

Offices / General

МФК не будут строить на территории завода "Арма" в Москве

Власти Москвы отменили постановление о строительстве многофункционального комплекса на территории бывшего газового завода "Арма" в Москве.

Retail

Розница в помощь

Oriflame и Amway, специализирующиеся на прямых продажах, взялись осваивать розничные магазины.

Поставщиков сдуло "Вестером"

Они банкротят компании ритейлера.

Warehouse

Компания Grupo Antolin арендовала 10 тыс. кв. м

Ведущий международный производитель автозапчастей Grupo Antolin арендовал более 10 тыс. кв. м в «МЛП Уткина Заводь».

Hotel

Москва уступила Монте-Карло

первое место в списке самых дорогих городов мира по цене гостиничного номера.

Последняя надежда Чигиринского

Бизнесмен рассчитывает вернуть хотя бы 3 млрд рублей, потраченных на «Россию».

Regions

Генерал-ритейлер

Очередной ритейлер стал жертвой кризиса. Одна из крупнейших в Южной России торговых сетей «В двух шагах» оказалась на грани банкротства и перешла под управление агрохолдинга «Каневской».

Ruric заложит бизнес-центры

Шведская инвесткомпания Ruric может включить в обеспечение выпуска новых бумаг имущество своей «дочки» «Рюрик менеджмент».

Купили «Мой город»

«Группа Агроком» занялась продуктовым ритейлом: купила помещения обанкротившейся сети «Мой город» и отдала их управление своему партнеру.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Offices / General

МФК НЕ БУДУТ СТРОИТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАВОДА "АРМА" В МОСКВЕ

Власти Москвы отменили постановление о строительстве многофункционального комплекса на территории бывшего газового завода "Арма" в Москве, сообщил РИА Новости во вторник сотрудник горадминистрации.

Он рассказал, что на участке площадью 7,5 гектара по адресу Нижний Сусальный переулок, владение 5, должен был появиться многофункциональный комплекс с административно-гостиничными, офисными и торговыми помещениями, а также физкультурно-оздоровительным комплексом и подземными автостоянками.

Завод "Арма", бывший Московский газовый завод, был построен в 1865 году. До сегодняшнего дня сохранились круглые кирпичные здания четырех газгольдеров (резервуар для хранения газа), а также здания других цехов завода. В советские годы завод был предприятием первостепенной государственной значимости и до середины XX века обеспечивал газом всю Москву.

В 2002 году производство было остановлено, а пустующие цеха завода сейчас заселяют арендаторы - художественные галереи, дизайн-студии, редакции журналов, музыкальные коллективы и торговые предприятия.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

РОЗНИЦА В ПОМОЩЬ

Oriflame и Amway, специализирующиеся на прямых продажах, взяли осваивать розничные магазины. Но полностью переключаться на традиционную торговлю ни одна не планирует: розничные проекты должны поддержать основной бизнес

Сегодня в столичном торговом центре «Мега — Белая дача» откроется «концептуальный центр» шведского производителя косметики Oriflame, сообщил представитель компании (информация о центре уже есть на сайте торгового центра). По сути, центр почти не отличается от магазина: там покупатели смогут посмотреть и приобрести косметику компании, а цены не будут отличаться от указанных в каталоге без учета скидок. В России центр будет единственным, уточнил представитель Oriflame. Это имиджевый проект, передал через представителя старший вице-президент Oriflame по СНГ и Балтии Матс Палмквист. Розничный проект появился и у американской компании Amway: компания уже открыла три точки продаж биологически активных добавок к пище в Воронеже, Архангельске и Уфе, рассказал представитель компании. Информацию о том, что магазины работают, подтвердили сотрудники торговых центров «Аквилон» в Архангельске и «Простор» в Уфе. «БАДы — это перспективное направление, но продавать их в России методом прямых продаж нельзя из-за законодательных ограничений», — передал через представителя директор российского ООО «Амвей» Ричард Стевенс. Новые торговые точки, по его словам, «внесли весомый вклад» в рост продаж БАД «Нутрилайт» — по результатам 2009 г. они увеличились на 33,8% (до 1,6 млрд руб.). В других странах магазинов у Amway нет, добавил он, сейчас компания оценивает потенциал и дальнейшие перспективы такого формата. Продажи Oriflame в СНГ и Балтии в 2009 г. составили 725 млн евро (минус 4% по отношению к 2008 г.). Данные по России компания не раскрывает, сообщая лишь, что в IV квартале 2009 г. зафиксировала рост в рублях на 12%. Результаты Amway за весь прошлый год компания еще не озвучила, в первом полугодии 2009 г. продажи составили 7,3 млрд руб. (минус 0,41% по сравнению с первым полугодием 2008 г.).

