

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Offices / General

Токио лидировал в мире в I полугодии по объемам продаж офисов

Токио занял первое место в мире по объемам инвестиционных сделок продаж офисной недвижимости в первом полугодии этого года, говорится в исследовании международной консалтинговой компании Colliers International.

Бизнес-районы Москвы. Деловая активность и перспективы

Еще до кризиса бизнес стали вытеснять из центра столицы, запрещая строить новые офисные комплексы. В результате некоторые спальные районы уже сегодня начинают менять свое привычное лицо.

На работу в поисках парковки

Сегодня большая часть менеджеров и сотрудников бизнес-центров вынуждены начинать рабочий день с поиска мест для парковки. Страдают и водители личных авто, и пассажиры городского автотранспорта. Есть ли возможность каким-то образом улучшить ситуацию?

Retail

"Лента" намерена вложить более 650 млн руб. в строительство торгового центра в Волжском

ООО "Лента" в 2011 году планирует открыть торговый центр в городе Волжский (Волгоградская область).

Hotel

Hilton планирует построить второй отель в Новосибирске стоимостью около \$30 млн

Компания London & Regional Properties намерена построить второй отель Hilton в Новосибирске стоимостью около \$30 млн.

Regions

Финны переедут в петербургский «Стокманн»

Офис площадью 455 кв. м на восьмом этаже бизнес-центра «Стокманн Невский Центр» арендовала ООО «Текмен СПб» — дочерняя компания финского концерна Tekmanni OY, входящего в строительный концерн Lemminkainen.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Offices / General

ТОКИО ЛИДИРОВАЛ В МИРЕ В I ПОЛУГОДИИ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ ОФИСОВ

Токио занял первое место в мире по объемам инвестиционных сделок продаж офисной недвижимости в первом полугодии этого года, говорится в исследовании международной консалтинговой компании Colliers International.

Как следует из материалов компании, объемы продаж офисов в этом городе составили в первом полугодии 7,674 миллиарда долларов. Причем они оказались на 1,1% ниже аналогичного показателя 2009 года.

На второй строчке рейтинга оказался Лондон, где объемы продаж офисов достигли 5,072 миллиарда долларов (на 26,3% больше, чем в первом полугодии 2009 года), на третьей - Париж с 3,744 миллиарда долларов (рост 116,4%), также в первую пятерку вошли Нью-Йорк (2,316 миллиарда долларов, на 82,7% больше) и Вашингтон (2,181 миллиарда долларов, плюс 225%).

Как подчеркивается в докладе, эти рынки "показали значительное увеличение инвестиций в сравнении с первым полугодием 2009 года".

"На шестом месте в первом полугодии 2010 года - Гонконг, седьмом - Шанхай, восьмом - Сан-Франциско, девятом - Пекин и замыкает десятку лидеров Сидней", - добавляется в отчете. Москва, указывается в нем, находится на тринадцатом месте, демонстрируя незначительное сокращение (на 3,2%) инвестиционного объема в сравнении с первым полугодием 2009 года - до 904 миллионов долларов.

"Инвестиционные сделки продажи в офисном сегменте увеличиваются уже второе полугодие подряд. В первом полугодии 2010 года глобальные инвестиции составили 58,4 миллиарда долларов, по сравнению со второй половиной 2009 года рост составил 31% и 37% по отношению к первому полугодью 2009 года", - констатируется в исследовании.

В нем обращается внимание, что регион Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА) оказался наиболее активным - там объем продаж в офисном сегменте составил 23,5 миллиарда долларов. За ним следует Азиатско-Тихоокеанский регион с 17,2 миллиарда долларов и Америка с 14,1 миллиарда долларов.

"Ожидается, что ставки капитализации будут уменьшаться во всех трех основных регионах. В частности, ставки капитализации в Азиатско-Тихоокеанском регионе уже снизились на 119

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

базовых пунктов, в то время как в регионе EMEA сократились на 16 пунктов, а в Америке - на 56 пунктов", - прогнозируют эксперты.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

БИЗНЕС-РАЙОНЫ МОСКВЫ. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Еще до кризиса бизнес стали вытеснять из центра столицы, запрещая строить новые офисные комплексы. В результате некоторые спальные районы уже сегодня начинают менять свое привычное лицо. Из обзора, опубликованного компанией «НДВ-Недвижимость», становится ясно, что в некоторых административных округах Москвы наряду с обычными районами сегодня насчитывается как минимум 20 деловых, 7 из которых уже преодолели границы Третьего транспортного кольца (ТТК).

