

Offices/General

Strabag обыскали

Следственное управление при ГУВД Москвы возбудило уголовное дело в отношении руководителей представительства Strabag в Москве.

ФСФР зарегистрировала проспект 3 и 4 выпусков облигаций Mirax Group для реструктуризации

Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) зарегистрировала проспект облигаций третьей и четвертой серии ООО "Миракс Групп" (Mirax Group) суммарным номинальным объемом 3,6 миллиарда рублей.

Retail

"Терволина" пришлось впопыхах девелоперам

Основатель ПИК Юрий Жуков может стать совладельцем обувной сети.

"Дикая орхидея" не дается кредиторам

Поставщик требует признать бельевую сеть банкротом.

"Банана-мама" не признала долги оптом

Ее бывшая оптовая компания должна кредиторам в 500 раз больше, чем стоит сама.

"Мосмарт" избежал банкротства

ЗАО "Мосмарт" избежало банкротства.

Был «Алтын», оказался грош

В ювелирных гипермаркетах ищут контрабанду.

Industrial

Москва может построить крупный логистический центр для нужд малых торговых предприятий

Правительство Москвы разрабатывает план строительства крупного логистического комплекса.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Offices/General

STRABAG ОБЫСКАЛИ

Следственное управление при ГУВД Москвы возбудило уголовное дело в отношении руководителей представительства Strabag в Москве.

Их подозревают в уклонении от уплаты налогов на 108 млн руб., сообщила представитель управления Ольга Думалкина.

Во вторник в российском офисе Strabag прошли проверки, говорят Думалкина и глава российского представительства компании Александр Ортенберг. Они проводились в рамках возбужденного несколько дней назад уголовного дела «в отношении руководителей представительства Strabag», утверждает Думалкина. Какие именно руководители являются подозреваемыми — покажет назначенная бухгалтерская экспертиза, сообщила она.

Претензии следственного управления связаны со строительством двух объектов — гостиницы «Москва» и элитного жилого комплекса «Ближняя дача» на Старовольинской улице. Strabag — подрядчик строительства заключил договоры субподряда с ООО «Кара-строй», «ОРГ евростроем», «Стройсервисом», «Бизнесстройальянсом» и «Стройгидротехом», имеющими «признаки фиктивности».

По словам Ортенберга, претензии на 108 млн руб. еще в конце прошлого года предъявила налоговая служба, посчитавшая, что компания недоплатила НДС и налог на прибыль. «Мы выплатили эту сумму, но сочли решение незаконным, поэтому обратились в суд», — объясняет Ортенберг (информация об исках ЗАО «Штрабаг» к УФНС № 16 и от ИО Штрабаг АГ к МИФНС № 47 «о признании незаконным решения» есть на сайте московского арбитражного суда, суммы в карточках дел не указаны). Ортенберг утверждает, что следственное управление интересовалось только деятельностью субподрядчиков. Вчера проверки не продолжились. О том, что дело возбуждено в отношении «руководителей Strabag», Ортенбергу ничего не известно. «Нам ничего не предъявили», — сказал он.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ФСФР ЗАРЕГИСТРИРОВАЛА ПРОСПЕКТ 3 И 4 ВЫПУСКОВ ОБЛИГАЦИЙ MIRAX GROUP ДЛЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) зарегистрировала проспект облигаций третьей и четвертой серии ООО "Миракс Групп" (Mirax Group) суммарным номинальным объемом 3,6 миллиарда рублей, размещаемые с целью реструктуризации второго выпуска, сообщила пресс-служба ведомства.

Выпуски под номерами 4-03-36074-R и 4-04-36074-R зарегистрированы 20 августа 2009 года, и каждый состоит из 1,8 миллиона облигаций. Эмиссия этих выпусков планировалась в рамках реструктуризации второго выпуска облигаций путем их обмена на облигации третьей и четвертой серий.

Второй выпуск облигаций на 3 миллиарда рублей был размещен 21 сентября 2006 года, его погашение планировалось 17 сентября 2009 года, но компания выражала сомнения в возможности одновременного погашения номинальной стоимости облигаций и шестого купона в связи с недостаточностью денежных средств.

В этой связи эмитент предложил держателям бумаг их обмен на облигации третьего и четвертого выпусков с погашением 10% стоимости облигаций по номиналу в день обмена и дальнейшем - по амортизационной схеме. Кроме того, если держатель облигаций подпишет договор с предлагаемыми условиями до 8 сентября текущего года, ему будет выплачена премия в 1% от номинального объема принадлежащих ему облигаций.

