

Offices / General

Строительство МФК на северо-западе Москвы окончится на два года позже, чем планировалось

Власти Москвы перенесли сроки окончания строительства многофункционального комплекса в Северо-Западном административном округе Москвы.

Власти Москвы продлили сроки строительства Дворца бракосочетания в "Москва-Сити" на 3 года

Власти Москвы продлили до 2013 года сроки строительства 48-этажного небоскреба City Palace в Московском международном деловом центре (ММДЦ) "Москва-Сити", в котором должен разместиться крупнейший в столице Дворец бракосочетания.

Нетрадиционная экологическая ориентация

Компания Jones Lang LaSalle, поддерживая мировую инициативу, решила открыть в России новое бизнес-направление, целью которого будет улучшение экологических стандартов на рынке недвижимости.

Kopernik Group завершила реструктуризацию

С 17 декабря новое название Kopernik Group - инвестиционная группа KoperniK.

«Банк Москвы купил землю «Интеко»

Покупателем, заплатившего летом хорошую цену за землю «Интеко» на юго-западе столицы, оказалась структура, близкая к Банку Москвы.

Retail

Закон о торговле дочитали наскоро

Ритейлеры констатируют свое поражение.

Москва может продать площади в ЦУМе по частям на аукционе

Правительство Москвы может выставить на торги принадлежащие городу площади во второй очереди Центрального универсального магазина (ЦУМа) частями по 200-300 квадратных метров.

Art Pictures занялась мультиплексацией

Федор Бондарчук и Дмитрий Рудовский запускают сеть кинотеатров "Радуга кино".

"Эльдорадо" до конца года планирует открыть в РФ 3 новых гипермаркета

Крупнейшая в РФ сеть электроники и бытовой техники "Эльдорадо" до конца 2009 года планирует открыть три новых гипермаркета.

Около 900 различных магазинов откроется в Москве в 2010 году

Порядка 850-900 предприятий торговли и услуг будет открыто в Москве в 2010 году.

Власти Москвы отменили реконструкцию Черемушкинского рынка в Москве

Власти Москвы отменили в столице строительство торгового комплекса в Южном административном округе и многофункционального офисного здания с физкультурно-оздоровительным комплексом, магазином, рестораном и подземной стоянкой в Северном административном округе.

Hotels**Московские отели могут остаться в Новый год без иностранных постояльцев**

Новогодние праздники для московских отелей станут периодом затишья - иностранные гости к концу декабря начнут выезжать из отелей, чтобы отметить праздники дома. Однако гостиницы в признанных туристических центрах в российской глубинке, напротив, ожидают наплыва гостей, правда, уже из регионов.

Regions**Media Markt откроет первый магазин в Казани, который станет 20 в российской сети**

Компания "Медиа-Маркт-Сатурн", управляющая в России сетью бытовой техники и электроники Media Markt, в ночь с 16 на 17 декабря открывает первый магазин в Казани, который станет 20 магазином сети в России, говорится в сообщении компании.

Турецкая "Енигюн" построит в Екатеринбурге торговый центр и отель

Турецкая компания "Енигюн Иншаат Санайи Ве Тиджарет А.Ш." построит в Екатеринбурге торговый центр "Олимп" и четырехзвездочный отель всемирной сети "Интерконтиненталь".

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Offices / General

СТРОИТЕЛЬСТВО МФК НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ МОСКВЫ ОКОНЧИТСЯ НА ДВА ГОДА ПОЗЖЕ, ЧЕМ ПЛАНИРОВАЛОСЬ

Власти Москвы перенесли сроки окончания строительства многофункционального комплекса в Северо-Западном административном округе Москвы по адресу Строгино, пересечение МКАД и проезда 607, с 31 декабря 2009 года до 31 декабря 2011 года,

"Сроки окончания строительства перенесены без применения к компании "Альфа-Бизнесгарант" штрафных санкций", - уточнил собеседник агентства.

Он рассказал, что ООО "Альфа-Бизнесгарант" планирует возвести на участке в 3,37 гектара многофункциональный торговый комплекс площадью в 52,1 тысячи квадратных метров.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ВЛАСТИ МОСКВЫ ПРОДЛИЛИ СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА ДВОРЦА БРАКОСОЧЕТАНИЯ В "МОСКВА-СИТИ" НА 3 ГОДА

Власти Москвы продлили до 2013 года сроки строительства 48-этажного небоскреба City Palace в Московском международном деловом центре (ММДЦ) "Москва-Сити", в котором должен разместиться крупнейший в столице Дворец бракосочетания.

Согласно последним распорядительным актам правительства города, многофункциональное здание должно было быть построено в 2007-2010 годах.

