

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

Office / General

Акционеры Руснарбанка выкупают бизнес-центр «Садко» Игоря Линшица

Активы основателя банка «Нефтяной» Игоря Линшица, обвинявшегося в отмывании денег, продолжают ходить по рукам.

Retail

"Регионы" нашли шоколадное место

Вместе с группой "Конфаэль" девелопер построит торговый центр в Подмосковье.

«Глория джинс» на вырост

Крупнейший российский производитель одежды - «Глория джинс», год назад отказавшись от опта, увеличила эффективность бизнеса, свидетельствует ее отчетность.

AFI Development перенесла на март открытие торгового центра AFIMALL City

AFI Development по требованию московских властей проводит в торговом комплексе AFIMALL City "финальные работы" по обеспечению безопасности и противопожарной готовности, рассчитывая получить разрешение на его открытие в начале марта.

Regions

Петербургские власти собираются переделать аварийные дома под паркинги

В новую программу развития сети многоэтажных паркингов в Петербурге, которая будет разработана в течение года, в качестве мест для организации стоянок могут быть включены расселенные аварийные жилые здания.

«Холидей» мельчает

Новосибирский ритейлер «Холидей» вложит около 5 млрд руб. в строительство 200 магазинов-дискаунтеров в малых городах Сибири.

В Саратове открылся «Триумф Молл»

В Саратове состоялось торжественное открытие знакового торгово-развлекательного комплекса «Триумф Молл».

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

Offices / General

АКЦИОНЕРЫ РУСНАРБАНКА ВЫКУПАЮТ БИЗНЕС-ЦЕНТР «САДКО» ИГОРЯ ЛИНШИЦА

Активы основателя банка «Нефтяной» Игоря Линшица, обвинявшегося в отмывании денег, продолжают ходить по рукам. Как следует из документов Федеральной антимонопольной службы, совладельцы Руснарбанка планируют выкупить бизнес-центр «Садко» на Земляном Валу в Москве. Последним владельцем этого актива значится компания «Мосинжстрой констракшн». Сегодняшнюю стоимость объекта общей площадью около 21 тыс. кв. м эксперты оценивают в 70 млн долл. Эта сделка может открыть сезон покупок на российском рынке недвижимости в 2011 году.

ФАС дала разрешение ООО «Алив-М» приобрести 100% уставного капитала ООО «Бизнес-центр «Садко», говорится в сообщении ведомства. Покупаемая компания владеет одноименным офисным комплексом класса В по адресу: Земляной Вал, 50А/8, стр. 2.

Согласно данным ЕГРЮЛ, акционерами «Алив-М» являются Евгений Антипов (80%) и Артем Шевелев (20%), которые одновременно выступают основными владельцами Русского народного банка (Руснарбанк, по данным «РБК.Рейтинг» занимает 271-е место с чистыми активами 6,3 млрд руб.). На 23 ноября 2010 года чуть менее 100% банка принадлежало компании «Гамбит Инвестментс». Ее, в свою очередь, контролируют г-да Антипов (78%) и Шевелев (19%), а также Вячеслав Орленко (3%). Получить вчера комментарий в Руснарбанке по поводу аффилированности с «Алив-М» не удалось.

Бизнес-центр «Садко» — один из крупнейших девелоперских активов, некогда принадлежавших основателю банка «Нефтяной» Игорю Линшицу. В начале 2006 года бизнесмен был объявлен в федеральный, а затем и в международный розыск по обвинению в незаконной банковской деятельности и отмывании средств. Дело было прекращено лишь в апреле 2010 года за отсутствием состава преступления.

За этот период новых владельцев нашли основные активы г-на Линшица в России: компания «Мосинжстрой» (85% выкупило ЗАО «Инфраструктура» Валерия Абрамсона), бизнес-центр

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

«Серебряный город» на Серебрянической набережной (объект стоимостью около 300 млн долл. в 2008 году выкупил британский фонд RP Capital Group, а в ноябре 2010-го — инвестгруппа Evans Randall). Подконтрольная бизнесмену компания «Делин Девелопмент» в конце 2007 года продала «Садко» и «Бронная Плаза» пулу неназванных частных инвесторов.

