

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, N° 59

Office / General

Россия в середине

Легче всего приобрести коммерческую недвижимость в Пуэрто-Рико, Сингапуре и Гонконге, а наиболее привлекательны для собственника Великобритания, Ирландия и Исландия. Россия в середине обоих списков.

"Ренессанс" сгруппировала недвижимость

Частные инвесткомпании ищут свою нишу.

Назначен новый президент Системы-Галс

Совет директоров ОАО "Система-Галс" назначил президентом компании Сергея Калинина.

Retail

Эрик Блондо вступил в Alliance

Выходец из французской сети Carrefour, руководивший российским ритейлером "Мосмарт" и автодилером "Независимость", Эрик Блондо стал управляющим директором четвертого по выручке российского фармдистрибутора ООО "Альянс Хелскеа Рус", входящего в британскую Alliance Boots.

Generali предлагают "Эльдорадо"

Итальянская страховая группа Generali Group продала 10% сети магазинов бытовой техники и электроники "Эльдорадо" чешской PPF Group (вместе контролировали 50% плюс 1 акцию российской компании).

Warehouse, Land

Coalco Development продала 17 га в «Большом Домодедове»

Лэнд-девелопер Coalco Development продал финской компании Myllyn Paras 17 га в городском округе Домодедово.

Холдинг «Созвездие Водолея» построит логистический комплекс на трассе Москва — Петербург

Девелоперская компания «Созвездие», входящая в холдинг «Созвездие Водолея» Владимира Хильченко, основателя сети «Фаэтон», выходит на рынок логистических услуг.

Hotel

Отель InterContinental Moscow Tverskaya откроется в Москве до конца этого года

До конца этого года в центре Москвы откроется отель InterContinental Moscow Tverskaya.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Offices / General

РОССИЯ В СЕРЕДИНЕ

Легче всего приобрести коммерческую недвижимость в Пуэрто-Рико, Сингапуре и Гонконге, а наиболее привлекательны для собственника Великобритания, Ирландия и Исландия. Россия в середине обоих списков, считают аналитики NAI Besag

Эксперты NAI проанализировали условия сделок по приобретению и аренде объектов коммерческой недвижимости (офисной, торговой и складской) в 60 странах мира: они сравнили налоговую среду, среднюю длительность договоров аренды и уровень агентского вознаграждения.

Транзакционные издержки минимальны в странах Латинской Америки, Восточной Европы, а также в Пуэрто-Рико, Сингапуре, Панаме, Гонконге, Корее, Колумбии, на Филиппинах, Коста-Рике, Эстонии и на Украине, заключает NAI Besag. Но доход от сдачи в аренду наиболее стабилен в европейских странах, в первую очередь в Великобритании, Ирландии и Исландии. Рынок здесь более цивилизованный, а страновые риски низкие, передал через представителя гендиректор Colliers International Максим Гасиев. Зато у профессиональных инвесторов и владельцев недвижимости очень высокие требования к безопасности сделки, поэтому и транзакционные издержки (в их числе расходы на консультантов, due diligence) выше, продолжает он.

Россия в списке 60 стран занимает средние позиции как по транзакционным издержкам, так и по стабильности дохода от аренды, отмечается в сообщении NAI Besag.

В России лишь единичные здания соответствуют требованиям консервативных инвесторов, которым важны длительные арендные договоры, солидные арендаторы и стабильный доход, передал через представителя руководитель отдела исследований и стратегического консалтинга Cushman & Wakefield Денис Соколов.

Сами же российские бизнесмены многие годы охотно инвестируют в страны Западной Европы, а также в США, особенно во Флориду, передал через представителя гендиректор NAI Besag Давид Годшо. Цены на недвижимость там привлекательнее, чем до кризиса, а экономическое положение стабильное. При этом, уточняет он, цель российских компаний — не столько заработать (доход в России выше), сколько диверсифицировать бизнес. Также россияне инвестируют в страны Центральной Америки (Мексика, Панама, Венесуэла, Бразилия).

