

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

Office/ General

Холдинг «Созвездие Водолея» в 2011—2012 годах вложит в девелоперские проекты более 1,7 млрд рублей

Холдинг «Созвездие Водолея» Владимира Хильченко, основателя сети «Фазтон», начинает активно развивать девелоперский бизнес.

Retail

«О'кей» и «Дикси» думают о запуске новых форматов магазинов

Сразу два федеральных ритейлера решили поэкспериментировать с форматами магазинов.

Industrial

Hines сохраняется на складах

PNK Group продает фонду комплекс в Подмосковье.

Hotels

Москва продаст имущественный комплекс гостиницы «Radisson SAS Славянская» на площади Европы

Правительство Москвы в очередной раз расширило программу приватизации городского имущества, включив в нее здание четырехзвездной гостиницы «Radisson SAS Славянская» на площади Европы.

Regions

Армения и РФ в ближайшие 4 года построят по отелю в Ереване и Петербурге

План сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сфере на 2011-2014 годы подписан между правительством Санкт-Петербурга и мэрией Еревана, сообщила в субботу пресс-служба мэрии армянской столицы.

«РИО» на Волге

8 июля ГК «Ташир» торжественно открыла второй ТРЦ «РИО» в Ярославле.

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

Offices / General

ХОЛДИНГ «СОЗВЕЗДИЕ ВОДОЛЕЯ» В 2011—2012 ГОДАХ ВЛОЖИТ В ДЕВЕЛОПЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ БОЛЕЕ 1,7 МЛРД РУБЛЕЙ

Холдинг «Созвездие Водолея» Владимира Хильченко, основателя сети «Фаэтон», начинает активно развивать девелоперский бизнес. В 2011—2012 годах компания вложит около 1,6 млрд руб. в проекты в сфере недвижимости. О том, какие сегменты компания считает приоритетными, корреспонденту РБК daily ИРИНЕ ЛАПЕЧЕНКОВОЙ рассказала генеральный директор девелоперской компании «Созвездие» МАРИЯ МАТВЕЕВА.

— **Почему холдинг решил сейчас обратить больше внимания на девелопмент?**

— Девелоперское направление в холдинге существовало с 2003 года. Три года назад мы запустили ревизию и чистку активов, изучили рынок и наши возможности, а также сформировали команду, которая позволит нам заниматься более сложными и глобальными с точки зрения финансов проектами.

— **На какие сегменты рынка недвижимости будет сделана основная ставка?**

— Сейчас еще не выделился такой самостоятельный сегмент, как многофункциональная недвижимость. Это не многофункциональные комплексы (МФК) в обычном понимании триединства назначения, а скорее некий комплекс зданий разной функциональной направленности. В условиях нашего города, мне кажется, это будет очень интересным направлением, поскольку позволит не только привлекать инвестиции от разных игроков рынка — банков, профильных инвесторов, фондов, но и создавать продукт, синергия функций в котором усиливает положительный эффект от каждой из них в отдельности.

— **И вы собираетесь заявить о своем проекте в этом сегменте?**

— Да, на Кременчугской улице в Центральном районе на участке 1,06 га, где сейчас расположены два здания, предназначенные под снос, мы планируем реализовать проект общей площадью порядка 40 тыс. кв. м с максимальной высотой восемь этажей. Ядром комплекса станет гостиница класса три-четыре звезды на 120—130 номеров, мы уже начали переговоры с международными операторами. Рядом разместится бизнес-центр, возможно, со спа-комплексом или фитнес-центром. Еще одно здание будет сочетать в себе торговую и офисную функцию, четвертое здание предполагается как апартамент-отель или жилой дом. В этом году проект входит в

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

активную фазу, сейчас, ориентировочно к сентябрю, мы должны определиться с ключевыми фигурами архитектора и проектировщика. Завершить строительство планируется в 2018 году, но развитие нашего замысла также увязано со строительством рядом жилого квартала компанией «ЛенспецСМУ». Объем инвестиций в наш проект оценивается в 2,7 млрд руб. с окупаемостью семь-восемь лет. Одно здание с ориентировочной суммой вложений в 500—600 млн руб. мы точно хотим строить сами, а на гостиницу и, возможно, на бизнес-центр будет привлечен соинвестор.