До 31 марта 2010 года владельцем «Садко», исходя из данных СКРИН, выступал офшор «Крепелла Инвестментс лтд». Однако во втором квартале актив перешел к кипрской «Мосинжстрой констракшн лтд.», которая через компанию «Мета-Стиль» контролирует около 7% «Мосинжстроя». Получить в «Мосинжстрое» комментарий по поводу перехода бизнес-центра из рук в руки не удалось.

Стоимость офисного комплекса «Садко» общей площадью 21 тыс. кв. м управляющий партнер компании Blackwood Константин Ковалев оценивает в 70 млн долл. «Максимум за этот объект могут дать 3,4 тыс. долл. за «квадрат», — подсчитал эксперт.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

Retail

"РЕГИОНЫ" НАШЛИ ШОКОЛАДНОЕ МЕСТО

Вместе с группой "Конфаэль" девелопер построит торговый центр в Подмосковье

Девелоперская компания "Регионы", контролируемая сыновьями депутата Госдумы Зелимхана Муцоева, стала партнером кондитерской группы "Конфаэль" в проекте торгового центра в Красногорске. Строящийся объект площадью 25 тыс. кв. м был заложен по кредиту Новикомбанка и достался девелоперу с дисконтом: за 75% он заплатил примерно \$50 млн.

В начале года "Регионы" приобрели у группы "Конфаэль" строящийся в подмосковном Красногорске торгцентр площадью 25 тыс. кв. м, сообщил "Ъ" источник, знакомый с ходом сделки. По его словам, этот объект находится в залоге у Новикомбанка, 20% которого принадлежит АвтоВАЗу. Эту информацию подтвердили совладелец "Регионов" Амиран Муцоев и глава совета директоров "Конфаэль" Ирина Эльдарханова. "Сделку вел сам "Конфаэль". Сейчас все вопросы по кредитам этого заемщика банк урегулировал", — сообщил представитель Новикомбанка. Размер долга кондитерской группы он не раскрыл.

Банк выдал около \$20 млн на завершение стройки, но затем потребовал досрочного погашения кредита, пояснила госпожа Эльдарханова. По ее словам, "Конфаэль" остается в этом проекте, как партнер "Регионов", условия сотрудничества она не уточняет.

По словам одного из собеседников "Ъ", торгцентр принадлежит ООО "ТРК Красногорск": по данным "СПАРК-Интерфакса", 25% этой компании владеет ООО "Ариадна" (гендиректор — сын госпожи Эльдархановой — Руслан), еще 75% — у "СП-Маркета", контролируемого "Регионами".

Группа "Регионы" основана в 2004 году депутатом Госдумы и совладельцем "Сильвинита" Зелимханом Муцоевым и совладельцем АФК "Система" Владимиром Евтушенковым. В 2005 году АФК вышла из проекта. Сейчас по 33,33% акций "Регионов" принадлежит сыновьям господина Муцоева Амирану и Алику и брату депутата Амирхану Мори. Общий портфель

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

проектов — 1,6 млн кв. м. Развивает также сети кинотеатров Mori Cinema и фитнес-центров Wellfit. Финансовые показатели не раскрываются.

Ввести в эксплуатацию торгцентр, построенный почти на 60%, "Регионы" планируют до конца года, говорит господин Муцоев. По его словам, объект войдет в создаваемую девелопером сеть торгцентров "Июнь": на 2011 год запланировано открытие первого "Июня" площадью 200 тыс. кв. м в подмосковных Мытищах.

Вложения "Регионов" в проект в Красногорске с учетом выкупа долгов и завершения строительства достигнет \$50 млн, говорит источник "Ъ". По его данным, девелопер рассчитывает, что после сдачи объект будет приносить \$12-15 млн в год. Таким образом, инвестиции окупятся за три-четыре года.

Исходя из этих параметров, девелопер выкупил недострой с дисконтом 30%, подсчитал управляющий партнер Blackwood Константин Ковалев. Сейчас небольшие банки пытаются решить вопрос с проблемными кредиторами и избавиться от залогов, благодаря чему у крупных игроков появилась возможность дешево купить активы в столице и Подмосковье, отмечает господин Ковалев.