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Наибольшей популярностью пользуются бизнес-центры, а в странах с развитым рынком туризма — гостиницы. Торговая недвижимость россиянам менее интересна, включает Годшо. Налог на приобретение недвижимости в среднем составляет 2-5%, его взимает государство, а выплачивает обычно продавец, сообщает NAI Besar. Самый высокий налог в Бельгии и Греции (12,5%), в Чили, Японии и Пуэрто-Рико его нет, в Великобритании налог взимают, но с покупки дороже 500 000 фунтов.

Серьезные ограничения на покупку недвижимости есть в 22 странах из 60, которые исследовала компания. В основном это страны Азии (в их числе Китай, Япония, Тайвань), Латинской Америки, а также некоторые страны Европы (например, Россия).

Агент, сопровождающий сделку, обычно получает 2-5% от ее суммы (в России в среднем это 2%). Вознаграждение брокера при аренде недвижимости составляет в среднем 8-10%.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

"РЕНЕССАНС" СГРУППИРОВАЛА НЕДВИЖИМОСТЬ

Частные инвесткомпании ищут свою нишу

В "Ренессанс групп" появилось отдельное подразделение для работы с недвижимостью. "Ренессанс недвижимость" будет управлять не только российскими, но и международными профильными фондами, а также оказывать консультационные услуги, что по планам группы должно на порядок увеличить ее доходы от работы с недвижимостью. По мнению экспертов, активизироваться в этом секторе "Ренессанс" вынуждает растущая конкуренция на инвестиционном рынке со стороны госбанков.

"Ренессанс недвижимость" стала отдельным подразделением со своей группой компаний в России и за рубежом и собственной зарегистрированной торговой маркой, рассказали "Ъ" в "Ренессанс групп". Главой "Ренессанс недвижимость" станет Екатерина Константинова, которая создала соответствующее направление и руководила им с 2006 года в рамках управляющей

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

компании "Ренессанс управление инвестициями". Совет директоров "Ренессанс недвижимость" возглавит Стивен Дженнингс.

"Ренессанс групп", специализирующаяся на инвестиционно-банковской деятельности, управлении активами, прямых инвестициях и потребительском кредитовании, ведет деятельность в России, на Украине, в Казахстане, Гонконге, Великобритании, США, Кипре и странах Африки. В состав группы входят инвестбанк "Ренессанс капитал", одноименный коммерческий банк (работает под брендом "Ренессанс кредит"), управляющая компания "Ренессанс управление активами" (RAM), специализирующаяся на прямых инвестициях "Ренессанс партнерс", компания по работе с крупнейшими клиентами группы "Ренессанс эдвайзерс" и "Ренессанс недвижимость". Основным акционером группы "Ренессанс" является ее председатель правления Стивен Дженнингс.

До сих пор работа с инвестициями в недвижимость была представлена в "Ренессанс групп" тремя закрытыми паевыми инвестиционными фондами (с активами порядка \$400 млн, что соответствует доле рынка закрытых рентных ПИФов около 11%), которыми управляла "Ренессанс управление инвестициями". "Ренессанс недвижимость" займется также предоставлением консультационных услуг. По словам Екатерины Константиновой, в этом и следующем году планируется проконсультировать 1-2 сделки объемом \$100-200 млн, с 2013 года планируется участвовать в нескольких сделках общим объемом \$0,5-1 млрд в год. Среднее вознаграждение консультанта, по словам участников рынка, составляет от 0,5% до 3% от суммы сделки.

"Кроме того, в планах компании создание управляющих компаний в Люксембурге и Швейцарии для запуска международных регулируемых фондов недвижимости (аналог российских ЗПИФов недвижимости) для иностранных инвесторов, готовых инвестировать в российскую недвижимость", — отмечает госпожа Константинова. В "Ренессансе" рассчитывают, что по итогам 2012 года активы таких фондов составят \$300-400 млн.

Еще одним видом деятельности "Ренессанс недвижимость" станет привлечение инвестиций и развитие проектов в сфере недвижимости в регионах присутствия "Ренессанс групп". "У "Ренессанс партнерс" (управляет портфелем инвестиций свыше \$750 млн. — "Ъ") есть крупные строительные проекты в Африке. Логично, что после завершения строительства наша компания будет принимать участие в привлечении инвестиций в эти проекты", — говорит Екатерина Константинова.