Во-первых, это исторически сложившиеся бизнес-зоны центра Москвы: «Тверская», «Арбат», «Якиманка», «Цветной». Сегодня здесь практически не планируется появление новых крупных объектов, так как политика правительства Москвы направлена на смещение деловых зон и разгрузку дорог в центре города. Во-вторых, сложившиеся и продолжающие формироваться районы деловой активности между Садовым кольцом и ТТК. К ним эксперты относят «Павелецкий», «Белорусский», «Киевский», «Пресненский», «Курский», «Проспект Мира» и «Серпуховской». В-третьих, развивающиеся районы (рядом с ТТК). Среди них можно выделить «Тульский», «Нагатинский», «Аэропорт», «Савеловский», «Беговой» и «Кутузовский», формирование которого возможно к 2012 г. А также «Калужский» и достаточно перспективный «Войковский» — между ТТК и МКАД

Одним из наиболее молодых, но широко известных бизнес-районов столицы является ММДЦ «Москва-Сити». В настоящее время здесь уже сосредоточено около 580 тыс. кв. м высококласных бизнес-центров (380 тыс. кв. м арендопригодных офисных площадей). Причем доля бизнес-центров класса А+ и А составляет 74% от общего предложения. «Москва-Сити» является одним из наиболее масштабных районов сосредоточения объектов коммерческой недвижимости. В основном здесь возводят многофункциональные центры общей площадью более 100 тыс. кв. м. Кроме высококласной офисной составляющей они зачастую включают в себя гостиничную (жилая), торговую и развлекательную.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Далее по объему предложения объектов класса А следуют деловые районы «Павелецкий» (около 370 тыс. кв. м), «Белорусский» (около 275 тыс. кв. м), «Якиманка» (около 250 тыс. кв. м), «Арбат» (около 200 тыс. кв. м). Аналитики компании «НДВ-Недвижимость» отмечают, что внутри Бульварного кольца («Тверской») доля бизнес-центров класса А невелика — 36%, так как здесь многие из них представляют собой реконструированные здания 1980–1990 гг.

В зоне «Бульварное кольцо — Садовое кольцо» деловые районы на две трети состоят из бизнес-центров сегмента премиум: «Якиманка» и «Проспект Мира» — 71%; «Арбат» и «Курский» — 67%; «Цветной» — 59%; «Белорусский» — 58%.

За пределами Садового кольца доля высококлассных объектов внутри деловых районов уменьшается: «Павелецкий» — 45%; «Серпуховской» — 40%; «Киевский» — 38%. Исключение составляют районы «Пресненский» — 65% и «Москва-Сити» — 74%.

В деловых районах, расположенных за пределами ТТК, доля объектов класса А обычно не превышает 30% общего предложения.

Цены на офисные метры и не только

В рамках проведенного исследования аналитики компании «НДВ-Недвижимость» отмечают, что средние арендные ставки деловых районов Москвы зависят, во-первых, от удаленности от центра, а во-вторых, от структуры предложения в районе (в частности, от доли объектов класса А). Таким образом, ставки аренды ММДЦ «Москва-Сити» благодаря классу застройки делового района в целом практически сопоставимы со ставками в центре Москвы.

