

Offices/General

Бизнес-центр для олигархов

«Домников» остался в совместной собственности Прохорова и Потанина.

Строительство технопарка "Нагатино-ЗИЛ" на юге Москвы продлено на 2 года

Власти Москвы продлили до 2013 года срок строительства технопарка "Нагатино-ЗИЛ", расположенного в западной части Нагатинской поймы в Южном административном округе столицы.

До 70% держателей 2-го выпуска облигаций Mirax согласны на реструктуризацию

Порядка 60-70% держателей второго выпуска облигаций девелоперской компании Mirax Group согласны на реструктуризацию с помощью их обмена на облигации третьей и четвертой серий.

Retail

Закон о торговле сочли уместным

Он принят в первом чтении.

Mango International планирует увеличить свою сеть в России

Mango International, один из крупнейших европейских ритейлеров одежды, планирует увеличить свою сеть в России до 200 магазинов в течение ближайших 10 лет.

Владелец как кредитор

Арбитражный суд Москвы включил владельца розничной сети «Арбат престиж» Владимира Некрасова в реестр кредиторов компании. Сумма претензий Некрасова — 617,5 млн руб.

Auchan запустит новую сеть в России

Французская группа Auchan запускает специальный торговый формат для российского рынка — сеть гипермаркетов «Радуга» площадью 5-7 тысяч кв. м каждый.

Regions

Новый путь Carrefour

Французский ритейлер Carrefour замораживает в России проекты, связанные со строительством гипермаркетов, предпочитая развиваться на арендованных площадях.

ФАС заступилась за гостиницу

Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы защитило интересы владельцев небольшой гостиницы, на месте которой городская администрация разрешила построить торговый комплекс.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Offices/General

БИЗНЕС-ЦЕНТР ДЛЯ ОЛИГАРХОВ

«Домников» остался в совместной собственности Прохорова и Потанина.

«Открытым инвестициям» (ОПИН) не удалось продать бизнес-центр «Домников» в районе проспекта Академика Сахарова. В июле компания сделала предложение о его выкупе своим акционерам — группе «Онэксим» Михаила Прохорова и ЖК «Интеррос» Владимира Потанина. Срок оферты истек, но ни одна из сторон не заинтересовалась предложением. Продажа этого объекта крайне желательна для ОПИН, поскольку за ним числится самый крупный кредит компании — на 250 млн долл.

В июле ОПИН сообщила, что в первом полугодии 2009 года продала компаниям-партнерам «Интерроса» ряд активов, в том числе загородный жилой проект «Большое Завидово», бизнес-центр «Мейерхольд» в центре Москвы и гостиницу Novotel Moscow Centre. «Онэксим» заявил, что это сделано без его ведома, и обвинил партнера в выводе активов.

После этого ОПИН направила так называемую зеркальную оферту «Онэксиму» и «Интерросу» на выкуп строящегося бизнес-центра «Домников». Срок оферты истек 10 сентября, однако ни «Онэксим», ни «Интеррос» не воспользовались возможностью.

Как говорится в сообщении ОПИН, компания по-прежнему заинтересована в продаже актива, поскольку именно на нем висит самый большой кредит в размере 250 млн долл., полученный в июле 2008 года в Сбербанке. Обеспечение кредита стоит около 30 млн долл. в год. «Мы по-прежнему будем рассматривать варианты реализации проекта на рыночных условиях», — говорит гендиректор ОПИН Сергей Бачин. В «Онэксиме» и «Интерросе» не стали комментировать эту тему.

Кредит не позволит ОПИН продать «Домников» по цене ниже его стоимости, говорят эксперты. Справедливая цена бизнес-центра площадью 132 тыс. кв. м — около 3 тыс. долл. за 1 кв. м, или 396 млн долл., подсчитал ведущий специалист департамента коммерческой недвижимости Penny Lane Realty Максим Жуликов.

Однако на достройку «Домникова» требуется еще 80 млн долл. плюс дисконт. В итоге весь объект может стоить около 270 млн долл. «В текущей ситуации нереально найти инвестора, у которого есть свободные средства в таком объеме», — считает г-н Жуликов. Эксперты напоминают, что в этом году на рынке офисной недвижимости была совершена только одна крупная сделка: AFI Development продала бизнес-центр «Косинская Плаза» за 195 млн долл.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕХНОПАРКА "НАГАТИНО-ЗИЛ" НА ЮГЕ МОСКВЫ ПРОДЛЕНО НА 2 ГОДА

Власти Москвы продлили до 2013 года срок строительства технопарка "Нагатино-ЗИЛ", расположенного в западной части Нагатинской поймы в Южном административном округе столицы, рассказал РИА Новости в понедельник источник в горадминистрации. Ранее планировалось, что строительство технопарка будет завершено в 2011 году.