У Faberlic своей розницы сейчас нет и не будет, говорит совладелец компании Алексей Нечаев. «Прямые продажи невозможно сочетать с другим способом

продаж», — считает он. Представитель Avon вчера не смог ответить на вопросы «Ведомостей».

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ПОСТАВЩИКОВ СДУЛО "ВЕСТЕРОМ"

Они банкротят компании ритейлера

Поставщики калининградской группы "Вестер" требуют признать банкротами ее дочерние компании в регионах: с конца 2009 года в арбитражные суды поступили заявления о неплатежеспособности сети в Ярославле, Воронеже, Ижевске и других городах. "Вестер" обещает до июля договориться и с поставщиками, и с основным кредитором "Сбербанк Капитал", которому предложено обменять долг на контрольную долю в розничном бизнесе группы.

Поставщики пытаются обанкротить четыре "дочки" "Вестера": ООО "Вестер-Урал" (владеет гипермаркетом в Кургане; заявление в арбитражный суд Калининградской области 15 декабря направило ЗАО "Промбаза"), ООО "Вестер-Ижевск" (гипермаркет в Ижевске; заявление в арбитражный суд Удмуртской республики поступило 5 февраля от ООО "Сета"), ООО "Вестер-Трейд" (гипермаркет в Ярославле; заявление от "Сеты" тоже в феврале получил арбитражный суд Ульяновской области) и ООО "Вестер-Черноземье" (шесть магазинов в Воронеже, Белгороде и Старом Осколе; 19 ноября 2009 года подано совместное заявление от ЗАО "Промбаза", ООО "Сета", ООО "Виман" и ОАО "Калужский комбинат"). Информация о делах содержится на сайте Высшего арбитражного суда. Заявления относительно "Вестер-Трейд" и "Вестер-Черноземье" оставлены без движения, так как заявитель не указал ИНН и ОГРН должника, говорится в определении суда.

Представитель коллекторского агентства РРК, который сотрудничает по указанным делам с поставщиками, утверждает, что часть банкротящихся юридических лиц сейчас переименовывается и регистрируется в других регионах. Так, по его информации, "Вестер-Черноземье" переименован в ООО "Омега-Трейд" и перерегистрирован в Красноярске, а "Вестер-Урал" теперь называется "Уральский ветер". По его словам, это делается, чтобы затянуть судебные разбирательства,

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

3 марта, № 29

так как дела переправляются в суды по новому месту регистрации. Связаться вчера с перечисленными поставщиками не удалось.

Калининградская группа "Вестер" развивает розничный и девелоперский бизнес. Оборот розничной сети по итогам 2008 года вырос на 93%, до 16,8 млрд руб., а выручка всей группы увеличилась на 36%, до 22,5 млрд руб. По данным на начало года, объединяет 51 магазин в 29 городах России, Казахстана, Украины. Контрольный пакет — у президента группы Олега Большичева и министра инфраструктуры Калининградской области Александра Рольбинова.

"Вестер" стал задерживать платежи поставщикам с начала кризиса, к лету 2009 года прекратил обслуживать кредиты банков. Сбербанк (задолженность перед ним составляет 1,8 млрд руб.), Промсвязьбанк (около 1 млрд руб.), банк "Возрождение", "Уралсиб" и Сведбанк планировали реструктурировать долги ритейлера. Например, ООО "Сбербанк-Капитал", "дочка" Сбербанка, выразило готовность приобрести контроль в сети, списав ее долг и погасив часть кредитов другим банкам (см. "Ъ" от 27 августа 2009 года). Общий долг "Вестера" оценивается в 6 млрд руб., примерно половина приходится на розничную сеть, а 1,5 млрд руб.— на дефолтные облигации.

Сбербанк получит долю именно в розничной сети — минимум 50% плюс одна акция, рассказывает один из кредиторов. Девелоперский бизнес полностью останется у его основателей Олега Большичева и Александра Рольбинова. Контроль над розницей они тоже смогут вернуть обратно — через три года после закрытия сделки со Сбербанком, продолжает собеседник "Ъ". Заявления о банкротствах не отпугнут Сбербанк от покупки "Вестера", считает топ-менеджер Сведбанка. Но, по его мнению, принципиально важно разобраться с этими делами, так как речь идет о возможном банкротстве активов, где банк получит контроль.