У "Регионов" уже есть опыт похожих приобретений: год назад группа выкупила на аукционе за 3,5 млрд руб. находившиеся в залоге у Сбербанка 23 объекта недвижимости общей площадью 340 тыс. кв. м, ранее принадлежавших сети "Алпи" (см. "Ъ" от 19 февраля 2010 года).

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

«ГЛОРИЯ ДЖИНС» НА ВЫРОСТ

Крупнейший российский производитель одежды - «Глория джинс», год назад отказавшись от опта, увеличила эффективность бизнеса, свидетельствует ее отчетность. Она продолжит реформировать розницу, вдвое увеличив среднюю площадь магазинов

В 2011 г. компания закрывает все магазины площадью менее 300 кв. м — это около 50-60 точек продаж из существующих у компании 320, а в 2012 г. откажется от магазинов площадью менее 500 кв. м, рассказал «Ведомостям» основной владелец корпорации Владимир Мельников.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

Жертвой новой стратегии в 2010 г. уже стали 50 магазинов площадью менее 200 кв. м. Взамен закрытых магазинов компания открывает более крупные. Если сейчас общая площадь магазинов «Глории» 105 000 кв. м, то уже к концу 2011 г. она должна превысить 155 000 кв. м, продолжает он.

«Глория джинс» решила с 2012 г. развивать розницу в двух форматах: в городах с населением до 500 000 человек будут открываться магазины площадью 500-700 кв. м, а в мегаполисах с населением более 1 млн человек — площадью от 1000 кв. м. Первый такой магазин к концу 2011 г. появится в одном из московских комплексов «Мега», обещает Мельников.

Своя розница себя оправдывает — больше контроля над всеми процессами и, следовательно, выше рентабельность, отмечает он. Чистая выручка компании оказалась на уровне прогноза — более 9 млрд руб., что на 44% больше, чем в 2009 г., и на 73% больше, чем в 2008 г., когда более половины продаж компании приходилось на опт, рассказывает Мельников. При этом рентабельность по EBITDA в 2010 г. составляет 25% против прогнозируемых 18%, а чистая прибыль — около 1,4 млрд руб. при плане в 918 млн руб. Темпы роста продаж корпорации в 2009 г. были ниже — на уровне 20%, что Мельников считал хорошим результатом на фоне кризиса и реструктуризации бизнеса.

Стратегия «Глории джинс» разумна: компании необходимо расширять площади, — она выпускает ассортимент товара, достаточный для крупного магазина, а работает в довольно небольшом формате, рассуждает координатор отдела развития компании «Магазин магазинов/CBRE» Нармина Горина. Трудностей с подбором новых площадей у «Глории джинс» не будет, продолжает Горина. В небольших городах конкуренция за 500-700-метровые площади пока не слишком высокая, считает она, а в крупных городах компания может расширять магазины в торгцентрах за счет освобождающихся площадей и арендовать магазины в новых торгцентрах. «Глория джинс» арендовала часть площадей, которые ранее занимали магазины одежды «Вещь», рассказал Мельников. Топ-менеджер этой сети подтвердил, что компания сокращала число магазинов.

Основной конкурент «Глории джинс» — Sela значительно увеличивать магазины, которых с учетом франчайзинга у нее более 500, не планирует: их средняя площадь — 200 кв. м, сказал ее представитель.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

AFI DEVELOPMENT ПЕРЕНЕСЛА НА МАРТ ОТКРЫТИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА AFIMALL CITY

AFI Development по требованию московских властей проводит в торговом комплексе AFIMALL City "финальные работы" по обеспечению безопасности и противопожарной готовности, рассчитывая получить разрешение на его открытие в начале марта.

В течение марта в AFIMALL City, расположенном на территории "Москва-Сити", заработает около 160 магазинов, говорится в сообщении компании.

Торжественная церемония открытия торгового центра запланирована на начало мая. К этому времени будут открыты 80% торговых площадей.

В настоящее время AFI Development сдала в аренду 74% площадей в AFIMALL City, что позволит ей получить доходы в размере \$81 млн в год.