Несмотря на уверения компании, что она договорилась с более чем 80% держателей облигаций второго выпуска о реструктуризации задолженности путем обмена на бумаги третьей и четвертой серий, 17 сентября Mirax Group не только выплатила инвесторам обещанные 10% долга, но и не перечислила им шестой купон по облигациям второго выпуска. Однако 25 сентября компания сообщила, что полностью выплатила шестой купонный доход по второму выпуску облигаций (а также 10% долга по облигационному займу и 1% комиссии тем своим инвесторам), по которому не смогла расплатиться 17 сентября.

Согласно предложенной схеме реструктуризации, 17 декабря этого года Mirax Group должен погасить еще 2,2% бумаг третьего и четвертого выпуска, а потом каждые три месяца - возвращать держателям облигаций такую же долю их стоимости. Семнадцатого мая 2011 года и 17 сентября 2012 года - в даты полного погашения выпусков - компания должна погасить оставшиеся 86,8% и 75,8% номинальной стоимости облигаций.

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

9 октября, № 160

Девелоперская компания Mirax Group создана в 1994 году. Основной владелец - Сергей Полонский. Среди крупнейших проектов, помимо делового комплекса "Федерация" в ММДЦ "Москва-Сити", - бизнес-центры Mirax Plaza, "Поклонная, 11" и "Адмирал", жилые комплексы "Форт Кутузов", "Кутузовская ривьера", "Рублевская ривьера", Mirax Park, "Золотые ключи 1, 2", Well House, "Poklonka парклайн" (комплексная застройка надпутевого пространства Киевского направления Московской железной дороги) и другие.

Общая площадь проектов - 12 миллионов квадратных метров, из них завершенных - 825 тысяч квадратных метров. По предварительным данным компании за 2008 год, ее выручка составила 1,65 миллиарда долларов, EBITDA - 819 миллионов долларов, чистая прибыль - 616,4 миллиона долларов.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

"ТЕРВОЛИНА" ПРИШЛАСЬ ВПОРУ ДЕВЕЛОПЕРАМ

Основатель ПИК Юрий Жуков может стать совладельцем обувной сети.

Владелец обувной сети "Терволина" Вадим Степанов не нашел инвестора для этого бизнеса, но получил кредит \$10 млн от Банка жилищного финансирования, принадлежащего основателям девелоперской группы ПИК Кириллу Писареву и Юрию Жукову. Господин Жуков давний друг Вадима Степанова и еще до кризиса предлагал продать ему магазины, утверждают знакомые бизнесменов. Они не исключают, что кредит будет конвертирован в долю в сети. Управляющий директор принадлежащего лично господину Жукову фонда Clever Asset Management Григорий Ширин уже вошел в совет директоров "Терволины".

Банк жилищного финансирования открыл кредитную линию обувной сети "Терволина" объемом до \$10 млн, рассказали "Ъ" поставщики сети. Исполнительный директор "Терволины" Андрей Литовченко подтвердил, что кредит выдан, сумму и условия он не раскрывает. По 50% Банка жилищного финансирования принадлежат Кириллу Писареву и Юрию Жукову, основателям девелоперской группы ПИК (сейчас миноритарии, на двоих владеют 34% ПИК). Один из партнеров "Терволины" не исключает, что кредит впоследствии будет конвертирован в долю в бизнесе. Представитель Юрия Жукова настаивает, что конвертация займа подписанным договором не предусмотрена. По его словам, пока сеть выбрала только часть кредитной линии.

Знакомый основателей ПИК не исключает, что господин Жуков договаривается о вхождении в акционерный капитал "Терволины": по его словам, девелопер давно дружит с владельцем сети Вадимом Степановым и еще до кризиса предлагал продать ему сеть. Господин Литовченко говорит лишь, что на данный момент структура собственности сети не изменилась.

В сентябре в совет директоров "Терволины" вошел управляющий директор фонда Clever Asset Management (учрежден Юрием Жуковым в 2008 году для инвестиций в личные проекты) Григорий Ширин. Господин Ширин говорит, что является независимым директором, а возможность покупки фондом доли в "Терволине" не комментирует. Пока известно лишь об одном активе фонда Clever Asset Management — ОАО "Национальная нерудная компания".