За пределами ТТК на стоимость аренды также влияет направление: средние ставки в ЮАО (деловые районы «Тульский» и «Нагатинский») — 400–420 долл./кв. м/год. В САО (деловые районы «Беговой» и «Аэропорт») — от 450 до 540 долл./кв. м/год. В ЮЗАО (деловой район «Калужский») — 640 долл./кв. м/год.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Важным показателем является и аренда машино-места (м/м) на открытой или подземной парковке бизнес-центра. В борьбе за квадратные метры офисной недвижимости в центре Москвы девелоперы не всегда заботятся о просторной парковке. Именно поэтому цена напрямую зависит от расстояния до центра столицы. Самая высокая отмечается в бизнес-районе «Арбат» — до 700 долл./мес. В деловых зонах между Садовым кольцом и ТТК стоимость аренды машино-места составляет в среднем 300 долл./мес. В ММДЦ «Москва-Сити» места предлагают, как правило, в подземных паркингах, поэтому их средняя стоимость не превышает 430 долл./мес. За пределами ТТК парковка автомобиля возле бизнес-центра обойдется около 180 долл./мес.

Ближайшее будущее

Одним из наиболее перспективных бизнес-районов, сформированных в Москве, является ММДЦ «Москва-Сити». В прогнозе до конца 2012 г. арендопригодная офисная площадь здесь составит порядка 800 тыс. кв. м, таким образом превысив общее предложение в деловом районе «Павелецкий».

В настоящее время можно констатировать, что спрос на высококлассные офисы растет, и «Москва-Сити» является на сегодняшний день основным конкурентом центральных деловых зон. Уровень бизнес-активности ММДЦ значительно увеличится к 2011–2012 гг., когда в эксплуатацию будут введены наиболее масштабные объекты коммерческой недвижимости. Эксперты прогнозируют отток арендаторов в бизнес-центры класса А+ из исторически сложившихся зон деловой активности. В перспективе в «Москва-Сити» можно ожидать увеличения ставок аренды на 10–15% при условии благоприятной рыночной ситуации.

Внутри Садового кольца до конца 2012 г. появятся новые бизнес-центры в деловом районе «Якиманка». Планируют активное строительство в бизнес-районах «Белорусский», «Киевский», «Пресненский» и «Проспект Мира». К перспективным зонам около ТТК также можно отнести деловой район «Кутузовский», расположенный вблизи Кутузовского проспекта, между станциями метро «Кутузовская» и «Парк Победы». Здесь планируют строительство трех крупных комплексов, в итоге объем предложения арендопригодных офисных площадей к концу 2012 г. превысит 350 тыс. кв. м.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Особой популярностью у девелоперов пользуется север Москвы. Начиная с 2008 г. крупные офисные центры строят в деловом районе «Аэропорт». В течение ближайших двух лет динамика ввода новых объектов здесь также будет высокой.

В развивающемся районе «Войковский» (CAO), который в перспективе может занять лидирующие позиции, до конца 2012 г. планируют строительство четырех крупных бизнес-центров, что обеспечит рост арендопригодной офисной площади на 300 тыс. кв. м.

На юге Москвы эксперты ожидают прирост в деловых районах около ТТК — «Тульский» и «Нагатино».

Вместо послесловия

Между тем в середине сентября нынешнего года на юге Москвы уже состоялось торжественное открытие технопарка Nagatino i-Land, который был заложен в декабре 2006-го. Первая очередь включает в себя восемь объектов класса В+ общей площадью 216 тыс. кв. м. Помимо бизнес-центров в эксплуатацию сдано два девятиэтажных паркинга вместимостью 744 машино-мест каждый. Технопарк уже сейчас имеет один из лучших парковочных коэффициентов в Москве.

После реализации остальных очередей технопарка по общему объему офисных площадей он может перегнать даже «Москва-Сити». Здесь планируют построить около 1 млн кв. м коммерческих площадей.

◆ [Недвижимость и цены](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НА РАБОТУ В ПОИСКАХ ПАРКОВКИ

Сегодня большая часть менеджеров и сотрудников бизнес-центров вынуждены начинать рабочий день с поиска мест для парковки. Страдают и водители личных авто, и пассажиры городского автотранспорта. Есть ли возможность каким-то образом улучшить ситуацию?

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

С парковками туго

Практически все новые офисы классов А и Б обеспечены собственными парковками. Уже при закладке такого объекта застройщики обязаны по установленным московским правительством нормативам рассчитать площади и для автопаркинга, иначе строить БЦ просто не позволят. Но в столице существуют сотни, а то и тысячи старых зданий, которые были реконструированы под офисы. А парковки даже в проектах советских времен планировались не всегда, не говоря уж об особняках дореволюционной постройки.

