млн руб.

Гольдберг и Кувшинов говорят, что условия франшизы схожи с типовыми условиями договора (есть на сайте «Копейки»). Согласно этим условиям стоимость франшизы на один магазин составляет \$29 900. Таким образом, единовременный взнос «Самторга» составит чуть более \$800 000, «Ричфора» — \$400 000. Основную часть доходов партнеров «Копейки» составляет процент от оборота, который

ритейлер выплачивает им ежемесячно (по оценке топ-менеджера конкурирующей сети — 13-14%).

ГК «Самохвал», купив франшизу «Копейки», получит доступ к ее технологиям, возможность наполнить товаром ее поставщиков пустующие полки своих магазинов, а «Марка» — эффективный способ укрепить свой покупательский трафик, сократить логистические и административные затраты и улучшить условия поставок, рассуждает исполнительный директор консалтингового агентства «Продмаркет» Дамир Губейдулин. У «Марки» проблем с поставщиками нет. Обратная ситуация у «Самохвала»: с начала 2008 г. поставщики подали более 400 исков к компании о взыскании задолженности на общую сумму около 2 млрд руб.

В свою очередь, партнерство позволит «Копейке» увеличить число франчайзинговых магазинов с нынешних 33 до 75. «Копейка» приобретает дополнительный канал сбыта, увеличение оборота и загрузку логистических мощностей», — говорит Губейдулин. По словам Гольдберга, партнерство с «Самторгом» и «Ричфором» позволит увеличить оборот «Копейки» почти на 10% в месяц.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## **КИТАЙСКАЯ СКУПКА**

*«Цзиньюань» рассчитывает получить площади в «Эрмитаже» и «Вэйпарке».*

Китайская инвестгруппа «Цзинь юань», обещавшая вложить более 1 млрд долл. в создание международной сети торгово-логистических комплексов, определилась с потенциальными объектами сделок в московском регионе. Как стало известно РБК daily, помимо приобретаемого у «Евразии логистик» комплекса «Северное Домодедово» (0,5 млн кв. м) китайско-российское СП готово инвестировать в строительство многофункционального комплекса «Эрмитаж» (1,5 млн кв. м), а также в покупку торгово-развлекательного центра «Вэйпарк» (60 тыс. кв. м) на МКАД. Участники рынка недвижимости отмечают повышенную активность китайских инвесторов, которые стремятся на волне кризиса купить ликвидные активы с дисконтом.

На минувшей неделе совместное предприятие группы «Цзинь юань» и Российско-китайского центра торгово-экономического сотрудничества (РКЦТЭС) договорилось с ГК «Славянский мир» Валерия и Владимира Лещиковых о намерениях участвовать в проекте строительства многофункционального комплекса (МФК) на месте ярмарки стройматериалов «41-й км МКАД» («Мельница»). Ярмарка выводится на пустующие по соседству земли братьев Лещиковых, которые контролируют 150 га рядом с МКАД. Сейчас стороны обсуждают детали возможной сделки, рассказал РБК daily председатель правления РКЦТЭС Сергей Санаков.

Китайцы рассчитывают участвовать во всем проекте «Эрмитаж», который предполагает строительство на пересечении МКАД и Калужского шоссе около 1,5 млн кв. м торговых, складских, офисных и гостиничных площадей. Как рассказывал ранее РБК daily учредитель ГК «Славянский мир» Владимир Лещиков, инвестиции в «Эрмитаж» оцениваются в 1 млрд долл. Предполагается, что китайцы возьмут на себя половину стоимости проекта и получают 50% площадей.

По словам г-на Санакова, за финансирование строительства СП «Цзиньюань» и РКЦТЭС может получить права долгосрочной аренды на 40 лет. В то же время Владимир Лещиков подчеркивает, что «Славянский мир» не собирается отказываться от прав собственности на землю и строящиеся объекты. Окончательная договоренность о форме собственности на недвижимость не достигнута.