"Терволина" создана в 1992 году, включает более 150 салонов, 70 из которых расположены в Москве и Московской области. Оборот в 2008 году — около 6 млрд руб.

В конце сентября 2008 года следственный комитет при МВД России обвинил Вадима Степанова по ч. 4 ст. 159 (мошенничество в особо крупном размере) УК РФ, а именно в хищении участка земли в Одинцовском районе Подмосквья. Под арестом господин Степанов находился чуть больше полугода, 6 апреля Мосгорсуд принял решение о его освобождении под залог.

Арест совпал по времени с кризисом, и "Терволина" начала искать инвестора, рассказывал "Ъ" источник в сети. В ноябре прошлого года "Терволине" пришлось погасить кредиты перед "Абсолют банком" за счет своих оборотных средств, в результате чего возникли проблемы с ликвидностью, добавил он. Переговоры о продаже доли в сети велись с основным акционером МДМ-банка Игорем Кимом, но договоренности не были достигнуты (см. "Ъ" от 23 июня).

Кредиты Банка жилищного финансирования пошли на полонение оборотного капитала, говорит господин Ширин: в частности, на них была закуплена новая коллекция обуви. Сейчас, по его словам, бизнес сети устойчив: долговая нагрузка находится на низком уровне (долг / EBITDA — примерно 2), сопоставимые продажи магазинов в течение этого года не падали, а в первых числах октября "даже наблюдается рост". В последнее время у "Терволины" изменился ассортимент не в лучшую сторону, отмечает вице-президент сети "Эконика" Сергей Саркисов: заказы, по его наблюдениям, сеть размещала у российских производителей, а не за границей, как до кризиса. "Терволина", по его мнению, является сильным брендом на рынке, и "поддержка, которая сейчас оказана сети, позволит ей удержать позиции". По оценкам IQ Marketing и Национального обувного союза России, в 2008 году по выручке "Терволина" занимала второе место среди обувных сетей с долей рынка 1,1%, уступая только "Центробуви" (1,9% рынка), третье место было у "Эконики" (1%). Весь обувной рынок России в прошлом году оценивался Росстатом в 473 млрд руб.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

"ДИКАЯ ОРХИДЕЯ" НЕ ДАЕТСЯ КРЕДИТОРАМ

Поставщик требует признать бельевую сеть банкротом.

Поставщик группы "Дикая орхидея" (бельевые сети "Дикая орхидея", "Бюстье", "Дефиле" и другие) ООО "Евромода" вчера подало в арбитражный суд Москвы заявление о признании банкротом ЗАО "Дикая орхидея", которое задолжало ему около 8 млн руб. До недавнего времени это ЗАО владело всем розничным бизнесом группы, но сейчас у него нет активов: 259 из 260 магазинов переведены на баланс нового ООО "Дикая орхидея".

ООО "Евромода" вчера подало в арбитражный суд Москвы заявление о признании банкротом ЗАО "Дикая орхидея", говорится на сайте суда. По словам гендиректора и совладельца "Дикой орхидеи" Александра Федорова, сумма претензий "Евромоды" к его сети — 8 млн руб. Эта задолженность действительно не урегулирована, отмечает он, но обещает договориться с поставщиком в ближайшие дни.

ЗАО "Дикая орхидея", которую планирует обанкротить "Евромода", принадлежит головному ЗАО "Группа "Дикая орхидея"" и до недавнего времени владело всем розничным бизнесом группы. С конца прошлого года группа начала переводить договоры аренды помещений и договоры поставки с ЗАО на новое ООО "Дикая орхидея". Так, в июле на балансе ООО было 239 из 260 бельевых магазинов "Дикая орхидея", "Бельевой базар", "Бюстье" и других. На сегодняшний день ЗАО "Дикая орхидея" принадлежит два магазина, говорит господин Федоров, а в итоге останется "один, но навечно". Бизнесмен не скрывает, что перевод магазинов необходим для того, чтобы избежать банкротства основного бизнеса группы.

Получить комментарий в ООО "Евромода" вчера не удалось.

В группу "Дикая орхидея" входят сети женского белья "Дикая орхидея", "Бюстье" и "Дефиле", сеть мужского белья "VI легион", стоковые магазины "Бельевой базар". Также группа владеет швейным цехом в Москве и фабрикой в Гагарине Смоленской области. 33% ЗАО "Группа "Дикая орхидея"" принадлежит фонду Wermuth Asset Management, блокпакет — у Александра Федорова и членов его семьи, 16,6% — у Михаила Щеголевского, остальное — у менеджеров компании и других физических лиц. Выручка в 2008 году — около \$200 млн, долг — примерно \$100 млн.