Как добавил собеседник агентства, соответствующее постановление правительства города о продлении реализации инвестиционного проекта уже подписано мэром Москвы Юрием Лужковым.

При этом, указал он, продлить срок строительства технопарка "Нагатино-ЗИЛ" решено без применения штрафных санкций к инвестору проекта - ОАО "Московский бизнес инкубатор".

Технопарк "Нагатино-ЗИЛ" расположен недалеко от крупных транспортных магистралей столицы, в западной части Нагатинской поймы на юге Москвы на месте нерентабельной промышленной зоны. Площадь технопарка должна превысить 30 гектаров.

На территории технопарка планируется построить офисные здания общей площадью около 900 тысяч квадратных метров. Здесь также будут расположены учебно-лабораторные помещения, рекреационно-оздоровительные комплексы, паркинги, гостиницы, выставочный и конгресс-центр, торговые и сервисные зоны. Всего будет построено около 20-30 зданий, а количество рабочих мест составит около 40 тысяч.

Также на территории технопарка предполагается создать большую общественную зону, где на площади около 10 тысяч квадратных метров будут высажены зеленые насаждения.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ДО 70% ДЕРЖАТЕЛЕЙ 2-ГО ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ MIRAX СОГЛАСНЫ НА РЕСТРУКТУРИЗАЦИЮ – КОМПАНИЯ

Порядка 60-70% держателей второго выпуска облигаций девелоперской компании Mirax Group согласны на реструктуризацию с помощью их обмена на облигации третьей и четвертой серий, рассказал РИА Новости в пятницу представитель Mirax Group. "Мы уверены, что больше половины держателей всего предыдущего выпуска облигаций пойдут на реструктуризацию. 60-70% уже согласились, среди них и физические, и юридические лица", - уточнил он.

Второй выпуск облигаций Mirax Group на 3 миллиарда рублей был размещен 21 сентября 2006 года, его погашение планировалось 17 сентября 2009 года. Эмитент предложил держателям бумаг их обмен на облигации третьего и четвертого выпусков с погашением 10% стоимости облигаций по номиналу в день обмена и в дальнейшем - по амортизационной схеме.

Как добавил сотрудник Mirax Group, держатели ценных бумаг девелопера, которые согласятся обменять второй выпуск облигаций до 17 сентября, получат к 10% дополнительный бонусный 1%.

Он напомнил, что номинальный объем третьего и четвертого выпусков облигаций составляет по 1,8 миллиарда рублей в каждом случае.

При этом срок обращения облигаций третьей серии достигает 20 месяцев, а срок обращения облигаций четвертой серии - 36 месяцев. Купон по облигациям третьей серии будет равняться 14,99%, а по облигациям четвертой серии - 17%.

"Нам кажется, что нам удастся договориться со всеми держателями облигаций. Пока совсем не согласившихся мы не видим", - подчеркнул собеседник агентства.

Погашение третьего и четвертого выпусков облигаций Mirax Group должно начаться 17 декабря - в эту дату эмитент должен погасить 2,2% бумаг, а затем каждые три месяца возвращать держателям облигаций еще по 2,2% их стоимости.

17 мая 2011 года и 17 сентября 2012 года - в даты полного погашения выпусков - компания должна погасить оставшиеся 86,8% и 75,8% номинальной стоимости облигаций.

Досрочное погашение по ценным бумагам не предусмотрено.

Девелоперская компания Mirax Group создана в 1994 году. Основной владелец - Сергей Полонский. Среди крупнейших проектов, помимо делового комплекса "Федерация" в ММДЦ "Москва-Сити", - бизнес-центры Mirax Plaza, "Поклонная, 11" и "Адмирал", жилые комплексы "Форт Кутузов", "Кутузовская ривьера", "Рублевская ривьера", Mirax Park, "Золотые ключи 1, 2", Well House, "Poklonka парклайн" (комплексная застройка надпутевого пространства Киевского направления Московской железной дороги) и другие.