Ранее планировалось, что AFIMALL City начнет работу в декабре прошлого года. В конце января AFI Development сообщила, что получила от московских властей сертификат, свидетельствующий о завершении строительства торгового комплекса, и откроет его в ближайшее время.

В настоящее время AFI Development находится на "финальной стадии" переговоров с правительством Москвы о выкупе 25%-ной доли города в AFIMALL City. В рамках этой сделки девелопер также получит недостроенную парковку на 2700 машиномест. До завершения строительства основной парковки AFI Development арендовала площади для стоянки автомобилей у владельцев соседних зданий.

AFI Development создана израильским диамантером Львом Леваевым для реализации девелоперских проектов в России. В 2008 году компания вышла на украинский рынок. В начале мая 2007 года AFI провела IPO в Лондоне, по итогам которого привлекла \$1,4 млрд.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

Regions

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЛАСТИ СОБИРАЮТСЯ ПЕРЕДЕЛАТЬ АВАРИЙНЫЕ ДОМА ПОД ПАРКИНГИ

В новую программу развития сети многоэтажных паркингов в Петербурге, которая будет разработана в течение года, в качестве мест для организации стоянок могут быть включены расселенные аварийные жилые здания. В администрации города уверены, что такой вариант поможет решить проблему парковок в исторических районах, где попросту нет свободных территорий. Эксперты уверены, что машиноместо в подобных комплексах будет стоить минимум в два раза дороже, чем в классическом многоэтажном паркинге.

Из 1,5 тыс. зданий в Петербурге, признанных аварийными, порядка 87 объектов, расположенных в Адмиралтейском, Центральном, Петроградском и Василеостровском районах, где трудно найти свободные территории под паркинги, могут подойти под эти цели, рассказал глава комитета по управлению городским имуществом (КУГИ) Дмитрий Куракин. Предполагается, что фасад дома будет сохраняться. Уточнить площадь предлагаемых под паркинги зданий в КУГИ не смогли, сославшись на то, что пока это лишь идея, а не точный адресный перечень. С аналогичной идеей, правда, предполагавшей снос аварийных зданий в центре для организации парковок, еще в 2004 году выступал вице-губернатор Петербурга Олег Виролайнен.

Идея КУГИ будет обсуждаться, но в целом привлекательность таких объектов для инвесторов зависит от того, в какой стадии находится процесс расселения, рассказал РБК daily глава комитета по инвестициям и стратегическим проектам Алексей Чичканов. «Если вопросы решены за счет города, то инвестор будет готов за это взяться», — считает он. При этом он уверен, что себестоимость парковочного места будет ниже, чем при новом строительстве. «Это идея, которую надо изучать. Думаю, что проекты целесообразны во внутренних корпусах, но не в зданиях, выходящих фасадами на улицы», — считает главный архитектор Петербурга Юрий Митюрев.

Городские власти в последнее время решительно взялись за решение проблем с парковкой. В декабре 2010 года на торги единым лотом были выставлены 462 участка по стартовой цене 16,5 млн руб. Однако в конце января губернатор Петербурга Валентина Матвиенко объявила об

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

отмене аукциона из-за необходимости доработать адресную программу. Федеральная антимонопольная служба нашла в условиях конкурса нарушения, но представление из-за отмены аукциона не выносила. Стоимость одного машиноместа не должна была превышать 390 тыс. руб.

Опыт строительства паркингов с сохранением фасада здания широко распространен в Европе, однако реконструкция всегда дороже нового строительства, говорит заместитель директора департамента консалтинга Colliers International Евгения Васильева. Стоимость машиноместа в новом холодном или полухолодном паркинге — 300—400 тыс. руб., подсчитала руководитель отдела проектов и аналитических исследований АРИН Зося Захарова. Говоря о реконструкции, эксперт поясняет, что к большинству аварийных зданий в центре сложно организовать подъезд, в таких случаях делают механические паркинги, это в 1,5—2 раза дороже. «Создание наземного паркинга в расселенном доме может противоречить санитарно-эпидемиологическим нормам, так как расстояние до торцов жилых домов должно быть не менее 10—15 м», — поясняет руководитель отдела маркетинга департамента консалтинга GVA Sawyer Владислав Фадеев. Заместитель директора отдела стратегического консалтинга Jones Lang LaSalle Андрей Косарев добавляет, что лишь в уникальных случаях, которых мало, проекты паркингов могут представлять коммерческий интерес, поэтому перспектива продажи прав крупными лотами крайне сомнительна. По его мнению, стратегически верным решением было бы масштабное строительство паркингов по схеме государственно-частного партнерства с крупным игроком, имеющим значительные собственные средства и доступ к дешевым длинным деньгам.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