Господин Большичев утверждает, что "сделка со "Сбербанк-Капиталом" находится на завершающей стадии" — к моменту ее закрытия все дела о банкротствах будут завершены. По его словам, просроченная задолженность перед поставщиками составляет сейчас около 300 млн руб., он планирует, что вся она будет погашена к июлю. В Сбербанке вчера от комментариев отказались.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Warehouse

КОМПАНИЯ GRUPO ANTOLIN АРЕНДОВАЛА 10 ТЫС. КВ. М

Ведущий международный производитель автозапчастей Grupo Antolin арендовал более 10 тыс. кв. м индустриально-складских площадей в логистическом комплексе «МЛП Уткина Заводь» (Санкт-Петербург).

Арендованные площади планируется использовать для производства запчастей, которые будут востребованы местными автопроизводителями. Брокером сделки выступила компания Arin Commercial Real Estate Services.

По словам Аугусто Урреты, менеджера Grupo Antolin по Российской Федерации, сделка стала прорывом для компании. «Складские площади, которыми мы располагали, уже не удовлетворяли нашим запросам. В связи с планами развития компании в Санкт-Петербурге необходимо было в кратчайшие сроки найти помещение, отвечающее не только нашим жестким техническим требованиям, но и нашему бюджету. Однако оказалось, что в таком развитом городе, как Санкт-Петербург, трудно найти площадку, соответствующую нашим ожиданиям, - отметил Аугусто Уррета. – Вопрос был решен с помощью специалистов Arin Commercial Real Estate Services. При их содействии был заключен договор аренды площадей в логистическом комплексе «МЛП Уткина Заводь»».

«Полагаю, что договор между Grupo Antolin и МЛП – показатель активизации индустриального рынка Санкт-Петербурга. И до кризиса заключение подобного договора было бы значительным событием, а сейчас это просто огромная сделка, - уверен Кайл Патчинг, управляющий партнер Arin Commercial Real Estate Services. – Кризис изменил рыночную ситуацию, и некоторые проекты, которые изначально проектировались как склады, были перепрофилированы для использования под производственные нужды».

Комментарий Эксперта

[Венера Лаухина, Заместитель директора, Департамент складской, индустриальной недвижимости Colliers International \(Санкт-Петербург\)](#)

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

3 марта, № 29

Данная сделка иллюстрирует сохранение активности международных и российских производственных и дистрибуторских компаний

Прошедший год выявил тенденцию к увеличению интереса арендаторов к размещению легких производств (light industrial) в действующих складских комплексах. Это стало своевременной альтернативой строительству производственных площадок с нуля и, по нашим прогнозам, спрос на такие проекты будет только усиливаться. Складской комплекс МЛП в этом смысле не только отвечает основным требованиям, которые предъявляются к производственным площадкам по допустимым нагрузкам, имеющимся энергетическим мощностям и т.д., но и позволяет оптимизировать бизнес-процессы компании для организации эффективной логистики.

Данная сделка, как и ряд других сделок, заключенных на рынке складской недвижимости Санкт-Петербурга, иллюстрирует сохранение активности международных и российских производственных и дистрибуторских компаний к долгосрочной аренде качественных помещений. Так, несмотря на некоторые пессимистические прогнозы развития рынка складской недвижимости, в 2009 г. был заключен целый ряд значимых сделок по аренде. Одной из самых крупных стала сделка, заключенная между концерном Scania и складским комплексом АКМ Logistics. Помимо Scania, другим крупным арендатором комплекса стала Кондитерская фабрика им. Н. К. Крупской. В совокупности общий объем сделок по аренде в складских комплексах класса А при сопровождении консалтинговых компаний в 2009 году составил около 45 тыс. кв.м.

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Hotel

МОСКВА УСТУПИЛА МОНТЕ-КАРЛО

первое место в списке самых дорогих городов мира по цене гостиничного номера

В 2009 году Москва перестала быть самым дорогим городом в мире по стоимости отелей, уступив первое место Монте-Карло (средняя цена в сутки €177). Столичные гостиницы подешевели на 41% (до €152), тогда как в целом мировые расценки упали на 14%, следует из данных международной системы бронирования Hotels.com. В 2010 году цены на гостиницы вряд ли покажут серьезный рост, а в Азии, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке продолжат снижение.