«Обеспеченность машино-местами в Москве составляет не более 8–9% от необходимого количества, — говорит Игорь Сергиевский, аналитик «Велес Капитал Девелопмент». — Если старое офисное здание подверглось реконструкции, то в нем предусматривается подземный паркинг. Но так как площадь для его строительства сильно ограничена, то новых машино-мест часто не хватает даже для руководящего состава компаний». Как сообщает Андрей Малков, аналитик отдела исследований Cushman & Wakefield, общий метраж старых зданий в столице, используемых под конторы и офисы, около 12–14 млн кв. м, это примерно половина всего рынка офисной недвижимости в Москве. «К ним, как правило, относятся административные здания советской постройки, где в основном оборудованы офисы класса С. Это и бывшие НИИ, и госучреждения, и заводы, имеющие при себе административные блоки, которые теперь сплошь и рядом сдаются под офисы, — отмечает Юрий Тараненко, директор компании «МИЭЛЬ — Коммерческая недвижимость». — Парковок в нужном количестве там никогда не было: кто же при плановой экономике мог спрогнозировать такой бурный рост благосостояния москвичей? И, по всей видимости, машино-места в них нескоро появятся, если появятся вообще».

Правда, уже сегодня при некоторых дореволюционных особняках внутри Садового кольца оборудуют парковки. Конечно, дефицит площадей сказывается: например, офис площадью 1,5 тыс. кв. м может иметь всего пять парковочных мест. Но даже этот минимум создается только по инициативе собственников зданий. «Дело в том, — уточняет Алексей Богданов, директор департамента офисной недвижимости компании S. A. Ricci/ King Sturge, — что при реконструкции или капитальном ремонте исторического наследия никаких обязательств по строительству дополнительной парковки не возникает. Но в силу требований рынка многие девелоперы сами берутся исправить положение. Если участок позволяет, то строится отдельно стоящий структурированный паркинг, как это было сделано в бизнес-центре «Кругозор» на улице Обручева, который может одновременно принять около 700 автомобилей».

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Однако, как замечает Юрий Тараненко, не все девелоперы при реконструкции могут решиться на строительство паркинга. Мешают технические сложности, конструктивные особенности зданий. Да и затратное это дело. «Даже при возведении совершенно нового объекта метр подземной части обходится в полтора раза дороже наземной. А при капитальном ремонте старого здания счет идет уже в разы», — замечает эксперт.

К тому же в зданиях, представляющих архитектурную ценность, вряд ли власти дадут согласие на строительство машино-мест. Хотя есть и положительные примеры, но они по большей части связаны с восстановлением территорий бывших заводов — например, парковка при БЦ на Дербеневской набережной.

«Девятиэтажная наземная парковка общей площадью свыше 20 тыс. кв. м получилась из одного из зданий при реконструкции Голутвинской слободы», — вспоминает Алан Гацунаев, директор отдела офисной недвижимости Core Group. Еще один показательный пример — реконструкция «Военторга» (класс А), где также был спланирован четырехуровневый подземный паркинг на 540 машино-мест с коэффициентом 1/90 (одно машино-место на 90 кв. м площади здания).

Профессиональные инвесторы давно поняли, что высокая обеспеченность офисных помещений парковочными местами зачастую является решающим фактором для ликвидности объекта в текущих условиях рынка, когда арендаторы стали более требовательны, а предложение превышает спрос.

«Например, девелопер бизнес-центра «Фабрика Станиславского» «Хорус Кэпитал» даже отказался от части арендуемых площадей в пользу дополнительных паркингов, — рассказывает Татьяна Калюжнова, директор департамента аналитики Colliers International. — Был организован как наземный, так и крытый паркинг, который проектировщики расположили на первом этаже одного из строений комплекса. Позднее, при освоении соседнего участка земли, где планировалось строительство жилого комплекса бизнес-класса, компания также предусмотрела возможность строительства подземного гаража, который с готовностью стали арендовать сотрудники БЦ «Фабрика Станиславского».