Общая площадь проектов - 12 миллионов квадратных метров, из них завершенных - 825 тысяч квадратных метров. По предварительным данным компании за 2008 год, ее выручка составила 1,65 миллиарда долларов, EBITDA - 819 миллионов долларов, чистая прибыль - 616,4 миллиона долларов.

В конце августа в письме к инвесторам и партнерам председатель совета директоров и владелец Mirax Полонский признался, что сроки сдачи объектов компании будут перенесены, объяснив это тем, что "за год нам не удалось привлечь ни одного банковского кредита на стройку, а за последний месяц - продать ни одного квадратного метра недвижимости".

Кроме того, он не исключил, что если не удастся договориться о реструктуризации с крупнейшим кредитором девелопера - Альфа-банком, который уже арестовал имущество двух "дочек" компании, собственник Mirax поменяется.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ СОЧЛИ УМЕСТНЫМ

Он принят в первом чтении.

Госдума приняла в первом чтении правительственный законопроект "Об основах госрегулирования торговой деятельности в РФ". В прошедшей первое чтение версии нет нормы о регулировании государством торговых наценок, сроки оплаты поставленной продукции составят до 75 дней, а порог доминирования торговых сетей ограничен 25% в одном муниципальном образовании. С тем, что даже в таком виде законопроект лучше, чем ничего, в пятницу согласились 408 депутатов. Альтернативный депутатский проект был снят с рассмотрения по просьбе самих авторов.

Представление проекта, разработка которого растянулась на пять лет, досталось статс-секретарю, заместителю главы Минпромторга Станиславу Наумову. По его словам, налоговые поступления в бюджет от торговли за первое полугодие текущего года составили свыше 316 млрд руб., в последнее время на рынке наблюдается изменение структуры потребления — растет доля продовольственных товаров, а участники торговли регулярно сталкиваются с дефицитом торговых площадей, по части которых РФ уступает не только развитым странам, но и Турции. Правительственный проект, по словам докладчика, должен обеспечить соблюдение интересов всех сторон торгового сегмента, в том числе и обеспечить поддержку малому бизнесу — не менее 50% торговых площадей на нестационарных торговых объектах предназначено для малых и средних предпринимателей.

Появление согласованного правительственного законопроекта, в который вошли и некоторые предложения депутатов, стало результатом компромисса между ритейлерами и агропроизводителями на совещании у первого вице-преьера Виктора Зубкова 7 июля после визита премьера Владимира Путина в супермаркет. В проекте нет нормы о том, что государство будет регулировать величину торговых наценок, и есть уточнение сроков оплаты поставленной в торговые сети продукции — от 10 дней за скоропортящиеся товары до 75 дней за алкоголь, табак и

консервы. В последний момент в документ была внесена поправка, подрывающая все достигнутые договоренности производителей и продавцов — в соответствии со ст. 16 торговым сетям, оборот которых выше 1 млрд руб. и доля которых превышает 25% в границах городского округа или муниципального района, а также Москвы и Петербурга, запрещается приобретать и вводить в эксплуатацию новые торговые площади. Эту норму предлагала ФАС, она присутствовала в альтернативном депутатском законопроекте, но до сих пор считалась слишком радикальной для правительственного.

Один из авторов альтернативного депутатского проекта закона о торговле Ирина Яровая в начале своего выступления попеняла на бездействие министерств в течение последних двух лет в работе над торговым законодательством, заявила о недопустимости изменения цен в магазинах "с космической скоростью" и напомнила о визите премьера в торговую сеть. Затем госпожа Яровая признала: в данный момент правительственный законопроект направлен на создание равных экономических условий для участников рынка и депутаты, разработавшие альтернативный проект (как и предполагал "Ъ" 11 сентября), готовы снять его с процедуры рассмотрения.

При этом, по словам одного из авторов альтернативного проекта — единоросса Валентина Денисова, правительственный вариант "имеет припудренный характер" и необходимо создать рабочую группу для доработки его ко второму чтению. По словам Ирины Яровой, должен быть учтен ряд моментов — у правительства все же должно появиться право на ограничение наценок на определенные виды товаров, следует уточнить право перехода собственности на товары от сельхозпроизводителя к сетям при появлении разногласий в случае кражи или порчи товара, а отечественные производители должны получить беспрепятственный выход на ярмарки выходного дня.