Помимо участия в инвестпроекте «Эрмитаж» РКЦТЭС договорился с ГК «Славянский мир» об аренде для китайцев с Черкизовского рынка 1 тыс. торговых мест (30 тыс. кв. м) на вещевом рынке, который создается на территории «Мельницы». По словам г-на Санакова, РКЦТЭС будет отслеживать деятельность китайцев на предмет соответствия их бизнеса российскому законодательству. Плоскостные рынки братьев Лещиковых могут функционировать до января 2013 года, после чего будут ликвидированы, а торговцы переедут в «Эрмитаж».

По данным участников рынка, в поле зрения российско-китайского СП попал также торгово-развлекательный центр «Вэйпарк», расположенный на 71-м км МКАД. По данным экспертов, компанию «Вэй М», которая является девелопером «Вэйпарка», контролирует учредитель компании «Роситал» Виктор Тищенко. Часть площадей в «Вэйпарке» принадлежит также сети «Мос март», которая наряду с сетями



«Спортмастер», «Старик Хоттабыч» и «М.Видео» выступила в 2003 году соинвестором проекта «Вэйпарк».

Источник, близкий к топ-менеджменту «Вэйпарка», утверждает, что его владельцы остро заинтересованы в привлечении китайских покупателей. В отделе аренды «Вэй М» ничего не знают о продаже комплекса. Г-н Санакоев подтвердил факт переговоров с владельцами ТРЦ, однако заметил, что наличие нескольких собственников «Вэйпарка» затрудняет прохождение сделки. Он также отметил, что выдвигаемые сегодня условия неприемлемы для китайской стороны: «Китайцы очень тяжелые переговорщики, они не заплатят выше рыночной цены». По словам собеседника РБК daily, инвесторы заинтересованы в покупке ликвидных активов по кризисной цене, значительно ниже рынка.

Опрошенные РБК daily эксперты видят активность китайских инвесторов, которые, по словам директора департамента коммерческой недвижимости Penny Lane Realty Алексея Могилы, «заходят практически в каждый торговый центр». Собеседники РБК daily также отмечают, что, несмотря на низкую цену, которую готовы предложить китайцы, за них как за единственных живых покупателей сегодня идет борьба.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## **"ЭЛЬДОРАДО" ОТКРЫВАЕТ 10 МАГАЗИНОВ В РОССИИ, ВЛОЖИВ ОКОЛО \$4,6 МЛН**

*Крупнейшая в России сеть бытовой техники и электроники "Эльдорадо" открывает 10 магазинов в России общей площадью 34 тысячи квадратных метров, инвестиции составили около 4,6 миллиона долларов, говорится в сообщении компании.*

Как пояснили в компании, 9 сентября "Эльдорадо" откроет четыре новых магазина в Москве, Томске, Перми и Одинцово (Московская область) общей площадью 8,1 тысячи квадратных метров, а остальные шесть магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Волгограде общей площадью более 26 тысяч квадратных метров будут открыты после ребрендинга и ремонта.

Московский гипермаркет "Эльдорадо" станет 30 магазином сети в столице, его торговая площадь составляет более двух тысяч квадратных метров.

С начала года компания уже открыла семь магазинов. Инвестиции в открытие одного магазина "Эльдорадо" в среднем составляют около 1 миллиона долларов.

Компания "Эльдорадо" образована в 1994 году. Президент и основатель - Игорь Яковлев. Под брендом "Эльдорадо" работает 770 магазинов бытовой техники в более чем 500 городах России и Украины. Компания также развивает торговую сеть "Сулпак" в Казахстане. Оборот компании в 2008 году составил 5 миллиардов долларов.

Общий объем продаж "Эльдорадо" в первом полугодии 2009 года, согласно данным управленческой отчетности, снизился на 29,4% по сравнению с первым полугодием 2008 года - до 39,635 миллиарда рублей. По итогам первого полугодия 2009 года количество собственных магазинов "Эльдорадо" составило 356, уменьшившись на 26 с начала года. Их общая площадь снизилась на 31,685 тысячи квадратных метров - до 728,557 тысячи квадратных метров.