Помимо долгов перед поставщиками на "пустом" ЗАО "Дикая орхидея" до сих пор числится долг перед держателями облигаций — всего на 1 млрд руб. Некоторые инвесторы уже выражали недовольство действиями "Дикой орхидеи" по переводу магазинов на новое ООО (см. "Ъ" от 2 июля).

Александр Федоров утверждает, что большая часть долга урегулирована: старые облигации в ноябре планируется обменять на новые, зарегистрированные уже на ООО "Дикая орхидея" (срок обращения — четыре года; имеет доходность 16% годовых в первый год и 17% — в последующие три года), а реструктурированные долги перед поставщиками получили поручительства нового ООО. По займам Сбербанка, которому сеть должна всего около 1,665 млрд руб., получена отсрочка до марта 2010 года: за это банк увеличил залог в виде акций головного ЗАО "Группа "Дикая орхидея"" с 33% до 51% (см. "Ъ" от 24 сентября). Не достигнуты договоренности только с держателями облигаций на 50 млн руб., с "Евромодой" и несколькими импортерами (на сумму около €0,5 млн), утверждает бизнесмен. ООО "Дикая орхидея" готово дать поручительства и этим кредиторам в том случае, "если они согласятся на тот план реструктуризации долга, которая компания считает реалистичным".

Согласно последней версии ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (действует с июля этого года) действия "Дикой орхидеи" по переводу активов могут быть легко оспорены должником в рамках процедуры банкротства, и с этой точки зрения сеть провела "опасную для своего бизнеса реструктуризацию", считает управляющий партнер юридического бюро "Падва и Эпштейн" Семен Эпштейн. В частности, он указывает на то, что в новой редакции закона появилось новое понятие "подозрительные сделки" — они могут, например, ущемлять имущественные права кредиторов, говорит он. Кроме того, юрист указывает на увеличение срока совершения сомнительных сделок: по старому законодательству можно было оспорить сделки, совершенные за полгода до начала процедуры банкротства, теперь же этот срок составляет три года. По новому закону оспорить сделки может не только временный управляющий, но и собрание кредиторов.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

"БАНАНА-МАМА" НЕ ПРИЗНАЛА ДОЛГИ ОПТОМ

Ее бывшая оптовая компания должна кредиторам в 500 раз больше, чем стоит сама.

Активов банкротящегося ООО "Торговый дом "Триал"", входившего в группу "Банана-мама" Олега Яковлева, не хватит на расчеты с его кредиторами, уведомил арбитражный суд Москвы временный управляющий ООО. В его заключении говорится, что текущий долг "Триала" составляет 3,828 млрд руб., а балансовая стоимость активов не превышает 7,957 млн руб. Также управляющий сделал вывод, что менеджмент оптовика "не предпринимал никаких попыток восстановления платежеспособности" почти три года. Кредиторы "Триала" требуют в суде, чтобы долги им погасила "Банана-мама".

Банкротство ООО "Торговый дом "Триал"" инициировали структуры Федеральной налоговой службы в ноябре прошлого года. Согласно отчету Промсвязьбанка, "Триал" консолидировал выручку и являлся балансодержателем товаров группы "Банана-мама", а также выступал поручителем по двум облигационным займам одноименной сети товаров для детей (по обоим допущены дефлоты: первый — на 209,689 млн руб. в ноябре прошлого года, второй — на 1,5 млрд руб. в феврале 2009-го).

Первый магазин группы "Банана-мама" открылся 17 апреля 2004 года в Москве. Выручка сети в 2008 году составила около \$300 млн (в 2007-м — \$350 млн, рентабельность по EBITDA — 4,7%). По данным на 15 декабря 2008 года, "Банана-мама" насчитывала 85 магазинов, но в конце апреля 2009 года сеть практически прекратила существование, однако головное ООО "Банана-мама" не заявляло ни о ликвидации, ни о банкротстве.