Что касается БЦ-новостроек, то, как утверждает директор департамента коммерческой недвижимости Capital Group Петр Исаев, в них в обязательном порядке предусматриваются

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

вместительные паркинги. «Например, в МФК «Легенда Цветного» коэффициент в подземном трехуровневом паркинге для БЦ составляет одно машино-место на 75 кв. м арендуемых площадей, а для жителей комплекса — не менее двух стоянок на апартаменты. В МФК «Город Столиц» — одно машино-место на 60 кв. м. Это очень высокие показатели для Москвы», — замечает эксперт.

Каковы перспективы?

Впрочем, приведенные примеры — это скорее исключение, чем правило. Эксперты говорят, что число автовладельцев растет быстрее, чем количество паркингов. «Если взять общий объем офисов в столице, то для работающих в них сотрудников сегодня не хватает порядка 230–280 тыс. машино-мест», — рассказывает Алан Гацунаев.

Сегодня в мегаполисе витает идея о строительстве в ЦАО механизированных машино-мест, поскольку свободных площадей для организации обычных стоянок здесь просто не осталось. «Мысль интересная. Но что будет происходить в конце дня, когда народ приблизительно в одно время закончит работу и вся масса служащих захочет уехать одновременно? — рассуждает Игорь Сергиевский. — Не получится. Люди не смогут ожидать по часу, когда механизированная парковка выдаст им их автомобиль. Ведь это дело не нескольких секунд и даже не нескольких минут».

Еще один вариант решения проблемы — создание перехватывающих парковок. Автомобилисты, едущие из области и с окраин в центр, должны оставлять свои машины на специально построенных площадках, расположенных на въезде в город и около ТТК, и добираться до места работы на общественном транспорте. Был даже разработан проект пересадочного узла рядом со станцией метро «Планерная». Но многим москвичам такая затея пришлась не по душе. К тому же и территорий на окраинах столицы для возведения подобных объектов практически не осталось: большинство мест на конечных станциях метро уже заняты различными торгово-развлекательными проектами.

Так что приходится сотрудникам бизнес-центров выходить из положения, паркуя свой автотранспорт во всех доступных окрестных дворах и вдоль близлежащих улиц. «Люди вынуждены приезжать в свой офис в 7:30–8:00 часов утра, в то время как рабочий день начинается с 9, а то и с 10 часов, — замечает Игорь Сергиевский. — Если учесть, что многим

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

после работы предстоит снова возвращаться домой по пробкам, то можно подсчитать, сколько у них остается свободного времени. И так из года в год. Накапливается и физическая, и психологическая усталость, которая выражается в снижении жизненного тонуса и, соответственно, сказывается на производительности труда».

Безусловно, крайне утомительно по полчаса наматывать круги около своего офиса, чтобы пристроить машину. Если рядом с бизнес-центром нет свободного места для парковки, сотрудники, зная себе цену, могут задуматься и о смене работы. «Каждый выходит из положения, как может, — подводит итог Юрий Тараненко, — кто-то паркуется во дворах жилых домов, кто-то даже бросает машину на обочине под знаком «Стоянка запрещена». Да еще работники столичного ГИБДД помогают, эвакуируя машины на благоустроенные стоянки за 300 руб. в сутки».

А что сделаешь? Пока только так...

◆ [Недвижимость и цены](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Retail

"ЛЕНТА" НАМЕРЕНА ВЛОЖИТЬ БОЛЕЕ 650 МЛН РУБ. В СТРОИТЕЛЬСТВО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА В ВОЛЖСКОМ

ООО "Лента" в 2011 году планирует открыть торговый центр в городе Волжский (Волгоградская область), сообщили агентству "Интерфакс-Юг" в пресс-службе мэрии.

В минувшую пятницу на территории будущего строительства состоялась закладка первого камня в фундамент здания, которое планируется сдать в III квартале 2011 года.

"Согласно проекту, общая площадь центра составит 12 тыс. кв. м, из них торговая - 8 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство превысят 650 млн рублей", - сказал представитель мэрии.

Ожидается, что большую часть продукции в новый торговый центр смогут предоставлять местные поставщики.