В ноябре этого года в газете "Московский комсомолец" появилась информация о том, что мэр Москвы Юрий Лужков дал указание расторгнуть инвестконтракт на

строительство небоскреба, поскольку девелопер проекта не явился ни на одно из совещаний, посвященных "Москва-Сити".

В свою очередь, по словам представителя горадминистрации, сроки строительства небоскреба с Дворцом бракосочетания продлены без применения к инвестору - ООО "Сити Палас" - штрафных санкций.

"Первая очередь строительства должна быть завершена до конца 2010 года", - добавил собеседник агентства.

После завершения строительства площадь многофункционального комплекса с Дворцом бракосочетания и подземной автостоянкой должна составить 169 тысяч квадратных метров.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НЕТРАДИЦИОННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

Компания Jones Lang LaSalle, поддерживая мировую инициативу, решила открыть в России новое бизнес-направление, целью которого будет улучшение экологических стандартов на рынке недвижимости.

Работа будет осуществляться путем более эффективного использования как новых, так и уже существующих ресурсов на рынке недвижимости, с привлечением девелоперов, арендаторов и инвесторов.

Учитывая растущую актуальность этого подхода и в России, компания Jones Lang LaSalle уже сформировала команду, которую возглавляет ведущий эксперт в этой области - Чарльз Крессер, заместитель директора отдела Услуги для корпоративных клиентов, Jones Lang LaSalle. Компания разрабатывают программу экологической устойчивости, нацеленную на развитие экологических зданий с одной стороны, и на создание максимально прибыльных портфелей недвижимости, с другой.

«Вопросы энергосбережения и экологии на глобальном рынке недвижимости – одни из важнейших для бизнеса, и необходимость разработать продуманный подход к ним в России, давно назрела», - отмечает Чарльз Крессер.

Ведущие российские консалтинговые компании поддерживают эко-направление, но считают, что пока оно успешно развивается только на западе, а российский рынок еще не готов к тому, чтобы открывать отдельные направления бизнеса, направленные на эко-девелопмент.

«Эко-девелопмент как направление развито и популярно на Западе. В России пока что можно говорить только об отдельных проектах, чем об устойчивой тенденции. Мы работаем с западными архитекторами, которые соблюдают в своих проектах нормы эко-девелопмета, в частности, у нас есть проект торгово-офисного комплекса в Барвихе. Он отвечает всем требованиям «зеленого» здания. Почему такие проекты являются исключением для России? Проблема в том, что это очень качественные здания и девелопер должен быть готов нести дополнительные затраты, связанные с эко-девелопментом. Западные компании, инвестирующие в недвижимость, относятся к этому с большим пониманием, чем в России. В кризис сложно делать акцент на эко-составляющей проекта, в то же время такое направление как эко-девелопмент развивать необходимо, так как такие здания позволяют бережно относиться к окружающей среде и сохранять естественный баланс в природе», - рассказала информационному portalу Арендатор.ру Наталья Шлюева, заместитель руководителя отдела маркетинга и PR компании Knight Frank.

В свою очередь, компания Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobytko уже оказывает консультационные услуги в сфере экологического девелопмента, хотя не выделяет это в отдельное бизнес направление. «На сегодняшний день спрос на рынке разделяется. С одной стороны девелоперы выделяют проекты, обладающие конкурентными преимуществами, а именно экологичностью, энергоэффективностью. С другой стороны в период экономического кризиса отдельные застройщики стремятся максимально удешевить строительство, и, как следствие, отказаться от высоких, и в том числе «зеленых» технологий», - заявил руководитель отдела управления проектами Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobytko Руслан Винокуров.

Colliers International сейчас также развивает инициативу эко-строительства на региональном уровне. «Вопросы зеленого строительства становятся все более и более актуальными в России в среде девелоперов, что не может не вселять оптимизм, т.к. это означает, что у нас будут появляться здания, предоставляющие находящимся в них людям комфорт и удобство, и обеспечивающие охрану окружающей среды. Безусловно, консультанты по недвижимости не остаются в стороне от данного вопроса. В рамках компании Colliers International существует инициатива, развиваемая на региональном уровне, по продвижению идей «зеленого строительства» в нашей консалтинговой деятельности. В московском офисе данный вопрос детально прорабатывается в рамках работы департамента оценки и консалтинга и практические вопросы реализации подобных проектов рассматриваются по проектам наилучшего использования земельных участков», - рассказала Полина Кондратенко, директор департамента оценки и консалтинга Colliers International.