«ХОЛИДЕЙ» МЕЛЬЧАЕТ

Новосибирский ритейлер «Холидей» вложит около 5 млрд руб. в строительство 200 магазинов-дискаунтеров в малых городах Сибири

Сегодня «Холидей» представит на совете по инвестициям правительства Новосибирской области проект строительства в области около 50 магазинов «Холди дискаунтер» в течение трех лет. Как сообщил «Ведомостям» член совета директоров компании Алексей Захаров, строительство одного магазина обойдется в 25 млн руб., площадь каждого составит 900 кв. м (в

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

том числе 800 кв. м — торговая). Магазины, которые будут строиться на собственные средства компании, должны появиться в населенных пунктах с населением от 7000 человек, срок окупаемости каждого объекта — восемь лет. «Субсидий и льгот у правительства Новосибирской области “Холидей” просить не будет», — добавляет Захаров.

По словам заместителя министра экономического развития области Павла Жучкова, правительство окажет «Холидей» «организационную поддержку» и поможет получить земельные участки под строительство у муниципальных образований. Как сообщается в принятой минувшей осенью областной программе мер по развитию конкуренции на 2010-2012 гг., в районах области на 1000 населения приходится всего 393 кв. м торговых площадей против 816 кв. м в Новосибирске. Проект «Холидей» обеспечит селянам новые рабочие места и «будет способствовать снижению потребительских цен», считает Жучков. Захаров сказал, что после реализации проекта в области появится около новых 1000 рабочих мест.

Всего «Холидей» построит до 200 дискаунтеров — еще около 70 в Кемеровской области, по 30-40 в Томской области и Алтайском крае, весь инвестпроект стоит до 5 млрд руб., говорит Захаров. «Кузбасс уже поддержал проект», — сказал чиновник областной администрации. С администрациями других регионов еще идут переговоры.

«Средний уровень доходов населения Алтайского края — около 10 000 руб., а на селе — 6500-7500 руб., и товары экономсегмента должны составлять тут до половины ассортимента против трети в городских магазинах», — говорит Юрий Никитин, генеральный директор ТД «Аникс». У «Аникса» 210 магазинов в Алтайском крае и Новосибирской области, включая франшизные, более половины из них приходится на сельскую местность. Захаров обещает торговать только товарами первой необходимости и экономсегмента. По его словам, средний чек в «Холди» составит около 200 руб., а всего на полках будет представлено 850 позиций (в супермаркетах сети — 8000 наименований).

«Холидей» развивает формат дискаунтера с 2009 г., и он себя уже оправдал», — говорит Захаров. Сейчас у «Холидей» 143 супермаркета и 25 дискаунтеров (три из них в малых городах — райцентре Черепаново Новосибирской области, поселке Инской и городе Белово в Кемеровской области). Наценка в этих магазинах — менее 12 против 25% в новосибирских супермаркетах. «Удерживать наценку на уровне 12% будет непросто, в малых городах она составляет 12-17% с учетом затрат на логистику», — предупреждает другой сибирский ритейлер. Инвестиции в населенные пункты свыше 10 000 человек отобьются, считает Александр Агеев, директор по корпоративному управлению «Новых торговых систем» (развивает сеть супермаркетов «Универсам удачных покупок», в том числе в райцентрах Новосибирской области). По мнению Агеева, для ритейлера, который строится на селе, плюсами будут «более низкая смета строительства и отсутствие текучести кадров».