Согласно заключению временного управляющего ООО "Торговый дом "Триал"" Сергея Рассадина, переданному им в арбитражный суд Москвы (назначен на эту должность 3 июня; копия заключения есть в распоряжении "Ъ"), текущий размер предъявленных к ООО требований со стороны кредиторов составляет 3,828 млрд руб. (с учетом неустойки). Согласно реестру требований кредиторов третьей очереди, 1,835 млрд руб. из этой суммы "Триал" должен ООО "Банана-мама" и ряду его структур (см. "Ъ" от 1 сентября). Но расплатиться "Триал" не может: балансовая стоимость его имущества, которое может быть реализовано в рамках конкурсного производства, составляет всего 7,957 млн руб.

"На текущий момент ООО не имеет возможности восстановления платежеспособности... без привлечения к исполнению его обязательств учредителей (участников) или третьих лиц",— пишет управляющий. В отчете указано, что единственным владельцем "Триала" сейчас является жительница Саратова Татьяна Ефимкина. В конце прошлого года создатель ООО "Банана-мама" Олег Яковлев (младший брат совладельца "Эльдорадо" Игоря Яковлева) утверждал, что не имеет никакого отношения к "Триалу" (см. "Ъ" от 10 ноября). Но в отчете управляющего господин Яковлев фигурирует как соучредитель "Триала" (на 28 декабря 2005 года ему принадлежало 80% ООО, остальное — бывшему совладельцу сети "Банана-мама" Дмитрию Куприянову). Так, по итогам 2007 года Олегу Яковлеву как сотруднику было начислено 25,5 млн руб., что составило 96,4% от общей суммы выплаты сотрудникам ООО зарплаты по итогам года (общая сумма — 26,445 млн руб.), отмечает управляющий.

Между тем "руководство предприятия в течение исследуемого промежутка времени (анализировались данные с 1 января 2006 года по 30 сентября 2008 года.— "Ъ") не предпринимало никаких попыток восстановления платежеспособности" ООО, указывает господин Рассадин: доля заемных средств в составе оборотного капитала составляла 97-98%.

Согласно закону "Об обществах с ограниченной ответственностью" и Гражданскому кодексу, учредители компании не несут личной ответственности по ее долгам, напоминает адвокат коллегии адвокатов "Николаев и партнеры" Павел Ламбров. "Но взыскание долга с владельцев возможно в рамках уголовного дела, если, например, будет доказан факт преднамеренного банкротства",— добавил адвокат. Главное управление Министерства внутренних дел по Центральному федеральному округу уже возбудило уголовное дело по факту мошенничества в группе компаний "Банана-мама" по заявлению поставщиков: они и пытаются доказать взаимосвязь сети и обанкротившегося оптовика (см. "Ъ" от 7 мая).

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

"МОСМАРТ" ИЗБЕЖАЛ БАНКРОТСТВА

ЗАО "Мосмарт" (бывшая операционная компания одноименной продуктовой сети; сейчас договоры с поставщиками заключаются на ООО "Инвестиции и ресурсы"), избежало банкротства: вчера в суде половина поставщиков, требовавших признать "Мосмарт" банкротом, отказалась от своих заявлений, объяснив, что компания погасила им долги. Это подтвердила пресс-секретарь "Мосмарта" Наталья Аристова. С августа в арбитражный суд Москвы с заявлениями о банкротстве ЗАО обратились 16 кредиторов. Даты заседаний по оставшимся заявлениям (в том числе от ООО "ТД "Солнечные продукты"", которому сеть задолжала более 10 млн руб.) еще не назначены. Ранее группа сообщала, что к октябрю рассчитывает урегулировать задолженность перед всеми поставщиками продукции.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

БЫЛ «АЛТЫН», ОКАЗАЛСЯ ГРОШ

В ювелирных гипермаркетах ищут контрабанду.

Федеральная служба безопасности (ФСБ) вчера провела обыски в ювелирной сети «Алтын». Они связаны с возбуждением уголовного дела о контрабанде золота в отношении нескольких сотрудников компании, говорят в ФСБ. Участников рынка давно занимал вопрос, почему в магазинах «Алтын» такие низкие цены. Единственным объяснением щедрых скидок, достигающих 80%, эксперты считают контрабандное происхождение золотых изделий. Таковых на российском рынке порядка 40%, утверждают в Гильдии ювелиров: привезенное из-за границы золото под видом произведенного в России затем поступает в торговые сети.