За 2009 год средняя цена за гостиничный номер по всему миру снизилась на 14%, следует из исследования Hotel Price Index (HPI; опубликовано в понедельник вечером компанией Hotels.com). Как отмечается в HPI, за прошедший год Москва потеряла статус самого дорогого города с точки зрения цен на гостиницы: средняя цена за номер составила €152, что на 41% меньше, чем в прошлом году. Лидером рейтинга стал Монте-Карло (средняя цена за номер -€177), за ним следуют Абу-Даби (€164) и Женева (€163). Москва заняла четвертое место. В целом, по оценкам игроков московского рынка, для владельцев столичных отелей выручка в рублях сократилась на 35% (см. "Ъ" от 1 марта).

Hotels.com владеет системой заказов и бронирования номеров в отелях по всему миру и является "дочкой" американской корпорации Expedia, крупнейшего туристического интернет-агентства. Материалом для HPI являются данные о том, сколько пользователи системы Hotels.com платят за номера в отелях в разных частях мира.

В среднем падение цен на гостиничные номера в Европе составило 13%. Среди стран Евросоюза наиболее сильно подешевели отели в Польше, где цена за номер упала на четверть, до €70 за ночь. В Северной Америке и Азии стоимость номеров в отелях снизилась на 14% и 16% соответственно. Самое резкое понижение цен произошло в Латинской Америке — на 21%. Как отмечает президент Hotels.com Дэвид Рош, по данным 2009 года, средняя мировая цена на номер в гостинице

оказалась ниже, чем в 2004 году, когда компания выпустила свое первое исследование HPI.

К концу 2009 года темп снижения цен на гостиничные номера замедлился. В последнем квартале падение средней цены составило 7% по сравнению с аналогичным периодом в 2008 году, тогда как в течение первых трех кварталов темп снижения цены был в пределах 14-17%, следует из данных Hotels.com. "Самое сильное падение цен уже позади", — считает Дэвид Рош. В этом году цены не покажут значительного роста и будут продолжать понижаться в Азии, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке, добавляет он.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ПОСЛЕДНЯЯ НАДЕЖДА ЧИГИРИНСКОГО

Бизнесмен рассчитывает вернуть хотя бы 3 млрд рублей, потраченных на «Россию»

Фемида в очередной раз отвернулась от некогда крупного девелопера и нефтяника Шалвы Чигиринского. Подконтрольная бизнесмену строительная компания «СТ Девелопмент», разобравшая гостиницу «Россия» в Москве, снова проиграла в суде столичному правительству. Менее месяца назад арбитраж отклонил иск девелопера с истребованием 4,1 млрд руб., которые якобы были потрачены на реконструкцию гостиницы. А вчера суд принял отрицательное решение по иску «СТ Девелопмент» лично к Юрию Лужкову, которого компания обвиняла в бездействии. В суде остался один иск компании г-на Чигиринского по возмещению убытков на 3,2 млрд руб. «Личный» иск против мэра Москвы Юрия Лужкова, руководителя департамента имущества Владимира Силкина и главы столичного стройкомплекса Владимира Ресина «СТ Девелопмент» подала 29 декабря 2009 года. Правда, от претензий к г-ну Ресину компания отказалась в ходе слушаний. Истец обвинял правительство Москвы в целом и названных уважаемых господ в частности в бездействии при судебных разбирательствах вокруг «России». Как пояснял в суде представитель «СТ Девелопмент», осенью прошлого года компания направила официальный запрос в правительство с требованием предоставить документы, которые бы подтвердили траты застройщика на разборку «России». По мнению истца, выслать бумаги власти были обязаны в течение месяца, максимум

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

3 марта, № 29

двух. Однако документы компания так и не получила и была вынуждена обратиться в суд.

Параллельно с этим делом в арбитраже слушался другой иск «СТ Девелопмент» к правительству столицы на 4,1 млрд руб. Именно в такую сумму компания г-на Чигиринского оценила свои затраты на «Россию». При этом, по словам самого же застройщика, в конце 2008 года с городом была согласована смета расходов в размере менее 3,2 млрд руб. Еще 900 млн руб. девелопер накинул к иску, пересчитав самостоятельно затраты.