— **Интересен ли вашей компании такой сегмент, как загородная недвижимость?**

— Во Всеволожском районе Ленинградской области, недалеко от Лесколово, мы планируем строительство загородного поселка ориентировочно класса комфорт. Детали проекта будут понятны по итогам работы консультанта Knight Frank. Участок 28 га расположен в 30 км от города, планируется строительство 90—120 домовладений на участках 15—25 соток. В проекте предполагается пять очередей, все они будут завершены до 2015 года. Планируется продавать как участки с подрядом, так и готовые дома. Если все дома мы будем строить самостоятельно, то инвестиции составят около 2,2 млрд руб., только на инженерную подготовку и инфраструктуру потребуется около 500 млн руб. Окупить затраты планируется за восемь-десять лет.

— **Ранее сообщалось, что до конца 2013 года компания вложит около 120 млн руб. в строительство логистического комплекса на трассе Москва — Петербург. Будут ли еще «классические» проекты в сегменте коммерческой недвижимости?**

— Мы работаем также над проектом строительства торгово-развлекательного комплекса в Пушкине, рядом с железнодорожным вокзалом. Участок 0,8 га мы получили на инвестиционных условиях. Общая площадь объекта, который мы рассчитываем завершить в 2014 году, составит 20 тыс. кв. м. Инвестиции — 800 млн руб., прогноз окупаемости — семь лет. Сейчас мы на стадии проекта планировки и межевания территории, уже готово объемно-планировочное решение. Ставку мы делаем на хорошую архитектуру, грамотную планировку и «якорей» — планируется привлечь крупного торгового арендатора и оператора развлекательного комплекса.

— **Сколько средств вы рассчитываете вложить в проекты в текущем году?**

— Помимо указанных четырех проектов на стадии разработки у нас еще четыре замысла. Общий объем инвестиций в текущем году составит 120 млн руб., в 2012-м — 1,6 млрд руб.

◆ [РБК Daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, N° 69

Retail

«О'КЕЙ» И «ДИКСИ» ДУМАЮТ О ЗАПУСКЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ МАГАЗИНОВ

Сразу два федеральных ритейлера решили поэкспериментировать с форматами магазинов. По информации РБК daily, петербургская сеть гипермаркетов «О'кей» может удивить рынок жестким дискаунтером, развивать который в России пока никто не рискнул. Сеть дискаунтеров «Дикси» в свою очередь хочет запустить классические гипермаркеты площадью до 14 тыс. кв. м. По оценкам экспертов, строительство одного гипермаркета обойдется в сумму до 20 млн долл., дискаунтер потребует вложений от одной до нескольких сотен тысяч долларов.

О том, что торговая сеть «О'кей» задумалась о дискаунтере, РБК daily рассказали представители сразу нескольких компаний, специализирующихся на подборе торговых площадей.

Похоже, сейчас сеть вернулась к прежним планам. [«О том, что «О'кей» разрабатывает концепцию развития своих дискаунтеров, брокеры говорят уже несколько дней, но идея, насколько я понимаю, еще не обрела реальных очертаний»](#), — уточняет директор департамента торговой недвижимости Colliers International Татьяна Ключинская.

В «О'кей» эту тему не комментируют. На данный момент компания развивает одноименные гипермаркеты и магазины «у дома» «О'кей-экспресс».

Генеральный директор агентства INFOline Иван Федяков, знакомый с готовящейся программой «О'кей» по развитию собственных торговых марок (СТМ), подозревает, что сеть задумала делать в России формат жесткого дискаунтера. Основной его особенностью является торговля продукцией под СТМ, на долю частных марок должно приходиться до 70% ассортимента такого магазина. Пока в России такой формат никто не развивает, все дискаунтеры у нас мягкие.

«Судя по всему, логистика позволит ритейлеру открывать свои точки только в тех регионах, в которых сеть уже присутствует, а уровень конкуренции там просто не позволит открывать обычные магазины «у дома», — размышляет Иван Федяков. Он предполагает, что «О'кей» как раз и будет обходить других игроков на максимально низких ценниках, что возможно в жестком дискаунтере.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

Что касается «Дикси», о планах компании делать классические гипермаркеты площадью от 10 тыс. до 14 тыс. кв. м РБК daily рассказал один из акционеров сети. «Новый формат у нас может появиться уже на рубеже 2012—2013 годов, когда будет закончена интеграция «Виктории» в структуру «Дикси», — говорит собеседник. Он добавляет, что у ритейлера уже есть несколько земельных участков, на которых и будут построены гипермаркеты. Однако не исключается и подбор площадей в аренду.

Сейчас у «Дикси» есть небольшие гипермаркеты «Мегамарт», площадь которых доходит до 2 тыс. кв. м. Такие магазины на рынке чаще всего классифицируются как супермаркеты. В сеть также входят магазины «у дома» «Дикси» и экономичные супермаркеты «Минимарт». Недавно приобретенная компания «Виктория» добавила в портфель «Дикси» супермаркеты «Виктория», магазины «у дома» «Виктория Квартал», дискаунтеры «Дешево» и объекты мелкооптовой торговли «Кэш».