В компании Blackwood считают, что эко-направления несомненно будут появляться в будущем, но пока создавать отдельные подразделения не имеет смысла. «Западный стиль ведения бизнеса сильно отличается от российского. Эко-девелопмент подразумевает под собой не только новый подход в строительстве, но и социальную ответственность бизнеса. А в России эта ответственность пока не так сильно развита, как в Европе, например. Мне кажется, что наш рынок пока не готов активно применять технологии и, в целом, подход эко-девелопмента и нести дополнительную финансовую нагрузку, хотя на рынке загородной недвижимости есть примеры. Мы пока не планируем открывать подобное направление в нашей компании, однако, не исключаю, что со временем не только консалтинговые компании, но и другие участники рынка недвижимости будут менять свое отношение, пристальнее относиться к эко-девелопменту и применению его технологий», - рассказал информационному portalу Арендатор.ру управляющий партнер Blackwood Константин Ковалев.

◆ Арендатор.ру

◆ ◆ [К содержанию](#)

КОРЕРНИК GROUP ЗАВЕРШИЛА РЕСТРУКТУРИЗАЦИЮ

С 17 декабря новое название Корерник Group - инвестиционная группа Корерник.

Инвестиционная группа Корерник завершила реструктуризацию своего бизнеса. В состав ИГ Корерник входят следующие компании: инвестиционная компания Корерник (инвестиции, девелопмент и консалтинг), агентство «МИАН» (риелторские услуги и управление недвижимостью), «Т-24» (телекоммуникационные услуги) и ЦНИИПСК им. Мельникова (проектирование)

Александр Сенаторов, президент инвестиционной группы Корерник отметил: «Снижение активности рынка недвижимости в 2009 году заставило меня по-новому взглянуть на собственную компанию и пересмотреть многие бизнес-процессы. В новой системе координат Корерник бизнес-направления рассматриваются как инвестиционные проекты, именно поэтому основной компанией является инвестиционная компания Корерник, а новое название холдинга – ИГ Корерник.

В рамках девелоперской деятельности мы полностью исполним взятые на себя обязательства перед нашими партнерами и правительством Москвы и завершим начатые проекты: бизнес-центр класса «А» «Классик» (45 тыс. кв. м), комплекс с апартаментами на проспекте Вернадского (50 тыс. кв. м). Особое внимание будет уделено знаковому для нас проекту – реконструкции Дома Наркомфина на Новинском бульваре».

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

«БАНК МОСКВЫ КУПИЛ ЗЕМЛЮ «ИНТЕКО»

Покупателем, заплатившего летом хорошую цену за землю «Интеко» на юго-западе столицы, оказалась структура, близкая к Банку Москвы.

Напомним, летом компания Елены Батуриной «Интеко» объявила, что досрочно вернула банкам 27 млрд рублей, продав для этого свои «голубые фишки» и 58 га земли на юго-западе Москвы (участок оформлен на ООО «ТД «Раменская»).

Покупателя компания не назвала, ее сотрудник лишь добавил, что землю приобрела девелоперская структура, заплатившая за участок около 13 млрд рублей.

В августе у ООО «ТД «Раменская» сменились акционеры: в базе ЕГРЮЛ вместо топ-менеджеров «Интеко» (90% — Елена Батурина, по 5% — ее заместители Олег Солощанский и Константин Эдель) появилось ЗАО «Премьер эстейт», которое зарегистрировано только в марте 2009-го, 98% акций принадлежит ЗАО «Кузнецкий Мост девелопмент» (КМД), а 2% — физлицу.

Компанию, купившую землю «Интеко», участники строительного рынка связывают с Банком Москвы. Так, по данным СПАРК, учредителем КМД выступают «Предприятие Сибнефтегаз» (99%) и ПО «Монтаж» (1%, конечный бенефициар — Банк Москвы). А 20% Сибнефтегаза принадлежат ЗАО «Финансовый ассистент», совладельцами которого являются Банк Москвы и шесть фирм, у четырех из которых конечный бенефициар — тоже Банк Москвы, подчеркивают «Ведомости».

Однако президент КМД Борис Шемякин отрицает какую-либо связь своей фирмы и банка, близкого к столичному правительству: «Ни ЗАО «КМД», ни одна из компаний, участвующих в проекте, не связаны с Банком Москвы, а «Сибнефтегаз» — не совладелец КМД».

Тем не менее чиновник московской мэрии утверждает, что покупка земли у компании Батуриной оплачена за счет кредита Банка Москвы.

По словам Шемякина, КМД исполняет в проекте «Раменская» функции fee-девелопера по поручению владельца, называть которого он не хочет: «Сделка по приобретению данного участка была проведена ЗАО «КМД» в рамках выполнения поручения инвестора. Разрешения на раскрытие инвестора для СМИ мы не имеем».

Заказчиком и координатором застройки территории в Раменском, по информации издания, выступает госпредприятие «Мосземсинтез», созданное недавно правительством Москвы для скупки активов у попавших в затруднительное положение инвесторов.