В "Ренессансе" пояснили, что основной причиной выделения "Ренессанс недвижимость" в отдельную структуру стало желание сфокусироваться на индустрии с большой капитализацией. "Мы уверены, что выделение направления недвижимости в самостоятельный бизнес послужит созданию дополнительных инвестиционных возможностей для нашей группы на всех рынках

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

нашего присутствия",— отметил председатель правления "Ренессанс групп" Стивен Дженнингс. "Наше управление даже в кризис приносило группе чистую прибыль в несколько миллионов долларов ежегодно,— отмечает Екатерина Константинова,— в течение трех лет планируется довести размер чистой прибыли до нескольких десятков миллионов".

Основные конкуренты "Ренессанс групп" отдельных структур по работе на рынке недвижимости не имеют. В "Тройке Диалог" сообщили, что для работы с недвижимостью под управлением управляющей компании группы существует ЗПИФ (сумма чистых активов 3,6 млрд руб.), инвесткомпания не имеет иностранных фондов недвижимости и не занимается оказанием консультационных услуг. По словам руководителя департамента фондов прямых инвестиций в инфраструктурные проекты и недвижимость "ВТБ Капитала" Виктора Макшанцева, в настоящее время общий объем фонда инвестиций в российскую недвижимость этой инвесткомпания достиг \$135 млн. "По мере стабилизации экономики было принято решение в текущем году начать активное инвестирование средств фонда,— добавляет он.— В рамках нашего направления мы предоставляем рекомендации только компаниям, в активы которых инвестируют создаваемые нами фонды".

Выделение направления недвижимости в отдельный бизнес группы — стратегически правильный ход, считает управляющий директор Praedium Oncor International Михаил Гец. "Создание отдельного хорошо структурированного подразделения по управлению фондами недвижимости является перспективным",— соглашается и Виктор Макшанцев из "ВТБ Капитала". По мнению аналитика ИФК "Метрополь" Марка Рубинштейна, в условиях растущей конкуренции и усиления активности госбанков на рынке инвестиционного банкинга вполне логичным выглядит желание "Ренессанс групп" активно развивать направления бизнеса, конкуренция в которых не столь высока.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НАЗНАЧЕН НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ СИСТЕМЫ-ГАЛС

Совет директоров ОАО "Система-Галс" назначил президентом компании Сергея Калинина, говорится в сообщении девелопера.

С новым менеджером заключен контракт на 3 года.

С 2007 года до последнего времени С.Калинин возглавлял девелоперскую компанию KR Properties.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

В 2005-2007 он руководил пивоваренной компанией "Сармат" на Украине, а ранее, в течение 4,5 лет был менеджером по маркетингу SUN Interbrew в Москве.

Как сообщалось, прежний глава "Системы-Галс" Андрей Нестеренко сложил полномочия в середине мая, а и.о. президента был назначен первый вице-президент и директор департамента финансов девелоперской компании, выходец из ВТБ Андрей Скворцов.

"Система-Галс" - первый российский девелопер, осуществивший IPO на основной площадке Лондонской фондовой биржи. В ходе размещения в ноябре 2006 года инвесторы приобрели 18% акций "Системы-Галс" за \$432 млн. Акции компании также торгуются на российских биржах. В декабре 2009 года ВТБ приобрел контрольный пакет (51,24%) акций компании у АФК "Система" на условиях реструктуризации долга. В декабре прошлого года АФК продала оставшиеся 27,6% акций девелопера компаниям Blairwood Ltd. и Stoneflower Ltd. за \$70 млн. Как сообщали "Интерфаксу" знакомые со сделкой источники, Blairwood и Stoneflower - структуры, дружественные ВТБ.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Retail

ЭРИК БЛОНДО ВСТУПИЛ В ALLIANCE

Выходец из французской сети Carrefour, руководивший российским ритейлером "Мосмарт" и автодилером "Независимость", Эрик Блондо стал управляющим директором четвертого по выручке российского фармдистрибутора ООО "Альянс Хелскеа Рус", входящего в британскую Alliance Boots. На новом месте господин Блондо займется развитием розничного проекта дистрибутора — закупочного союза Alphega, который уже объединил около 600 аптек в России.