Правительство Москвы подвергло сомнению оценку, представленную «СТ Девелопмент», а также указало на то, что далеко не все затраты относятся к заключенному с компанией инвестконтракту. В итоге арбитражный суд отклонил в начале февраля «денежный» иск компании г-на Чигиринского. Ответственность за проигранное дело «СТ Девелопмент», по-видимому, решил переложить на столичные власти, которые не смогли вовремя подтвердить схему расходов. Однако, как заявил вчера в суде представитель городских властей, затребованные компанией документы были направлены на юридический адрес «СТ Девелопмент» в январе. Получить же истец их не смог, потому что уже более полугода не располагает по своему юридическому адресу, уточнил представитель ответчика. В результате суд поддержал позицию правительства Москвы и лично г-на Лужкова и отклонил иск «СТ Девелопмент». Сейчас в арбитражном суде остается еще одно исковое заявление «СТ Девелопмент» на 3,2 млрд руб. — те самые согласованные с городом расходы на реконструкцию. Взыскать хотя бы их компания г-на Чигиринского надеется с департамента экономической политики и развития Москвы. В этом иске «СТ Девелопмент» настаивает на возмещении убытков в связи с проведением городом заведомо незаконного конкурса на право реконструкции «России». Напомним, одной из причин признания незаконным конкурса по реконструкции гостиницы «Россия», проведенного в конце 2004 года, стало нарушение организаторами конкурса Земельного кодекса. Слушания по последнему на сегодняшний день делу Шалвы Чигиринского были приостановлены до вступления в силу предыдущих решений.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Regions

ГЕНЕРАЛ-РИТЕЙЛЕР

Очередной ритейлер стал жертвой кризиса. Одна из крупнейших в Южной России торговых сетей «В двух шагах» оказалась на грани банкротства и перешла под управление агрохолдинга «Каневской» — его контролирует бывший полпред президента генерал армии Виктор Казанцев

Ростовская торговая сеть «В двух шагах» (формат «у дома») закрывает магазины, ее основатель и единственный акционер ростовский бизнесмен Андрей Холопов вынужден был отдать компанию вместе с долгами ростовскому концерну «Покровский» (занимается строительством элитного жилья в Ростовской области), рассказал «Ведомостям» один из бывших партнеров Холопова. Эту информацию подтвердили топ-менеджер крупной торговой сети в Краснодарском крае и один из поставщиков сети «В двух шагах», который сейчас ведет переговоры с ее новыми менеджерами. Директор Союза независимых сетей («В двух шагах» была партнером союза) Ирина Канунникова сообщила, что Холопов известил союз о своем уходе из компании. Мобильный телефон Холопова не отвечал несколько дней. В приемной компании сказали, что «он уехал и с ним нет оперативной связи».

Генеральный директор концерна «Покровский» Андрей Каравайко через своего представителя сообщил «Ведомостям», что 100% сети «В двух шагах» действительно переходят в собственность концерна, однако сделка не закрыта. Сейчас оперативное управление сетью взял на себя входящий в «Покровский» агрохолдинг «Каневской». Несколько ритейлеров рассказали, что «Каневской» контролирует бывший полпред президента в Южном федеральном округе генерал армии Виктор Казанцев. Источник в «Покровском» это подтвердил. В марте 2006 г. агентство «Интерфакс» сообщало со ссылкой на председателя Каневского районного суда, что Виктору Казанцеву вернули 56,55% мясоптицекомбината «Каневской» (генерал оспаривал право собственности у дочери бывшей супруги). Связаться с Казанцевым вчера не получилось.

Условия сделки Каравайко не разглашает, но отмечает, что агрохолдинг погасил задолженность магазинов сети по арендной плате, выделил ей товарный кредит на

50 млн руб. и частично погасил долги перед кредиторами. Каравайко говорит, что судьба сети во многом зависит от результатов переговоров со Сбербанком, который является ее основным кредитором и которому заложено практически все ее имущество под кредит в 600 млн руб. Представители Сбербанка на письменный запрос «Ведомостей» не ответили, но ранее источник в Сбербанке подтверждал выдачу компании кредита на 600 млн руб. Сейчас в судах Ростовской и Саратовской областей 120 поставщиков «В двух шагах» пытаются взыскать с сети более 200 млн руб.