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

Рынок продовольственного ритейла областных центров близок к насыщению, выход «Холидей» в село — «очевидный и логичный шаг», считает управляющий партнер DSO Consulting Сергей Дьячков. Но срок окупаемости может быть дольше — до 10 лет, полагает аналитик.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

В САРАТОВЕ ОТКРЫЛСЯ «ТРИУМФ МОЛЛ»

В Саратове состоялось торжественное открытие знакового торгово-развлекательного комплекса «Триумф Молл». Объект расположился в Кировском районе города на пересечении улиц Астраханской и Кутякова.

Двухэтажный центр был открыт 15 декабря прошлого года. Общая площадь комплекса - 59 300 кв. м. В числе якорных арендаторов – супермаркет «Перекресток», магазин электроники и бытовой техники «М-Видео», гипермаркет «Спортмастер», многозальный кинотеатр «Синемапарк». Торговая галерея насчитывает свыше 100 магазинов крупных российских и международных брендов. Комплекс оборудован подземным паркингом на 500 машиномест. Проект реализован компанией «Mirland Development Corp.».

За первые два месяца работы ТРЦ «Триумф Молл» посетило чуть менее миллиона человек. В офисе национальной сети кинотеатров «Синема Парк» сообщили, что за неполные 2 месяца было продано 125 тысяч билетов и 22 тысячи билетов в зал IMAX.

Официальную часть торжественной церемонии открытия (организатор мероприятия - Citymarketing) посетили более 250 человек, в их числе: Элизер Фишман («Фишман Групп»); Председатель совета директоров Mirland Development Corp. Найджел Райт; Генеральный директор Mirland Development Corp. Роман Розенталь, Сергей Гутник – старший банкир ЕБРР, члены правительства Саратовской области и городской администрации, другие гости – представители участников проекта, инвестбанков, арендаторов комплекса

В своем выступлении Найджел Райт отметил, что компания Mirland Development Corp. является

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

важным игроком на российском рынке недвижимости, и как девелопер, и как инвестор, и что Россия является «буквально частью ДНК всей команды, начиная от главного акционера, «Фишман Групп» и заканчивая оперативным управлением».

«Торгово-развлекательный центр «Триумф Молл» является символом того, как можно побороть трудные времена, символом обновления, возрождения и несомненным свидетельством великолепного будущего. Этот проект является высокодоходным инвестиционным активом для нашей компании и я могу с уверенностью сказать, что мы продолжим нашу инвестиционную и девелоперскую деятельность в России», - отметил Председатель совета директоров MirLand Development Corp. Найджел Райт.

«Европейский Банк реконструкции и развития» с большим удовольствием поддержал строительство «Триумф Мола» в Саратове, который стал первым проектом торговой недвижимости в Российском регионе для банка. Проект также стал основой стратегии «ЕБРР» в России, учитывая, что банк делает все больший акцент на финансировании проектов в регионах России. Этот проект является ярким примером хорошо организованной возможности для кредитных организаций участвовать в экономическом росте Российских регионов. Он демонстрирует, что хорошо организованные, ориентированные на качество и с прозрачной структурой бизнеса организации могут привлечь международные фонды для финансирования своих проектов», - рассказал старший банкир со-инвестора проекта, банка «ЕБРР» Сергей Гутник.

Официальная часть завершилась вручением символических ключей от ТРЦ «Триумф Молл» Элизеру Фишману и представителю администрации г. Саратов.

Кроме того, израильская компания «Fishman Group» намерена построить еще один аналогичный комплекс. Об этом стало известно в ходе встречи губернатора Саратовской области Павла Ипатова с представителями организации. Сейчас инвесткомпания присматривает площадку для покупки.

Помимо этого «Fishman Group» рассматривает возможность строительства производственно-логистического комплекса в поселке Дубки. Это крупный инвестиционный проект (общая площадь центра - 130 тыс. кв. м), реализация которого будет осуществляться поэтапно. Кроме этого губернатор предложил руководителям компании участие в строительстве

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

15 февраля, № 17

инфраструктурных объектов на территории жилого района «Солнечный-2» и возведении в Саратове гостиницы международного стандарта, сообщает пресс-служба.

◆ [Арендатор.ру](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)