О назначении Эрика Блондо управляющим директором ООО "Альянс Хелскеа Рус" ("дочка" дистрибутора Alliance Healthcare, входящего в Alliance Boots) "Ъ" рассказала глава отдела по связям с общественностью Alliance Boots Санам Конвей. До сих пор этот пост занимал Сергей Перминов. Перед господином Блондо стоит задача оперативного управления российским подразделением Alliance Healthcare, а господин Перминов сохранит за собой должность неисполнительного председателя совета директоров, уточнила госпожа Конвей.

Сам Эрик Блондо от комментариев отказался.

Alliance Healthcare является дистрибуторским подразделением британской фармацевтической компании Alliance Boots. Выручка Alliance Healthcare в 2010/11 финансовом году — £13,9 млрд (\$22,61 млрд по курсу ЦБ на вчера). Российское подразделение Alliance Healthcare ООО "Альянс Хелскеа Рус" объединяет 21 филиал в России и является четвертым российским фармдистрибутором по объему продаж (по оценкам ЦМИ "Фармэксперт") и шестым по величине иностранным подразделением Alliance Healthcare с выручкой в 2010/11 финансовом году £788 млн (\$1,282 млрд).

По данным ЦМИ "Фармэксперт", в 2010 году российский фармрынок вырос на 13%, до \$17,7 млрд.

Партнер рекрутингового агентства Артур Шамилов знает, что перед господином Блондо поставлена задача развивать розничный сегмент Alliance Healthcare — проект виртуальной

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

аптечной сети Alphega, которая работает по принципу закупочного союза и объединяет сейчас более 2,5 тыс. аптек в Европе. Ключевым преимуществом для несетевых аптек в партнерстве с Alliance Healthcare считаются возможность получения скидок за объем приобретенных у дистрибутора лекарств и использование бренда Alphega. Аптеки, в свою очередь, делятся с дистрибутором частью своей выручки. В России проект Alphega был запущен в 2007 году и сейчас объединяет около 600 независимых аптек, рассказал "Ъ" источник в "Альянс Хелскеа Рус". Помимо Alphega "Альянс Хелскеа Рус" принадлежит сеть из девяти аптек "Моя любимая аптека", но развивать ее компания не планирует, уточнил собеседник "Ъ".

Эрик Блондо интересен "Альянс Хелскеа Рус" наличием "большого опыта работы в ритейле, знанием специфики оптового и розничного звена и особенностей ведения российского бизнеса", подтвердил "Ъ" источник в компании. Эрик Блондо — француз по происхождению, до приезда в Россию возглавлял польское подразделение крупнейшего в Европе ритейлера Carrefour. В России под его управлением развивались сеть гипермаркетов "Мосмарт" (2002-2008) и авторитейлер "Независимость" (2008-2011).

Гендиректор DSM Group Сергей Шуляк считает, что проект Alphega до сих пор не использовал все возможности российского рынка: сейчас в России зарегистрировано 52 тыс. аптек, на 20 крупнейших сетей приходится лишь 18% от этого числа. Розница должна стать основным направлением деятельности дистрибутора, считает он. В первой пятёрке дистрибуторов "Альянс Хелскеа Рус" последние несколько лет оказывалась самой динамичной компанией по приросту выручки (рост достигал 40%), и ей нужен гарантированный канал сбыта.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

GENERALI ПРЕДЛАГАЮТ "ЭЛЬДОРАДО"

Итальянская страховая группа Generali Group продала 10% сети магазинов бытовой техники и электроники "Эльдорадо" чешской PPF Group (вместе контролировали 50% плюс 1 акцию российской компании). Сделка состоялась в декабре 2010 года, ее сумма составила €46 млн, следует из отчета PPF Group.

PPF с Generali Group в счет долга "Эльдорадо" приобрели 50% плюс 1 акцию холдинговой компании—ритейлера Facipero Investments Ltd. за \$300 млн (из них \$65 млн приходилось на

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Generali). Справедливая стоимость активов "Эльдорадо" оценивалась в €777 млн, долговые обязательства — в €925 млн. Владелец 50% минус 1 акции "Эльдорадо" остается основатель компании Игорь Яковлев.