Сеть «Алтын» насчитывает шесть точек в России, из них три расположены в Москве, две в Санкт-Петербурге и одна в Омске. Остальные золотые гипермаркеты сети находятся за пределами страны. По информации, содержащейся на сайте «Алтына», восемь точек работают в Казахстане, три в Киргизии и одна в Дубае. На сайте также упоминаются два собственных ювелирных завода — в Санкт-Петербурге и Киргизии. Финансовые данные и владельцы не раскрываются.

Как сообщили вчера в центре общественных связей ФСБ России, следственно-оперативные мероприятия проводились в торговых и офисных помещениях холдинга «Алтын» в Москве, Санкт-Петербурге и Омске. Обыски связаны с расследованием уголовного дела о контрабанде золотых изделий на территорию России, которое было возбуждено 5 октября 2009 года следственным управлением ФСБ России в отношении ряда лиц из числа сотрудников ювелирного холдинга «Алтын». Источники в ФСБ также сообщили, что несколько человек были задержаны.

По информации «Росбалта», масштабное расследование началось с курьезной истории. В январе 2009 года в Сладковском районе Тюменской области на границе с Казахстаном пограничники задержали сани, запряженные лошадьми, в которых оказались четыре чемодана с 50 кг ювелирных украшений. Извозчик представился экспедитором сети «Алтын». Согласно имеющимся у него документам, золото не покидало России, а перевозилось из омского ювелирного салона «Алтын» в московский гипермаркет.

Как рассказали РБК daily в Гильдии ювелиров России, «Алтын» не входил в эту отраслевую ассоциацию и всегда был довольно закрытой компанией. «Участников рынка давно настораживали слишком низкие цены на золотые изделия в этой сети, — поделился с РБК daily пресс-секретарь Гильдии ювелиров Владимир Тесленко. — Скидки на золото в 50—80% наводили на мысли о контрабандном золоте. Скидки даже в 50% для других участников рынка — неподъемные».

Участники гильдии, по словам г-на Тесленко, предполагали, что такие цены могут объясняться низкопробным золотом и поддельными клеймами. «Турецкое золото идет в Россию с Украины и из закавказских республик, китайское — через Казахстан, — объясняет эксперт. — Существует целая сеть таких каналов, их не менее 50». Часть контрабандно провезенных изделий затем легализуется через малые ювелирные предприятия под видом произведенных на их площадках, рассказывает г-н Тесленко: «Есть компании, которые вместе со своими изделиями отдают контрабанду на маркировку российским клеймом, а затем этот товар попадает в торговые сети».

Контрабандного золота в России, по оценкам Гильдии ювелиров, — 30—40%. Эксперты агентства «Росювелирэксперт», в свою очередь, утверждают, что такие изделия занимают сейчас около 70% рынка.

По данным «Росювелирэксперта», в Санкт-Петербурге по адресу, указанному на сайте «Алтына» (набережная Обводного канала, д. 134—136—138, корп. 80, лит.

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

9 октября, № 160

А), нельзя найти никакого предприятия. «Возникает вопрос: откуда берется товар?» — спрашивает собеседник РБК daily. Адрес на сайте «Алтына» совпадает с адресом бывшего завода «Красный треугольник», когда-то производившего резиновые галоши и сапоги. Сейчас эта промзона арендуется разными фирмами, часть которых занята небольшими производствами.

Опрошенные РБК daily участники рынка говорят, что холдинг «Алтын» принадлежит высокопоставленным людям из Казахстана.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Industrial

МОСКВА МОЖЕТ ПОСТРОИТЬ КРУПНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДЛЯ НУЖД МАЛЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Правительство Москвы разрабатывает план строительства крупного логистического комплекса, который позволит московским малым розничным предприятиям централизованно закупать продукцию производителей центрального региона, сообщил в четверг журналистам руководитель Департамента потребительского рынка и услуг Москвы Владимир Малышков.

"Мы занимаемся проектом строительства крупнейшего логистического центра, как раз для производителей Центрального федерального округа", - сказал он.

Малышков пояснил, что малая, не сетевая розница, получит возможность закупаться через логистический центр, что сделает цены конкурентоспособными. Предполагается, что логистический центр будет ориентирован на закупку как продуктов питания, так и непродовольственных товаров.

По словам Малышкова, план по созданию логоцентра только в начале разработки.

"Для его создания потребуется 1-2 года", - уточнил он.

По словам главы Департамента потребительского рынка Москвы, затраты на строительство крупного регионального логистического центра окупаются приблизительно в течение 10 лет, а малый бизнес без поддержки властей вряд ли сможет справиться с таким проектом.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)