По итогам первого полугодия 2009 года доля компании на рынке составила 25,2% против 21,1% на конец 2008 года.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Hotels

### "ИНТУРИСТ" ПОСТРОИТ ГОСТИНИЦУ УРОВНЯ ТРИ ИЛИ ЧЕТЫРЕ ЗВЕЗДЫ В КАЗАНИ

*ВАО "Интурист" планирует построить гостиницу в Казани уровня три или четыре звезды, сообщил президент компании Александр Арутюнов журналистам в субботу после подписания с мэром города Ильсуром Метшиным договора о сотрудничестве.*

Основной целью соглашения является взаимодействие в вопросах продвижения Казани как привлекательного для туристов города на российском и зарубежном рынках.

"Для нас это очень важный договор. Мы считаем, что Казань имеет огромный туристический потенциал. "Интурист" будет интенсивно развивать программу въезда в Казань с территории РФ и в большей степени - из-за рубежа", - отметил А.Арутюнов.

По его словам, компания, в частности, намерена позиционировать город как туристическое направление в России на международных выставках. "Согласно статистике, количество туристов, въезжающих в течение года в Казань, превысило 800 тыс. человек. В этой структуре порядка 15% - это иностранные туристы, в том числе бизнес-туристы и приезжающие в познавательных целях. Это та целевая группа, с которой мы будем работать. Мы считаем, что потенциал здесь есть, и в структуре въезда поток иностранных туристов может достигнуть 25-30%", - сообщил А.Арутюнов.

Он отметил, что планы компании предполагают строительство 3-4-звездочной гостиницы минимум на 200 мест. "В рамках соглашения предусмотрено строительство гостиницы "Интурист" в Казани. Это входит в планы по развитию сети гостиниц под управлением "Интуриста". Скорее всего, мы будем рассматривать Казань как географическое положение, где мы хотим иметь гостиницу в собственности. Я надеюсь, что в ближайшее время мы определим участок", - сказал А.Арутюнов.

Президент ВАО не раскрыл информацию о возможных инвестициях компании, однако сказал, что большой потенциал он видит в привлечении туристов из Ирана, арабского региона, Китая.

А.Арутюнов добавил, что компания планирует занять "активную позицию" при проведении в Казани в 2013 году Универсиады. А.Арутюнов отметил, что "Интурист", как туроператор, всегда поддерживает подобные крупные события.

Группа компаний "Интурист" - вертикально-интегрированный туристический холдинг, представляющий собой управляющую компанию ВАО "Интурист" и 4 бизнес дивизиона: туроперирование ("НТК Интурист"), гостиничный бизнес ("Интурист отель групп"), розничные продажи турпродукта ("Интурист магазин путешествий") и транспортные услуги ("Интурист транспортные услуги"). География присутствия компании - 80 регионов РФ. Компания сотрудничает с 7 тыс. партнерами в 168 странах мира.

"Интурист отель групп" управляет гостиничными объектами в России (Москва, Нижний Новгород, Петрозаводск, Углич, Ростов Великий, Липецкая область, Республика Алтай) и за рубежом (Карловы Вары, Чехия).

ВАО "Интурист" с 1994 года входит в состав АФК "Система", более 33% его акций принадлежит правительству Москвы.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## Regions

### НА «ЛЕНТУ» ПРЕТЕНДУЕТ ИНВЕСТФОНД TPG

*Председатель совета директоров сети Олег Жеребцов обсуждает продажу своей доли в розничной сети (35%) с инвестфондом TPG, сделка не закрыта.*

О переговорах Олега Жеребцова с инвестфондом TPG сообщили двое инвестбанкиров. О сделке знает источник в компании.