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

17 декабря, № 198

Кроме того, Шемякин добавил, что ЗАО «Премьер эстейт» было создано специально для этой сделки и акции этой компании уже проданы конечному инвестору.

◆ [Арендатор.ру](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ ДОЧИТАЛИ НАСКОРО

Ритейлеры констатируют свое поражение.

Депутаты вчера проголосовали во втором чтении за принятие законопроекта о регулировании торговой деятельности. Утреннее обсуждение закона пришлось прервать из-за отчета правительства и ЦБ о мерах поддержки финансового рынка, однако уже вечером проект был принят достаточно оперативно и без неожиданностей. Российские ритейлеры восприняли этот факт как свое поражение.

Закон о торговле стоял в повестке Госдумы девятым вопросом, и во время утреннего заседания депутаты приступили к его обсуждению вовремя. Все поправки, рекомендованные профильным комитетом Госдумы по экономической политике и предпринимательству, были приняты. Коммунист Сергей Решульский предложил исключить из текста нормы о госрегулировании цен. "Это отписка, а не реальная норма по предотвращению роста цен",— заявил он. На что глава думского комитета по экономической политике и предпринимательству Евгений Федоров заявил, что цены должна сдерживать антимонопольная поправка о предельном доминировании торговых сетей в 25%. Кроме того, были отклонены поправки о снижении антимонопольного порога с 25 до 15%.

В полдень депутаты прервались, а после перерыва сосредоточились на отчете правительства и ЦБ. К закону о торговле было решено вернуться к 16.00. Фактически же депутаты продолжили обсуждение уже около 18.00. Второй раунд слушаний проекта прошел на удивление динамично — буквально за 40 минут депутаты отклонили все не поддержанные профильным комитетом поправки. Депутат Владимир Кашин инициировал отдельное голосование по ряду поправок из неодобренного списка — но это не изменило законопроект. В итоге поддержанный 350 голосами за документ миновал процедуру второго чтения.

Как и предполагал "Ъ", принятая версия содержит ряд поправок, предложенных администрацией президента,— он вступит в силу 1 февраля 2010 года; уточнено понятие торговой сети — она определяется как совокупность двух и более объектов, находящихся под общим управлением или общим коммерческим названием; снято требование к ритейлерам рассчитываться в течение десяти дней с поставщиками замороженной говядины, свинины и курицы. Антимонопольная

поправка, запрещающая рост сетей, начинает действовать с 1 февраля для сетей, чей порог превышает 25% в субъектах федерации, а с 1 июля — в муниципальных районах и городских округах.

Участники рынка вчера вечером заявили о своем поражении. Совладелец сети "Магнит" Сергей Галицкий считает, что принятый закон — нерыночное решение вопроса. "Жизнь человеческая длиннее, чем законодательные акции, и мы будем продолжать убеждать и правительство, и Думу, что наложенные жесткие ограничения не приведут к улучшению конкурентоспособности розничных сетей,— говорит он.— Мы знаем, кто инициировал из производителей этот закон, и я думаю, что мы им докажем, что этот закон был принят не в их интересах". По словам господина Галицкого, российский ритейл потерпел вчера поражение. Исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли Илья Белоновский также говорит, что ритейлеры скептически смотрят на закон о торговле. "Закон создает преференции иностранным поставщикам, у которых есть возможность ограничения закона обходить, и сильно ударит по малому бизнесу. Для ритейлеров же закон означает существенное увеличение издержек. В итоге в магазинах вырастут цены, сузится ассортимент и ухудшится качество товаров",— считает он.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

МОСКВА МОЖЕТ ПРОДАТЬ ПЛОЩАДИ В ЦУМЕ ПО ЧАСТЯМ НА АУКЦИОНЕ

Правительство Москвы может выставить на торги принадлежащие городу площади во второй очереди Центрального универсального магазина (ЦУМа) частями по 200-300 квадратных метров.

Об этом изданию рассказал руководитель департамента имущества города Владимир Силкин.

"Маленькие площади сегодня востребованы, несмотря на кризис... БТИ сейчас изучает, возможно ли провести такое разделение", - цитирует газета его слова.

Московские власти планировали реализовать принадлежащие городу помещения во второй очереди ЦУМа площадью более 6 тысяч квадратных метров на торгах по продаже горнедвижимости 29 сентября 2009 года.

Тогда помещения в универмаге планировалось выставить на торги по цене 8 тысяч долларов за квадратный метр.

В дальнейшем торги были перенесены на 3 ноября, так как московские власти решили провести дополнительную рекламную кампанию на международной выставке Expo Real в Мюнхене.

Еще позднее городское правительство решило вернуться к продаже ЦУМа, заявок на приобретение которого не поступило, через год.

Тогда Владимир Силкин заявлял, что принадлежащие столице площади в универмаге могут быть сданы в аренду.