В ходе обсуждения выяснилось, что к правительственному проекту у депутатов есть масса замечаний. За ограничение "хотя бы верхнего предела" торговой наценки высказался Николай Рябов (КПРФ). Вера Лекарева ("Справедливая Россия") усомнилась в полезности порога доминирования в 25% для борьбы с монополизацией. По словам коммуниста Владимира Кашина, проект не учитывает интересы сельхозпроизводителей: "Сегодня в батоне хлеба только 8% — это оплата труда крестьян", в то время как на западных рынках - не менее 50%, сообщил он. Михаил Емельянов (фракция "Справедливая Россия") заметил, что установленные сроки в законе по оплате поставок до 75 дней — это лучше, чем нынешние 90 дней, однако в проекте указаны банковские дни: "получается, что

треть года поставщик не получает деньги за поставленную продукцию". По мнению же представителя ЛДПР Сергея Иванова, любой предприниматель найдет с десяток способов обхода этого закона, а сам текст некачественный и проблемы в сегменте не решает.

Впрочем, по словам представителя Совета федерации Геннадия Горбунова, СФ и 14 отраслевых союзов поддерживают этот проект и "лучше кукушка в руках, чем журавль в небе". В итоге, за принятие проекта в первом чтении проголосовали 408 депутатов.

◆ [Коммерсантъ](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

MANGO INTERNATIONAL ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ СЕТЬ В РОССИИ

Mango International, один из крупнейших европейских ритейлеров одежды, планирует увеличить свою сеть в России до 200 магазинов в течение ближайших 10 лет, сказал 11 сентября Хосе Гомес, вице-президент компании по международным стратегиям.

«Россия выглядит лучше других рынков, а у нас магазины в 97 странах. Этот рынок очень хорош для нас, так как российские женщины любят хорошо выглядеть и покупать модную одежду, они образцовый клиент для компании, поэтому мы, несмотря на кризис, продолжим инвестировать в Россию и открывать новые магазины», — цитирует вице-президента Reuters. «Наши продажи снизились в этом году, но в 2008 г. был феноменальный рост. По итогам года, я думаю, что валовая выручка будет больше, поскольку мы открывали новые магазины, но сопоставимые продажи упадут примерно на 5%». До кризиса продажи сети в России росли на 20-30% ежегодно, добавил господин Гомес.

◆ [Коммерсантъ](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ВЛАДЕЛЕЦ КАК КРЕДИТОР

Арбитражный суд Москвы включил владельца розничной сети «Арбат престиж» Владимира Некрасова в реестр кредиторов компании. Сумма претензий Некрасова — 617,5 млн руб.

В пятницу в рамках дела о банкротстве «Арбат энд Ко» (компания, управлявшая магазинами «Арбат престиж») московский арбитражный суд рассматривал требование владельца сети Владимира Некрасова. Бизнесмен хочет получить с сети 617,5 млн руб.: в 2005-2007 гг. он вкладывал в развитие ритейлера собственные средства, объяснял ранее адвокат Некрасова Александр Добровинский. Представитель Некрасова в пятницу представляла в суд договоры займа, а также договоры аренды помещений. Магазины (какие именно, она не назвала) принадлежали владельцу сети, и он сдавал их ритейлеру в аренду.

Кроме того, в пятницу в реестр кредиторов были включены головная компания холдинга — ОАО «Арбат престиж» (сумма долга перед ней — 56,3 млн руб.) и «Отари», управлявшая частью недвижимости сети (10,9 млн руб.).

С заявлением о банкротстве «Арбат энд Ко» «Арбат престиж» обратился 1 декабря 2008 г. Сейчас в реестре кредиторов более 70 компаний, в основном это поставщики косметики, говорится на сайте московского арбитражного суда. Общая сумма долга превышает \$200 млн, заявлял в июле Добровинский.

В определении суда о введении процедуры наблюдения от 30 марта 2009 г. говорится, что общая сумма задолженности ритейлера составляет 5,3 млрд руб.: это долг не только перед банками, поставщиками и подрядчиками, но также перед бюджетом и сотрудниками, говорится в документе (цифры приводятся на основании бухгалтерского баланса на 30 сентября прошлого года).

В реестр уже включены требования Тверского отделения Сбербанка и банка «Уралсиб» (суммы не уточняются). Еще один крупный кредитор (информации о том, что он включен в реестр, на сайте суда нет) — Номос-банк, отчаявшись взыскать с сети \$38 млн, подал к Некрасову в Таганский суд Москвы иск о возврате этих средств (предприниматель поручался по кредиту). В августе суд вынес решение в пользу банка.