Сеть насчитывает 330 магазинов. В 2011 году компания планирует увеличить объем инвестиций примерно в два раза по сравнению с 2010 годом, до \$100 млн, и открыть 40-50 новых магазинов.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Warehouse, Land

COALCO DEVELOPMENT ПРОДАЛА 17 ГА В «БОЛЬШОМ ДОМОДЕДОВЕ»

Лэнд-девелопер Coalco Development продал финской компании Myllyn Paras 17 га в городском округе Домодедово. Об этом сообщается в материалах компании.

Myllyn Paras планирует инвестировать 33 млн евро в строительство на этой территории завода по производству пищевых продуктов из злаковых зерновых культур (на участке в 12 га), а также коттеджного поселка для администрации предприятия (на участке в 5 га).

Сумма сделки сторонами не раскрывается. По оценке Максима Лещева, генерального директора компании «Гео девелопмент», стоимость обоих участков земли в этих районах можно оценить примерно в \$3000 за сотку. Таким образом, Myllyn Paras могла заплатить девелоперу примерно \$5,1 млн.

Денис Колокольников, генеральный директор консалтинговой компании RRG, считает, что сотка в этом районе могла обойтись финской компании дороже: в \$6000-7000, если коммуникаций нет, и в \$8000-10 000, если они подведены.

По словам представителя компании Coalco Development Александра Калмыкова, в настоящий момент земельный банк компании в городском округе Домодедово насчитывает около 17 500 га, при этом девелопер не исключает дальнейшей продажи участков из принадлежащего им портфеля в Домодедовском городском округе, однако не комментирует слухи о распродаже Coalco Development принадлежащих ей активов.

В 2006 г. Coalco Development анонсировала проект «Большое Домодедово», который предполагал строительство 12 млн кв. м недвижимости в Домодедовском городском округе Подмосковья. Девелопер планировал вложить в \$11 млрд в строительство нового города, сопоставимого по площади с Краснодаром. В 2007 г. «Большое Домодедово» было включено в нацпроект «Доступное жилье», но финансовый кризис помешал массовому строительству жилья.

В начале 2011 г. у «Большого Домодедова» появился соинвестор. Между «Мосстройреконструкцией» (дочерняя компания группы ЛСР) и компанией «Большое Домодедово» (входит в Coalco Development) было заключено соглашение на застройку территории площадью около 40 га в районе города Домодедово. На этом участке «Мосстройреконструкция» построит жилой комплекс «Южный» на 325 000 кв. м. Доля ЛСР в этом проекте составит 78,5% (остальное — у Coalco), компания рассчитывает инвестировать в него 10,4 млрд руб. Начало строительства запланировано на конец 2011 г.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Как уточняют в Coalco Development, на территории «Большого Домодедова» развивается еще 2 проекта строительства заводов: компания Eurovision (владельцы торговых марок консервированных продуктов Lutik и Baleno) в 2010 г. начала здесь строительство производственно-складского комплекса на приобретенном у Coalco Development участке 6,5 га, также компанией John Deere здесь был запущен завод по производству запчастей для сельскохозяйственной, лесозаготовительной и дорожно-строительной техники.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ХОЛДИНГ «СОЗВЕЗДИЕ ВОДОЛЕЯ» ПОСТРОИТ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС НА ТРАССЕ МОСКВА — ПЕТЕРБУРГ

Девелоперская компания «Созвездие», входящая в холдинг «Созвездие Водолея» Владимира Хильченко, основателя сети «Фаэтон», выходит на рынок логистических услуг. Компания намерена до конца года вложить 2,2 млн долл. в первую очередь логистического комплекса на трассе Москва — Петербург. Комплекс будет оказывать услуги по хранению грузов и крупногабаритного автотранспорта, предусмотрена сопутствующая инфраструктура, в том числе гостиница. Проблема хранения грузового транспорта стоит особенно остро, поэтому данная услуга будет самой востребованной среди сервисов комплекса, полагают эксперты.

Транспортно-логистический комплекс на участке 2,5 га в 30 км от Петербурга, в Тосненском районе Ленинградской области, станет первым проектом компании в сфере логистики, сообщила пресс-служба «Созвездия». Холдинг «Созвездие Водолея» работает на рынке недвижимости с 1991 года, в 2003 году девелоперское подразделение было выделено в самостоятельную структуру и сейчас управляет более чем 1,5 млн кв. м недвижимости в различных сегментах рынка, реализует несколько проектов на территории Петербурга и Ленинградской области.