Жеребцов отказался обсуждать этот вопрос, получить комментарий в TPG в воскресенье не удалось

Один из миноритариев сети утверждает, что не получал предложения о покупке — несмотря на то что, по условиям соглашения акционеров, миноритарии владеют преимущественным правом выкупа. Ходатайство о подобной сделке не поступало, говорит Олег Коломийченко, руководитель УФАС по Петербургу. Представитель миноритария сети, ЕБРР, Ричард Уоллис в воскресенье вечером не ответил на звонок «Ведомостей».

В список претендентов на долю Жеребцова зимой входили инвестфонды Warburg Pincus, Russia Partners, TPG, Apex Partners, BC-Partners. О намерении Олега Жеребцова продать свою долю инвестфондам рассказывал «Ведомостям» Стивен Огден, который в начале года выполнял функции председателя совета директоров. По его словам, Жеребцов рассчитывал закрыть сделку в середине этого года.

Покупкой «Ленты» в разное время интересовались около 10 фондов, однако их число сократилось в два-три раза, говорил Олег Жеребцов в интервью «Ведомостям» в июне. По его словам, предпочтения фондов постоянно меняются: «То им разрешают инвестировать в Россию, то наоборот».

Весной 2008 г. 13 акционеров «Ленты», за исключением ЕБРР с долей 11%, выставили на продажу 89% компании. На такой компромисс пошли основные владельцы сети после того, как в конце 2007 г. разошлись во взглядах на развитие «Ленты». В число потенциальных покупателей сети вошли американская Wal-Mart, французская Carrefour, финская Kesko и хорватская Agrokor Group. 100% «Ленты»

тогда оценили примерно в \$2 млрд с учетом долга в \$0,5 млрд. Акционеры отказались от продажи в сентябре из-за кризиса.

Сеть гипермаркетов «Лента» включает 36 магазинов в России, 14 из них расположены в Санкт-Петербурге. Основные бенефициары — Олег Жеребцов (около 35%) и Август Мейер (около 36%), примерно 11% принадлежит ЕБРР.

Чистая выручка в 2008 г., по данным компании, \$2,3 млрд, операционная прибыль — \$223 млн, EBITDA — \$135 млн.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

## **MCDONALD`S ОТКРОЕТСЯ В ОМСКЕ**

*Американская сеть ресторанов быстрого питания McDonald`s намерена открыть в Омске свое заведение.*

«В июне этого года к нам обратилось ООО «Макдоналдс» по вопросу предоставления земельного участка для строительства ресторанов быстрого питания. Говорить о сроках предоставления пока рано, поскольку рассмотрение вопроса находится на начальной стадии», - рассказал начальник управления Сергей Гребенкин.

По его данным, участок может быть отведен в Советском, Октябрьском, Кировском или Центральном административном округе. «При наличии условий, удовлетворяющих требованиям градостроительного зонирования областного центра и земельного законодательства, участки могут быть предоставлены по процедуре с предварительным согласованием», - пояснил господин Гребенкин.

Заместитель главного архитектора Омска Евгений Зоммер сообщил, что пока руководство «Макдоналдс» не определилось с выбором.

По оценке аналитика УК «Финам Менеджмент» Максима Клягина, объем вложений в ресторан площадью 3-4 тыс. кв. м составит \$3-5 млн, пишет «Коммерсантъ».

Омские рестораторы к возможному приходу американской сети отнеслись по-разному. ««Макдоналдс» намеревается зайти в наш регион с 1997 года. У нас есть свой здравомыслящий клиент, который любит себя и думает, какие продукты употребляет в пищу, поэтому мы не особо беспокоимся за отток клиентов с приходом этого оператора», - говорит управляющий омским рестораном быстрого питания Subway Владимир Щелкунов.

Директор по развитию ресторана быстрого обслуживания «Время Есть» Леся Бочкарева с ним не согласна: ««Макдоналдс» славится своим отношением к качеству и приемлемой ценовой политикой. Судя по тому, каким ажиотажем пользуется «Макдоналдс» в крупных городах, его появление в Омске заставит местных игроков немного подтянуться. Безусловно, ресторан заберет довольно большую долю рынка у местных игроков».

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

---

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)