Г-жа Ключинская считает идею создания мультиформатной торговой сети весьма правильной. «Чем больше у компании различных форм торговли, тем больше покупателей потянется в магазины сети», — поясняет она. По оценкам специалистов, открытие одного гипермаркета на собственных площадях обойдется в сумму порядка 20 млн долл., дискаунтер потребует вложений от одной до несколько сотен тысяч долларов.

◆ [РБК Daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

Industrial

HINES СОХРАНЯЕТСЯ НА СКЛАДАХ

На рынке складской недвижимости готовится одна из крупнейших сделок: группа PNK продает около 393 тыс. кв. м в подмосковном Чехове. Потенциальный покупатель американский фонд Hines Global REIT завершает аудит проекта, который оценивается дороже \$400 млн. Общий объем инвестиционных сделок с недвижимостью в первом полугодии 2011 года вырос более чем в три раза, примерно до \$3,02 млрд.

О предстоящей сделке "Ъ" рассказали представители двух консалтинговых компаний. Они назвали основным претендентом на покупку Hines Global REIT, который сейчас заканчивает due diligence проекта. Исполнительный директор PNK Олег Мамаев подтвердил, что группа продаст склады в Чехове. По его словам, Hines является лишь одним из потенциальных покупателей, других он не называет. В Hines от комментариев отказались.

По мнению экспертов, PNK нужны деньги на финансирование двух других строящихся проектов в Ленинградской и Новосибирской областях (93 тыс. кв. м и 242 тыс. кв. м соответственно), а также на развитие земельного участка под Екатеринбургом (параметры проекта не определены).

PNK Group — один из крупнейших девелоперов складской недвижимости в России. Основным владельцем считается Андрей Шарков. На сайте группы говорится, что за время своего существования — с 2003 по 2011 год — PNK реализовала восемь проектов в области индустриальной и складской недвижимости общей площадью более 565 тыс. кв. м. В настоящее время совокупная площадь всех проектов компании превышает 1,8 млн кв. м в Московской, Ленинградской и Новосибирской областях.

Hines Global REIT — инвестфонд, созданный в 2009 году. Объем составляет \$3,5 млрд, основным инвестором является девелоперская компания Hines. Фонд уже потратил на приобретение недвижимости \$550 млн.

Фонд Hines сверхактивен на рынке недвижимости. В апреле он приобрел индустриальный парк FM Logistic площадью 70 тыс. кв. м у AIG European Real Estate Partners, стоимость оценивалась в диапазоне \$75-80 млн. Также, по информации консультантов, фонд близок к покупке бизнес-

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, N° 69

центра "Гоголевский" в центре Москвы у фонда Fleming Family&Partners примерно за \$100 млн. Самой компании Hines уже принадлежит складской комплекс "Белая дача логопарк" (114 тыс. кв. м) в Котельниках.

Стоимость складских комплексов через два-три года может вырасти на 30%, считает гендиректор Astera/BNP Paribas Алексей Филимонов. По словам господина Холопова, ставки аренды на складах начали расти еще в четвертом квартале 2010 года и теперь достигают \$130 за 1 кв. м в год, уровень вакантных площадей к настоящему моменту снизился с 19% до 5%.

По данным Praedium Oncor International, в первом полугодии 2011 года на российском рынке недвижимости было проведено инвестиционных сделок (покупка площадей не для собственных нужд, а с целью временного вложения средств) на сумму \$3,02 млрд, что более чем в три раза превышает показатель первого полугодия 2010-го — \$992 млн. Основная часть сделок пришлась на сегмент офисной и торговой недвижимости (см. таблицу). На рынке складской недвижимости самым крупным соглашением стал выкуп структурами группы БИН логистического комплекса "Северное Домодедово" площадью 375 тыс кв. м у "Евразия Логистик" ориентировочно за \$400 млн.

◆ [Коммерсант](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

Hotels

МОСКВА ПРОДАСТ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС ГОСТИНИЦЫ «RADISSON SAS СЛАВЯНСКАЯ» НА ПЛОЩАДИ ЕВРОПЫ

Правительство Москвы в очередной раз расширило программу приватизации городского имущества, включив в нее здание четырехзвездной гостиницы «Radisson SAS Славянская» на площади Европы. Выкупить этот объект на внеконкурсной основе могут владельцы торгово-развлекательного центра «Европейский» Год Нисанов и Зарах Илиев. С 2008 года они арендуют отель и занимаются его развитием. Город может выручить за недвижимость у Киевского вокзала около 300 млн долл.