Помещения в ЦУМе предполагалось предложить для найма китайским бизнесменам, владеющим торговым домом "Дружба" на Новослободской.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ART PICTURES ЗАНЯЛАСЬ МУЛЬТИПЛЕКСАЦИЕЙ

Федор Бондарчук и Дмитрий Рудовский запускают сеть кинотеатров "Радуга кино".

Владельцы кинокомпании Art Pictures Studio ("9 рота", "Обитаемый остров") режиссер Федор Бондарчук и продюсер Дмитрий Рудовский запускают новую сеть кинотеатров: первый шестизальный мультиплекс площадью 3,5 тыс. кв. м под брендом "Радуга кино" должен открыться в московском торгово-развлекательном центре "Мегаполис". Господин Бондарчук взялся за создание уже второй сети кинотеатров — вместе с основателем "Кронверк Синема" Эдуардом Пичугиным он открывает кинотеатры "Кино Сити" в регионах.

Новая сеть кинотеатров "Радуга кино" арендовала 3,5 тыс. кв. м в московском торгово-развлекательном комплексе "Мегаполис", сообщил брокер по сдаче этой площадки в аренду Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylko. Согласно данным "СПАРК-Интерфакса", по 40% долей оператора новой сети ООО "Радуга кино"

принадлежит кинопродюсерам и совладельцам кинокомпании Art Pictures Studio ("9 рота", "Обитаемый остров") Дмитрию Рудовскому и Федору Бондарчуку. Еще 20% — у гендиректора ООО Вячеслава Гарамова.

Господа Бондарчук и Рудовский подтвердили "Ъ" запуск нового проекта, но планы по его развитию сообщить отказались. В сообщении Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylko говорится, что помимо "Мегаполиса" (там будет открыт шестизальный мультиплекс) "Радуга кино" ведет строительство еще на одной площадке. Новая сеть кинозалов создается в рамках кинодистрибуционной компании "Арт Пикчерс Медиа", говорит господин Бондарчук. Она создана около полугода назад и занимается кинотеатральной, телевизионной и DVD-дистрибуцией фильмов (см. "Ъ" от 26 августа). Концепцию новой сети собеседники "Ъ" обозначают как "семейные кинотеатры".

По данным журнала "Кинобизнес сегодня", общие сборы российских кинотеатров за первое полугодие прокатного года (с 1 декабря 2008 года по 31 мая 2009 года) упали на 16,33%, до \$319,9 млн. По данным журнала "Бюллетень кинопрокатчика", сборы сократились на 12,8%, до \$338 млн, в рублях выросли — на 16,1%, до 10,8 млрд руб. (см. "Ъ" от 11 августа). Но по итогам года посещаемость кинотеатров все же выросла примерно на 5%, кассовые сборы также подросли на 5-9% в рублях, говорит гендиректор компании "Нева-фильм" Олег Березин. "Рынок не показал колоссальных взлетов, но и падения не произошло", — утверждает эксперт. Генеральный директор сети "Формула кино" Андрей Терешок отмечает, что в Москве за ушедший год не было открыто почти ни одного нового кинозала, его компания, как и многие другие, приостановила развитие. "Вопрос не в том, что открывать невыгодно, многие сейчас занимаются повышением эффективности того, что уже есть", — говорит он. По его оценкам, московский рынок кинотеатров может вместить еще как минимум 30 экранов. "Есть место для новых игроков и для нынешних, учитывая и то, что новые многозальные кинотеатры будут размещаться на месте однозальных, которых на рынке осталось еще очень много", — считает господин Терешок.

Для господина Бондарчука "Радуга кино" — второй проект сети кинотеатров. В начале этого года он вместе с совладельцем компании "Россинема инвест" и основателем "Кронверк Синема" Эдуардом Пичугиным запустили сеть кинотеатров "Кино Сити". В ближайшие четыре года "Кино Сити" планирует построить 122 кинотеатра в городах с населением менее 400 тыс. жителей, инвестировав в проект около 10 млрд руб. (см. "Ъ" от 17 февраля). Федор Бондарчук говорит, что ему интересны оба проекта, но в "Радуге кино" он называет себя "спящим"

акционером. Господин Пичугин говорит, что знает о новом проекте своего партнера, но не видит конкуренции с ним. "Москва не затрагивает сферу нашего интереса", — пояснил он.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

"ЭЛЬДОРАДО" ДО КОНЦА ГОДА ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ В РФ 3 НОВЫХ ГИПЕРМАРКЕТА

Крупнейшая в РФ сеть электроники и бытовой техники "Эльдорадо" до конца 2009 года планирует открыть три новых гипермаркета (в Новочеркасске, Дзержинске, Нижнем Тагиле), с начала года компания открыла 18 новых магазинов, говорится в сообщении сети.