Торговый центр в Волжском станет вторым гипермаркетом "Ленты" в Волгоградской области. Первый торговый центр был введен в эксплуатацию в 2007 году в Советском районе Волгограда.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Hotel

HILTON ПЛАНИРУЕТ ПОСТРОИТЬ ВТОРОЙ ОТЕЛЬ В НОВОСИБИРСКЕ СТОИМОСТЬЮ ОКОЛО \$30 МЛН

Компания London & Regional Properties намерена построить второй отель Hilton в Новосибирске стоимостью около \$30 млн, сообщил управляющей директор компании Дэвид Джованис журналистам в четверг.

"Теперь это будет трехзвездочный Hampton by Hilton на 170 номеров. Более экономичный вариант (чем открытый в четверг в Новосибирске 4-звездочный Double tree by Hilton - ИФ), стоимость номера (в Hampton - ИФ) - \$130 в сутки. Отелей такого класса (Hampton - ИФ) очень не хватает здесь. Мы сразу закроем рынок Новосибирска", - сказал Д.Джованис.

Он отметил, что стандартный объем инвестиций в строительство отеля Hampton - \$30 млн. Сейчас компания занимается поиском площадки в центральной части города и уже осмотрела около пяти объектов. Д.Джованис выразил надежду на то, что партнером в строительстве нового отеля снова выступит Сибирский банк Сбербанка России. "Сбербанк наш очень хороший партнер. Мы с ним готовим новые проекты", - сказал он.

По словам Д.Джованиса, отелей Hampton на сегодняшний день в России нет. Первая такая гостиница будет построена в Омске.

"Сейчас этот проект (строительство отеля в Омске - ИФ) - на стадии проектирования. Полагаю, что в течение 12 месяцев мы начнем строительство. На него (строительство - ИФ) уйдет еще два года", - отметил он.

Инвестор также сообщил, что компания намерена продолжить региональную экспансию, в зоне ее интересов - все города-миллионники.

Как сообщалось, первый в Новосибирске отель Hilton- 4-звездочный Double tree на 188 номеров открылся 21 октября. Из общей суммы инвестиций в \$65 млн 48% приходится на заемные средства Сибирского Сбербанка.

Компания London & Regional Properties основана в 1987 году и специализируется на инвестировании в коммерческую недвижимость и девелоперские проекты в Великобритании, Швеции, Финляндии, Германии, Дании и Литве. Владеет 61 гостиницей в Европе.

В начале июня 2007 года компания подписала соглашение о сотрудничестве с Hilton Hotels Corporation, владеющей более чем 2,8 тыс. отелей в 76 странах, в целях строительства в

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

России в течение ближайших пяти лет отелей Hilton. Управлять этими отелями будет Hilton Hotels Corporation. Планируется, что партнеры построят в России порядка 35 отелей.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

25 октября, № 137

Regions

ФИННЫ ПЕРЕЕДУТ В ПЕТЕРБУРГСКИЙ «СТОКМАНН»

Офис площадью 455 кв. м на восьмом этаже бизнес-центра «Стокманн Невский Центр» арендовала ООО «Текмен СПб» — дочерняя компания финского концерна Tekmanni OY, входящего в строительный концерн Lemminkainen, сообщили в Colliers International, которая занималась сделкой. «Текмен СПб» — первый арендатор нового бизнес-центра на Невском проспекте. Компания работает на рынке Петербурга с 1999 года, сфера деятельности — монтаж инженерных систем и оборудования на промышленных объектах. «Текмен СПб» переедет в новый офис из бизнес-центра «Австрийский» на Пироговской набережной. Всего в аренду в «Стокманн Невский Центр» планируется сдать 5,2 тыс. кв. м офисных помещений класса «А». Торговую часть комплекса займет универмаг «Стокманн» (20 тыс. кв. м) и порядка 70 магазинов (22,7 тыс. кв. м), торговые площади уже в августе текущего года были сданы на 100%, все договоры подписаны, сообщила менеджер по корпоративной недвижимости «Стокманн Невский Центр» Наташа Борец. В комплексе появятся магазины Lindex, Seppala, Vero Moda и Jack & Jones, H&M, Next, Mothercare и другие.

◆ [РБК Недвижимость](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)