Первая очередь логистического комплекса будет введена в строй до конца года, ориентировочно в сентябре, в ее состав войдут здания общей площадью порядка 5 тыс. кв. м. На март 2013 года запланирован ввод второй очереди, на декабрь 2013-го — третьей. Общая площадь комплекса составит порядка 9 тыс. кв. м. Объект предназначен для оказания услуг по хранению грузов, стоянки грузового и крупногабаритного автотранспорта, будет включать сопутствующую инфраструктуру — рекреационную зону, кафе, гостиницу, автозаправочную станцию. Автостоянка будет способна принимать до 40 большегрузных автомобилей, склады

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

рассчитаны на 1500 куб. м грузов. Сколько номеров будет в гостинице, а также какой оператор выбран для АЗС, в компании пока не уточняют.

Объем инвестиций в первую очередь проекта составляет 2,2 млн долл., это будут только собственные средства, сообщили в компании. Инвестор рассчитывает на окупаемость вложений в течение 6,5 года. «Несмотря на влияние экономического кризиса, за последний год объем грузоперевозок увеличился на 10%, что говорит о положительной динамике отрасли», — считает генеральный директор ДК «Созвездие» Мария Матвеева. С учетом отсутствия конкурентов на данном отрезке трассы в компании уверены в востребованности объекта.

Учитывая растущий трафик грузовых перевозок на трассе Петербург — Москва, комплекс будет пользоваться популярностью, считает управляющий партнер LCMC Дмитрий Золин. «Ритейлеры возобновили свои программы развития, во многих сегментах идет наращивание мощностей. Через таможенные посты северо-запада идет подавляющее большинство иностранных товаров, а Москва — крупнейший рынок сбыта, поэтому у подобных комплексов хорошие перспективы», — полагает эксперт.

Директор департамента консалтинга и оценки АРИН Екатерина Марковец отмечает, что преимущество данного проекта следующее: концепция предполагает создание транспортно-логистического комплекса, который будет оказывать не только складские услуги, но и сопутствующие, гораздо менее развитые в регионе. «В настоящее время в Петербурге и области очень остро стоит вопрос охраны грузовиков, поэтому предлагаемая в комплексе услуга стоянки для крупногабаритного автотранспорта будет наиболее востребованной», — полагает она. Проблем с заполняемостью объекта быть не должно, поскольку площади не очень большие и будут вводиться очередями, добавляют аналитики.

◆ [РБК daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

14-15 июня, № 59

Hotel

ОТЕЛЬ INTERCONTINENTAL MOSCOW TVERSKAYA ОТКРОЕТСЯ В МОСКВЕ ДО КОНЦА ЭТОГО ГОДА

До конца этого года в центре Москвы откроется отель InterContinental Moscow Tverskaya, говорится на сайте международной гостиничной сети InterContinental.

Как сказано в сообщении, отель станет первым зданием современной постройки на этой старейшей улице Москвы. В отеле 9 этажей, 203 номера, из них - 19 - сьютов, 162 одноместных и 22 двухместных номера.

Отель выдержан в космополитичном стиле, однако в нем сильны русские элементы. В частности, ресторан "Чехонте" будет предлагать своим гостям "настоящие", как указывается на сайте, русские блюда, в том числе, по старинным рецептам. Spa-центр отеля также несет на себе отпечаток русской банной традиции.

Кроме того, во внутреннем убранстве отеля также немало мотивов, связанных с Россией, - от русского балета до самых известных архитектурных сооружений Москвы, например, сталинских высоток и столичного метрополитена.

Группа IHG, холдинговая компания InterContinental, сохраняет ведущие позиции в России, располагая 20 действующими отелями и проектами в 6 из 13 крупнейших городов страны. Сеть широко представлена на гостиничном рынке Москвы - четыре отеля Holiday Inn и один - Crown Plaza.

На сегодня насчитывается более 160 отелей сети InterContinental по всему миру, еще 30 - строятся. В 2011 году, кроме Moscow Tverskaya, планируется открыть отели в Португалии, Китае, Аргентине, Таиланде и Катаре.

◆ [Интерфакс](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)