Программа приватизации госимущества Москвы на 2011—2013 годы была запущена накануне отставки Юрия Лужкова (см. постановление столичного правительства №816-ПП от 14 сентября 2010 года). Возглавив мэрию, Сергей Собянин сразу же объявил о масштабной распродаже городских активов, мотивируя это необходимостью выручить живые деньги для строительства дорог, детских садов и поликлиник.

В декабре мэр заявил, что в 2011 году столичные власти должны увеличить доходы от реализации госимущества в 14 раз. Тогда же программа приватизации пополнилась значительным объемом активов, среди которых оказались Столичная страховая группа, аэропорт Внуково, Центр международной торговли, Гостиный Двор, а также ООО «Славянская гостиница и деловой центр».

Последняя компания является арендатором здания площадью 60,5 тыс. кв. м на площади Европы, где располагается четырехзвездная гостиница «Radisson SAS Славянская». Теперь правительство Москвы включило в перечень городского имущества, подлежащего приватизации, и само здание отеля у Киевского вокзала. Соответствующее дополнение прописано в постановлении №273-ПП от 16 июня 2011 года (есть в распоряжении РБК daily).

Восьмиэтажная «Radisson SAS Славянская» была построена в 1991 году, а в 2003 году капитально отремонтирована. Гостиница насчитывает 410 номеров, 24 апартаменты и включает также бизнес-центр и конференц-зал.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

Приобрести гостинично-деловой комплекс на внеконкурсной основе могут предприниматели Год Нисанов и Зарах Илиев, которые с 2008 года являются совладельцами ООО «Славянская гостиница и деловой центр». Формально участниками этой компании на паритетных началах выступают правительство Москвы и ООО «Отель-Инвест». Три года назад контроль над этой компанией перешел к структурам Года Нисанова и Зараха Илиева. По данным ЕГРЮЛ, они контролируют «Отель-Инвест» через ООО «Аполлон», торговый центр «Пражский» и гражданина Лиора Азраева.

Председатель коллегии адвокатов «Николаев и партнеры» Юрий Николаев полагает, что г-да Илиев и Нисанов могут стать полноправными владельцами гостиницы «Radisson SAS Славянская», воспользовавшись правом преимущественного выкупа доли города (50%) в ООО «Славянская гостиница и деловой центр». А эта компания, будучи арендатором здания на площади Европы, имеет аналогичное право при приватизации объекта недвижимости.

Представитель Года Нисанова и Зараха Илиева сообщил РБК daily, что предприниматели рассматривают возможность участия в процессе приватизации. В правительстве Москвы затруднились назвать конкретные сроки приватизации здания на площади Европы и доли города в компании-арендаторе. По данным РБК daily, в 2009 году столичные власти оценили эти активы в 256 млн и 50—56 млн долл. соответственно.

Старший консультант департамента оценки бизнеса и инвестпроектов группы «НЭО Центр» Андрей Поздеев поднимает планку до 180—240 млн долл. Г-н Поздеев высоко оценивает инвестпривлекательность «Radisson SAS Славянская», так как отель находится у Киевского вокзала рядом с историческим центром города.

Господа Илиев и Нисанов намерены заняться реконструкцией «Radisson SAS Славянская» в рамках объявленной в прошлом году экспансии на гостиничный рынок столицы (см. РБК daily от 29.03.10). Запустить мегапроект на площади Европы девелоперы рассчитывали еще в конце 2010 года, после открытия отреставрированной гостиницы «Украина», которая сегодня работает под брендом Radisson Royal Hotel Moscow. Предприниматели хотят увеличить площадь «Славянки» на 50 тыс. кв. м, построив во дворе новый корпус. Уровень обновленного комплекса должен вырасти до пяти звезд. Инвестиции в этот проект в прошлом году оценивались в 400 млн долл.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, N° 69

Московские власти еще не дали разрешения на реконструкцию гостиницы, сообщил РБК daily глава столичного стройкомплекса Марат Хуснуллин. По его словам, в течение нескольких месяцев будет подготовлен проект планировки территории вокруг Киевского вокзала, после чего власти примут решение о возможности реконструкции «Radisson SAS Славянская» и ее объемах.

Зарах Илиев и Год Нисанов контролируют ТЦ «Европейский» у Киевского вокзала, «Электронный рай» на «Празской», «Панораму» в Новых Черемушках, торгово-ярмарочный комплекс «Москва» в Люблине, автомобильный торговый центр «Москва» на Каширском шоссе, мебельный центр «Гранд» в Химках, гостиницы «Украина» и «Radisson SAS Славянская».