Как отмечают в компании, по итогам ноября было открыто три новых магазина, инвестиции в которые составили 3,5 миллиона долларов. Общая площадь всех открытых магазинов составляет 5,7 тысячи квадратных метров. Торговые точки были открыты в Коломне и Реутове (Московская область), Самаре.

Инвестиции в открытие одного магазина "Эльдорадо" в среднем составляют около 1 миллиона долларов.

Компания "Эльдорадо" образована в 1994 году. Под брендом "Эльдорадо" работает 770 магазинов бытовой техники в более чем 500 городах России и Украины. Компания также развивает торговую сеть "Сулпак" в Казахстане. Совладельцами компании являются международный фонд PPF и основатель сети Игорь Яковлев.

Общий объем продаж "Эльдорадо" в первом полугодии 2009 года, согласно данным управленческой отчетности, снизился на 29,4% по сравнению с первым полугодием 2008 года - до 39,635 миллиарда рублей. Количество собственных магазинов "Эльдорадо" составило 356, уменьшившись на 26 с начала года. По итогам первого полугодия 2009 года доля компании на рынке составила 25,2% против 21,1% на конец 2008 года.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ОКОЛО 900 РАЗЛИЧНЫХ МАГАЗИНОВ ОТКРОЕТСЯ В МОСКВЕ В 2010 ГОДУ

Порядка 850-900 предприятий торговли и услуг будет открыто в Москве в 2010 году, сообщил журналистам в среду руководитель департамента потребительского рынка и услуг столицы Владимир Малышков.

"Обеспеченность населения предприятиями торгового назначения соответствует европейским показателям. Так, на тысячу жителей в Москве приходится 770 квадратных метров торговой площади. В общественном питании на тысячу жителей приходится примерно 40,6 посадочных мест", - сказал Малышков.

По его словам, в этом году открылось более 2 тысяч различных предприятий, при этом около тысячи закрылось. "Тем не менее, открытых предприятий больше", - отметил Малышков.

Он подчеркнул, что столичные власти выступают за разностороннюю торговлю и открывают не только крупные торговые центры, сетевые супермаркеты, но и магазины шаговой доступности.

"Все эти виды торговли имеют место быть", - отметил глава департамента.

Несколько хуже обстоят дела в городе со службами быта, цены на эти услуги выросли.

"Владельцам приходится покупать дорогое импортное оборудование", - пояснил Малышков.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ВЛАСТИ МОСКВЫ ОТМЕНИЛИ РЕКОНСТРУКЦИЮ ЧЕРЕМУШКИНСКОГО РЫНКА В МОСКВЕ

Власти Москвы отменили в столице строительство торгового комплекса в Южном административном округе и многофункционального офисного здания с физкультурно-оздоровительным комплексом, магазином, рестораном и подземной стоянкой в Северном административном округе, а также реконструкцию

Черемушкинского рынка в Юго-Западном административном округе, рассказал РИА Новости во вторник источник в горадминистрации.

"Такое решение столичные власти приняли в связи с невыполнением инвесторами своих обязательств по оплате стоимости права на заключение договоров аренды земельных участков", - уточнил собеседник агентства.

По его данным, торговый комплекс в ЮАО на пересечении улицы Котляковской с 1-м Котляковским переулком должен был появиться уже в этом году. Площадь объекта должна была составить не более 5,257 тысячи квадратных метров.

Строительство многофункционального офисного здания с физкультурно-оздоровительным комплексом, магазином, рестораном и подземной стоянкой на улице Смольная, владение 24, планировалось завершить в 2011 году. Предполагалось, что площадь здания составит 40,256 тысячи квадратных метров, а площадь подземной стоянки на 482 машиноместа - 7,056 тысячи квадратных метров.

Как рассказал сотрудник мэрии, на месте Черемушкинского рынка, который был построен в 60-х годах прошлого века, должен был в 2010 году появиться многофункциональный торгово-офисный комплекс с гостиницей по адресу улица Вавилова, владение 64/1.

Предполагалось, что общая площадь комплекса составит 100 тысяч квадратных метров, из которых 34,83 тысячи квадратных метров занимали бы гостиница и подземный гараж-стоянка на 1,17 тысячи машиномест.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Hotels

МОСКОВСКИЕ ОТЕЛИ МОГУТ ОСТАТЬСЯ В НОВЫЙ ГОД БЕЗ ИНОСТРАННЫХ ПОСТОЯЛЬЦЕВ

Новогодние праздники для московских отелей станут периодом затишья - иностранные гости к концу декабря начнут выезжать из отелей, чтобы отметить праздники дома. Однако гостиницы в признанных туристических центрах в российской глубинке, напротив, ожидают наплыва гостей, правда, уже из регионов.