Принадлежащее «Арбат престижу» имущество (вместе с дебиторской задолженностью) в конце прошлого года стоило 2,9 млрд руб., уточняется в мартовском определении арбитража. Что это за имущество, в документе не

указано. Таким образом, кредиторы могут рассчитывать на возврат не более половины долга. До середины прошлого года основным активом группы «Арбат престиж» были помещения: через дочерние компании ритейлер владел 13 магазинами в Москве и пятью в Петербурге, их общая площадь превышала 40 000 кв. м. Пять, включая здание площадью 4999 кв. м на Воронцовской (где находился офис «Арбат престижа»), приобрел банк «Уралсиб», пять были проданы с торгов в счет погашения кредита Номос-банку. Еще на одно помещение московский арбитраж перенес взыскание по иску Сбербанка.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

AUCHAN ЗАПУСТИТ НОВУЮ СЕТЬ В РОССИИ

Французская группа Auchan запускает специальный торговый формат для российского рынка — сеть гипермаркетов «Радуга» площадью 5-7 тысяч кв. м каждый.

Как стало известно, помимо супермаркетов Atac, гипермаркетов «Ашан», Leroy Merlin (товары для ремонта и обустройства дома) и Decathlon (спорттовары) французская Auchan будет развивать в России еще один торговый формат — гипермаркеты «Радуга». По информации агентства Reuters, магазины площадью 5-7 тысяч кв. м будут работать в формате жесткого дискаунтера. Отметим, что стандартный «Ашан» занимает 12-14 тысяч кв. м. Первые две «Радуги» готовятся к открытию в этом году в Калуге и Пензе. При этом «Коммерсантъ» отмечает, что несколько месяцев назад магазин «Радуга» открылся в Москве на Трифоновской улице, 4, на месте бывшего супермаркета «Рамстор». Напомним, в 2007 году Auchan выкупила за \$182 млн 14 гипермаркетов «Рамстор» у турецкой компании Enka, которая сохранила за собой супермаркеты «Рамстор». Гендиректор сети «Рамстор» Мурат Дуран уточнил, что помещение на Трифоновской не входило в сделку с Auchan, «Рамстор» просто выехал из него, а нынешнего арендатора бизнесмен не знает.

◆ [Арендатор.ру](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НОВЫЙ ПУТЬ CARREFOUR

Французский ритейлер Carrefour замораживает в России проекты, связанные со строительством гипермаркетов, предпочитая развиваться на арендованных площадях.

Карфур рус», российское представительство Carrefour, отказывается от сделок по покупке земельных участков в российских регионах под собственные гипермаркеты, рассказали «Ведомостям» несколько представителей компаний — консультантов по недвижимости. В начале сентября в арбитраж Пензенской области обратилось ООО «Примэл» с иском к «Карфур рус» «о понуждении к заключению договора». (Информация об иске есть в базе суда.) Слушание дела намечено на конец сентября. Максим Рогальский, гендиректор BIG Development, в которую входит «Примэл», рассказал «Ведомостям», что в мае 2009 г. «Примэл» заключила с «Карфур рус» предварительный договор продажи земельного участка в Пензенской области стоимостью в несколько миллионов долларов, по которому «Карфур» должна была в течение 30 дней закрыть сделку. «Менеджмент “Карфур” нам рассказал, что провел due diligence участка и получил по нему положительное заключение. Однако компания до сих пор на сделку не вышла», — сетует Рогальский. Источник, близкий к «Карфур», рассказал «Ведомостям», что расходы на аудит участка в Пензе составили \$500 000. Информацию о подписании договора между «Примэл» и «Карфур рус» подтвердил Илья Шуравин, партнер компании с S. A. Ricci/King Sturge, консультировавшей в сделке BIG Development. «Карфур» уведомила нас, что сделки не будет, обосновав это тем, что у компании «изменилась стратегия развития», говорит Шуравин. Он не смог сказать, в чем именно заключались эти изменения.