◆ [РБК Daily](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, N° 69

Regions

АРМЕНИЯ И РФ В БЛИЖАЙШИЕ 4 ГОДА ПОСТРОЯТ ПО ОТЕЛЮ В ЕРЕВАНЕ И ПЕТЕРБУРГЕ

План сотрудничества в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сфере на 2011-2014 годы подписан между правительством Санкт-Петербурга и мэрией Еревана, сообщила в субботу пресс-служба мэрии армянской столицы.

Подписание состоялось накануне в рамках визита мэра Еревана Карена Карапетяна в Санкт-Петербург.

Согласно плану сотрудничества, стороны договорились основать в Санкт-Петербурге торговый дом "Ереван", а также гостиницу "Ереван", а в Ереване будет построена гостиница "Санкт-Петербург". Будет расширено также сотрудничество в сфере туризма.

"Четырехлетняя программа предполагает обмен опытом и реализацию инвестиционных программ в сфере культуры, образования, уборки мусора, экологии, спорта. В частности, будут организованы круглые столы для обсуждения вопросов торгово-экономического сотрудничества, состоится обмен информацией между предпринимателями Еревана и Санкт-Петербурга, обмен опытом по муниципальному управлению и применению передовых технологий, будут реализованы совместные программы по стратегическому планированию и социально-экономическому развитию", - говорится в сообщении.

В рамках визита Карапетян был удостоен чести выстрелить из пушки Петропавловской крепости, возвестив тем самым о наступлении полудня. Традиция отмечать полдень пушечным выстрелом с Нарышкина бастиона появилась еще во времена Петра Великого. Визит Карапетяна состоялся 6-8 июля по приглашению губернатора Санкт-Петербурга Валентины Матвиенко.

◆ [РИА Новости](#)

◆◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

11 июля, № 69

«РИО» НА ВОЛГЕ

8 июля ГК «Ташир» торжественно открыла второй ТРЦ «РИО» в Ярославле. Торговый центр общей площадью 70 тыс.кв.м. и арендопригодной 53 тыс.кв.м. расположен по адресу Тутаевское шоссе, 1, на границе двух крупных районов города – жилого района «Брагино» и центра деловой активности Ярославля – района «Кировский».

Паркинг ТРЦ рассчитан на 800 машиномест. Якорными арендаторами комплекса выступают продуктовый гипермаркет «Вестер-гипер» общей площадью 15,5 тыс.кв.м., торговой – около 10 тыс.кв.м., предлагающий 50 тыс. наименований товаров. А также «Наш дом» (11 тыс.кв.м.), «М.Видео» (2,6 тыс.кв.м), «Спортмастер» (3,7 тыс.кв.м.). Торговая галерея включает в себя более чем 110 магазинов, в том числе «Л'Этуаль», «Глория джинс», Сити-обувь», O'Stin, Chester, Centro и др. Некоторые бренды откроются в Ярославле впервые – арендаторами ТРЦ «РИО» стали ранее непредставленные в городе Zara, Bershka, Pull&Bear, Oysho, New Yorker, «Снежная королева» и др.

Как рассказал генеральный директор ТРЦ Сергей Калинин, на момент открытия объект сдан практически полностью – на 98%. «В настоящее время для покупателей работает около 40 магазинов, остальные будут постепенно открываться в течение 2-3 месяцев, к 1 октября все 110 магазинов должны начать работу», - рассказал он CRE.

Надо отметить, что данный ТРЦ не первый торговый объект ГК «Ташир» в Ярославле: в 2005 году во Фрунзенском районе открылся ТРЦ «Фараон» (общая площадь 25 тыс.кв.м.), а в 2008 году начал свою работу ТРЦ «РИО» на Московском проспекте (40 тыс.кв.м.). По словам Сергея Калинина, новый «РИО» отличается от этих проектов большей площадью, а также разнообразием развлечений. Развлекательная зона объекта включает в себя 4-зальный кинотеатр «Синема Стар», в том числе новый для Ярославля формат 3D, в зоне фудкорта появится зал 5D. Также в ТРЦ откроются боулинг, бильярд, детский развлекательный центр «Космостар». Данный ТРЦ стал шестнадцатым по счету действующим торговым центром ГК «Ташир» и десятым ТРЦ под брендом «РИО». Инвестиции в проект составили примерно \$120 млн, сроки окупаемости, по словам Сергея Калинина, 6-7 лет. В ближайшее время «Ташир» планирует открыть торговые центры в Вологде и Санкт-Петербурге.

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)