Партнер Холопова рассказал, что проблемы у компании начались после покупки 34 магазинов сетей «В яблочко» и Smartkauff в Саратове в конце 2008 г. Сделка была проведена за счет кредита Сбербанка. «После покупки выяснилось, что у этих сетей большие долги перед поставщиками, которые остановили отгрузку товара. В начале этого года саратовское подразделение «В двух шагах» было закрыто, рассказывал «Ведомостям» Холопов; к этому времени сеть закрыла и около 30 ростовских магазинов. В результате кризиса из 96 магазинов у сети осталось сейчас 34, а среднесуточный оборот сети на 1 февраля 2010 г. снизился с 6 млн до 1 млн руб., сообщил Каравайко.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

RURIC ЗАЛОЖИТ БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Шведская инвесткомпания Ruric может включить в обеспечение выпуска новых бумаг имущество своей «дочки» «Рюрик менеджмент» — бизнес-центры «Густав», «Магнус» и «Оскар», несколько корпусов Апраксина двора, здание на наб. Мойки, 96-98. Процедуру реорганизации в Ruric окружной суд Стокгольма ввел в ноябре прошлого года. Общую сумму долга компания не раскрывает.

В феврале Ruric предложила кредиторам погасить 5% долга деньгами, 66,5% — новым выпуском облигаций, а оставшиеся 28,5% задолженности конвертировать в свои акции. Второй вариант предусматривает погашение 56% долга деньгами за счет выпуска допэмиссии в пользу существующих акционеров на 110 млн шведских крон (11 млн евро) и еще одной эмиссии на 79 млн крон (7,9 млн евро) в пользу кредиторов. Ответа кредиторов Ruric ждет до 17 марта, говорится в сообщении

Ruric со ссылкой на внешнего управляющего Роланда Сундквиста. Первый вариант реструктуризации уже одобрили 47% кредиторов, владеющих 53% долга, сообщила Ruric на прошлой неделе.

Против предложения в конце февраля выступили фонды Storm Properties и QVT Financial, отмечено на сайте Ruric. Обеспечение новых бумаг слабое, говорится в сообщении QVT. В ответ Сундквист заявил, что согласен включить в обеспечение также и недвижимость своих «дочек».

В Storm Properties и QVT Financial не ответили на запросы «Ведомостей».

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

КУПИЛИ «МОЙ ГОРОД»

«Группа Агроком» занялась продуктовым ритейлом: купила помещения обанкротившейся сети «Мой город» и отдала их управление своему партнеру

Группа Агроком («Донской табак», несколько мясокомбинатов и др.) купила 13 бывших магазинов разорившейся компании «Торгсервис» (управляла сетью супермаркетов «Мой город» в Таганроге), рассказал исполнительный директор «Донского табака» Сергей Сапотницкий. По его словам, в них будут открыты супермаркеты «Ассорти продукты». Покупка совершена на заемные средства, получаемые табачным подразделением группы, говорит Сапотницкий, не раскрыв подробностей.

Сделка на 390 млн руб. состоялась прошлой осенью, развивать сеть «Ассорти продукты» будет компания «Росток», связанная с дистрибутором продукции «Агрокома» — «Миллениум-аквой», рассказал менеджер «Агрокома». По данным ЕГРЮЛ, «Росток» и «Миллениум-аква» принадлежат семье Сичинава.

Сейчас в Ростовской области 67 магазинов «Ассорти продукты» (35 — в Ростове), говорит коммерческий директор «Ростка» Маргарита Гончарова. По ее словам, в каждом супермаркете сети примерно 8000 наименований товаров. Менеджер

«Ростка» поясняет, что сеть «Ассорти продукты» — собственный бизнес компании, под этим же брендом она будет управлять и магазинами «Агрокома».

Общая площадь 13 магазинов «Торгсервиса» (конкурсное производство введено в августе, часть магазинов была в залоге у Сбербанка) — около 4500 кв. м, говорит менеджер «Агрокома». Ритейл — новое бизнес-направление группы, оно не будет ограничиваться Таганрогом, но весь проект пока в стадии проработки, сказала директор по коммуникациям «Агрокома» Татьяна Гордина.

С декабря «Агроком» открыл в Таганроге пять магазинов «Ассорти продукты», до апреля планирует еще три, открытие следующих четырех пока под вопросом из-за «слишком нестандартных помещений», говорит Гончарова.

«В Таганроге низкая покупательная способность, развивать там сеть пока нет смысла, до Нового года мы открыли там новый магазин (стало шесть) и сейчас подумываем о его закрытии, замечает совладелец сети «Империя продуктов» Ашот Хбликян.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)