О загрузке гостиниц в праздничные дни в Москве и о популярных у туристов городах России "РИА Новости - Недвижимость" рассказали представители сразу нескольких гостиничных сетей.

Пустеющие московские гостиницы

Мнения экспертов относительно количества гостей в столичных отелях на Новый год разделились примерно поровну. Так, например, начальник пресс-службы гостиницы "Националь" Анна Амосова рассказывает, что загрузка отеля в новогодние праздники обычно падает и составляет около 25% от общего номерного фонда, так как иностранные гости предпочитают уезжать домой и праздновать Новый год и Рождество с семьей. А в январе, по ее мнению, и вовсе наступает "мертвое время".

"На сегодняшний день загрузка нашего отеля достигает 100%, потому что сейчас, можно сказать, самый сезон. Однако с 20 чисел декабря количество гостей начинает резко снижаться, так как иностранцы уезжают домой", - поясняет Амосова.

Она подчеркивает, что при этом число иностранцев в общем объеме гостей московских отелей составляет около 85%, и "этого показателя придерживаются все пятизвездочные отели".

С ней согласен и генеральный менеджер Radisson Slavyanskaya Жорж Шов, отмечающий, что период праздников для столичных отелей можно назвать "умеренным" с точки зрения наполняемости, особенно если говорить о зарубежных постояльцах.

Но, по его словам, в этом году Radisson Slavyanskaya ожидает больше гостей из других регионов России.

Между тем, менеджер отеля "Балчуг Кемпински Москва" по работе со СМИ Елена Горбунова считает, что составлять финальные прогнозы еще рано, так как заявки на проживание на Новый год в отелях подаются, в основном, в декабре.

"Традиционно загрузка составляет 70-100%, мы ожидаем такую же и в этом году", - уточняет она. По ее данным, соотношение иностранных гостей и гостей из других регионов России в отеле на Новый год обычно делится поровну.

А заместитель генерального директора ОАО "Интурист отель групп" Александр Поляков высказывает надежду, что предстоящая зима хоть и не принесет результатов 2007-2008 года, но будет лучше ситуации прошлого года, "когда в последний момент отменялись многие бронирования на размещение групп и проведение корпоративных мероприятий и празднований Нового года".

По словам Полякова, количество забронированных на праздники номеров постепенно увеличивается, и уже превысило показатели прошлого года.

Высокую загрузку на зимние праздники прогнозируют и в "Азимут сеть отелей". По словам руководителя департамента маркетинга AZIMUT Hotels Company Марии Василенко, в отели сети в Санкт-Петербурге и Костроме традиционно приезжает большое количество туристов, чтобы отметить Новый год.

"Вероятно, в этих городах загрузка составит 100%, в то время как в прошлом году она не превысила 70%", - предполагает Василенко.

Она уточняет, что на сегодняшний момент в Санкт-Петербурге и Костроме уже забронировано более 80% номерного фонда, при этом в Костроме еще за две недели до первых зимних праздников практически все номера отеля были заказаны вплоть до 10 января.

В других отелях в субъектах РФ также ожидается рост наполняемости, но не такой значительный, как в Костроме и Петербурге, добавляет собеседница агентства.

Новогодний бюджет

Как отмечает Горбунова, на зимние праздники в "Балчуг Кемпински Москва" будут действовать специальные цены - стоимость номера для тех, кто решит провести новогоднюю ночь в отеле, составит от 9,9 тысячи рублей в сутки, тогда как

проживание в гостинице, которое не предполагает посещение праздничной программы, обойдется от 11,9 тысячи рублей в сутки.

А вот Амосова говорит, что "Националь" не собирается предлагать никаких особенных цен гостям на праздники: стоимость номеров останется на обычном уровне - от 13 до 85 тысяч рублей в сутки в зависимости от категории апартаментов.

"Но на Новый год у нас будет проводиться праздничное мероприятие, билет на которое стоит 23 тысячи рублей, и купивший этот билет получает скидку на проживание в номере в новогоднюю ночь в размере 60%", - указывает она.

По словам Василенко из AZIMUT Hotels Company, большинство отелей сети расположены в крупных региональных городах России, где большую часть потока формируют деловые туристы. В таких местах, поясняет она, не принято поднимать стоимость проживания в праздники - напротив, заплатить дороже придется за бронирование номера на будний день.

Как подчеркивает Василенко, гости "Азимут сеть отелей" даже смогут сэкономить на заказе апартаментов на Новый год, если решат воспользоваться специальными предложениями. Так, при покупке билета на новогодний банкет в гостинице в Санкт-Петербурге можно получить скидку до 50%. Дисконт на проживание в новогоднюю ночь обещает своим постояльцам и отель сети в Самаре.