Представитель консалтинговой компании — партнера «Карфур рус» объяснил, что компания замораживает в России проекты, связанные со строительством собственных гипермаркетов, и делает ставку на открытие магазинов на арендованных площадях. По словам источника, близкого к «Карфур», летом 2009 г. французский ритейлер неожиданно вышел из нескольких сделок по покупке земельных участков в регионах. Carrefour намеревалась приобрести участки в Тольятти между Южным шоссе и Обводной дорогой, а также между ул. Автостроителей и ул. 40-летия Победы, каждый площадью около 5 га, рассказывает источник в российской розничной компании, ранее претендовавшей

на те же участки. По его мнению, Carrefour могла пересмотреть свои планы в Тольятти из-за того, что возможности энергосетей города ограничены, а кроме того, в нем сложилась непростая обстановка из-за сокращений на «АвтоВАЗе». Представители администрации Тольятти не смогли оперативно прокомментировать планы Carrefour по покупке земли в городе.

Гендиректор Carrefour в России Хакобо Кайер отказался комментировать ситуацию с покупками участков в Пензе и Тольятти, сославшись на то, что незакрытые сделки компания не комментирует. Однако, утверждает он, «компания не получала никаких претензий по этим сделкам».

Год назад «Карфур» подписала с администрацией Краснодарского края соглашение о намерениях по реализации инвестпроекта на территории края, согласно которому за пять лет собиралась инвестировать в развитие здесь, включая строительство гипермаркетов, до \$100 млн. На прошлой неделе в рамках соглашения «Карфур» открыла арендованный гипермаркет (8500 кв. м) в ТРЦ «Галактика». Он стал вторым магазином сети после московского гипермаркета. Пока подписанных сделок на покупку земли в Краснодарском крае у компании нет, признается представитель Carrefour в России Алексей Шавензов. По его словам, сейчас компания делает ставку на открытие магазинов на арендованных площадях, но при этом не исключает других возможностей развития — как собственного строительства, так и сделок M&A.

Арендовать становится все выгоднее: ставки на торговые площади только в этом году снизились на 10-40% в зависимости от объекта, рассказывает Максим Карбасников, начальник отдела торговых площадей компании Jones Lang LaSalle, помогающей Carrefour в поиске помещений в аренду. По словам Карбасникова, больше всего свободных площадей сейчас в регионах.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Regions

ФАС ЗАСТУПИЛАСЬ ЗА ГОСТИНИЦУ

Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы защитило интересы владельцев небольшой гостиницы, на месте которой городская администрация разрешила построить торговый комплекс.

Правительство Санкт-Петербурга в октябре 2007 г. своим распоряжением предоставило участок на Таллинском шоссе, занимаемый с 1998 г. мини-отелем компании «Меткон», ООО «Донк» под строительство торгового комплекса. Выделив землю без конкурса, городское правительство нарушило закон «О защите конкуренции», тем более что занимавший участок «Меткон» с 2001 г. подавал заявки на строительство там капитального здания гостиницы, объясняет представитель петербургского УФАС. Выданное территориальным управлением службы предписание требует прекратить нарушение закона.

В расположенный на спорном участке трехзвездочный «Отель М-11» «Меткон» вложил \$3 млн, рассказывает гендиректор компании Ирина Завьялова. По ее словам, срок аренды участка истек в 2006 г., но после подачи в мае того же года инвестиционного предложения о строительстве гостиницы на 160 номеров он был продлен на неопределенный срок. Торги участком должны были состояться в 2007 г., но земля целевым назначением досталась «Донку», возмущается Завьялова.

Комитет по строительству администрации Санкт-Петербурга предписание ФАС еще не получал, поэтому свои дальнейшие действия еще не определил, говорит представитель ведомства. В ряде случаев город имеет право предоставлять участки без торгов, продолжает он. Договор аренды земли с «Метконом» не предусматривал капитального строительства, постройки компании должны быть снесены после выхода распоряжения правительства о проектировании и строительстве на этом участке. Комитет по управлению городским имуществом уже подал иск о выселении «Меткона», ближайшее заседание назначено на 14 октября, указано на сайте Арбитражного суда Санкт-Петербурга.

Постройки «Меткона» и его деятельность на этом участке незаконны, а провести торги на участок, занятый незаконными капитальными сооружениями, было невозможно, поэтому «Донк» вместе с городом обжалует решение ФАС в суде,

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

14 сентября, № 142

передал через пресс-службу гендиректор «Донка» Константин Панкратьев. Компания собирается построить на этой территории торговый комплекс площадью 50 000 кв. м за 1,5 млрд руб., но разбирательства затягивают стройку, жалуется Панкратьев.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)