Купание в проруби VS банкет

В ночь с 31 декабря на 1 января постояльцы российских гостиниц не останутся без развлечений, обещают почти все собеседники "РИА Новости - Недвижимости".

"На Новый год у нас проводится традиционный праздник в залах с видом на Кремль. В этом году на мероприятии для гостей будет выступать всемирно известная скрипачка Ванесса Мэй", - рассказывает Амосова.

Кроме того, по ее словам, в "Национале" в праздники гостям предложат католическое и традиционное русское меню. Во всех номерах отеля также появятся небольшие символические подарки.

Новогоднее торжество и сюрпризы по его окончании обещает и Горбунова из "Балчуг Кемпински Москва".

При этом, считает Поляков, несмотря на бытующее мнение, что "проводить новогоднюю ночь в гостинице - непозволительная роскошь", зачастую праздник в отеле оказывается намного интереснее, чем в ресторане.

"В концертном зале гостиницы "Космос" (Москва), например, ежегодно проводятся новогодние театрализованные представления и праздничные елки для детей. А в гостиницах Золотого кольца мы организуем рождественские гуляния и празднования Нового года в лучших русских традициях - с катанием на лошадях-тройках, всевозможными забавами и купанием в проруби", - обращает внимание он.

А в Radisson Slavyanskaya не планируется устраивать празднование Нового года для гостей в связи с тем, что период праздников - умеренный период для отелей.

"Однако мы планируем организовать большой праздник для всех наших сотрудников, а также порадовать новогодним утренником их детей", - заключает Шов.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Regions

MEDIA MARKT ОТКРОЕТ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН В КАЗАНИ, КОТОРЫЙ СТАНЕТ 20 В РОССИЙСКОЙ СЕТИ

Компания "Медиа-Маркт-Сатурн", управляющая в России сетью бытовой техники и электроники Media Markt, в ночь с 16 на 17 декабря открывает первый магазин в Казани, который станет 20 магазином сети в России, говорится в сообщении компании.

Общая площадь магазина составляет 6,1 тысячи квадратных метров, торговая - 4,3 тысячи квадратных метров.

Также "Медиа-Маркт-Сатурн" открыла первый магазин в Омске общей площадью 6,5 тысячи квадратных метров, из которых торговая - 4,4 тысячи квадратных метров.

"Открытие первых магазинов Media Markt в Татарстане и в Сибири - долгожданное событие для нашей компании. Мы завершаем работу в 2009 году, выполнив изначально поставленные планы по открытию новых магазинов. Казанский Media Markt стал 20 магазином нашей сети в России", - комментирует генеральный директор ООО "Медиа-Маркт-Сатурн" Бернд Гуральчик, слова которого приводятся в сообщении.

Таким образом, на сегодняшний день сеть Media Markt включает 20 магазинов в России и более 570 магазинов в 14 странах.

Немецкая сеть Media Markt входит в Media-Saturn-Holding GmbH и является торговым подразделением Metro Group. В декабре 2006 года Media Markt вышел на российский рынок, где было создано российское подразделение Media-Saturn-Holding GmbH - компания "Медиа-Маркт-Сатурн". Оборот Media-Saturn-Holding GmbH в 2008 году составил 19 миллиардов евро. Объем продаж российского подразделения в 2008 году достиг 374 миллиона евро.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ТУРЕЦКАЯ "ЕНИГЮН" ПОСТРОИТ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР И ОТЕЛЬ

Турецкая компания "Енигюн Иншаат Санайи Ве Тиджарет А.Ш." построит в Екатеринбурге торговый центр "Олимп" и четырехзвездочный отель всемирной сети "Интерконтиненталь", говорится в сообщении департамента информационной политики губернатора Свердловской области.

"На автодороге Екатеринбург - аэропорт "Кольцово" на земельном участке в 20 гектаров будет построен комплекс площадью 245 тысяч квадратных метров. Стоимость проекта оценивается в 8,5 миллиарда рублей. В ТЦ "Олимп" будут расположены крупнейшие представители европейского рынка, такие как "Ашан", "Леруа Мерлен", "Медиа-Маркт", "Декатлон", - рассказывается в материалах.

По данным департамента, открытие ТЦ в Екатеринбурге обсуждали на встрече глава правительства региона Анатолий Гредин и посол Турции в России Халилем Акынджы, который прилетел на Средний Урал, чтобы принять участие в открытии другого проекта "Енигюн" - ТРЦ "Алатырь".

В материалах уточняется, что вместе с "Енигюн" проект нового торгового центра будет осуществлять российская компания "ТЭН".

"Они же готовятся начать и строительство в столице Урала первого четырехзвездочного отеля "Краун Плаза" всемирной сети отелей "Интерконтиненталь", - заключается в сообщении.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)