

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

General/Office

«Гема Инвест» построит в районе Можайского шоссе энергоэффективный бизнес-центр

Компания «Гема Инвест», специализирующаяся на девелопменте и управлении коммерческой недвижимостью, построит первый в России бизнес-центр, оснащенный геотермальной системой отопления.

Мэрия Москвы пошла на второй заход

Город снова попытается продать пакет акций ЦМТ.

Retail

Рестораны и офисы обслуживаются отдельно

Германская Metro Cash & Carry запускает в России два крупных проекта дистанционной торговли: доставку продуктов для ресторанов и гостиниц и интернет-магазин канцелярских принадлежностей и офисных товаров.

Новые стандарты вкуса

Сеть премиальных минимаркетов натуральных продуктов «Стандарт вкуса» (розничный проект ГК «Ермак») добавила в свой портфель новый формат, рассчитанный на офисных работников.

Hotel

Власти Москвы отказались от строительства гостиницы в центре столицы

Градостроительно-земельная комиссия (ГЗК) Москвы, созданная по инициативе мэра столицы Сергея Собянина и занимающаяся пересмотром инвестконтрактов, свернула строительство гостиничного комплекса на улице Чаплыгина в центре города, сообщил источник в мэрии столицы.

Regions

Региональные розничные сети товаров для ремонта и дома создают "Союз DIY"

Основатели и владельцы десяти региональных розничных сетей по продаже товаров для ремонта и дома (DIY - Do it yourself) объявили о создании кооператива "Союз DIY", объединяющего около 90 магазинов в РФ, сообщил в рамках форума DIY & Household Retail генеральный директор ГК "Трест СКМ" Ринат Мухаметвалеев.

COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET

Digest News



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

General/Office

«ГЕМА ИНВЕСТ» ПОСТРОИТ В РАЙОНЕ МОЖАЙСКОГО ШОССЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР

Компания «Гема Инвест», специализирующаяся на девелопменте и управлении коммерческой недвижимостью, построит первый в России бизнес-центр, оснащенный геотермальной системой отопления.

Как указывает компания, бизнес-центр класса A Premium West будет полностью обходиться без городского теплоснабжения. В качестве источника тепла предполагается использовать разницу температур над землей и на большой глубине под ее поверхностью (8°C независимо от времени года). Для этого к зданию бизнес-центра подведены 400 скважин глубиной по 100 м каждая.

«При эксплуатации БЦ не будет сожжено ни одного литра топлива», - говорится в пресс-релизе компании. Также в нем указывается, что эксплуатационные расходы на отопление в зимний и охлаждение в летний период будут примерно вдвое ниже по сравнению с другими энергоэффективными зданиями, а в сравнении с обычными экономия энергии составят до 80%.

Размер инвестиций в проект составит 450 млн рублей. Проект реализуется в Москве в районе транспортной развязки на пересечении Можайского шоссе и МКАД. В настоящее время возведен 5-й этаж 8-этажного бизнес-центра.

◆ arendator.ru

◆ ◆ [К содержанию](#)

МЭРИЯ МОСКВЫ ПОШЛА НА ВТОРОЙ ЗАХОД

Город снова попытается продать пакет акций ЦМТ.

Осенью мэрия Москвы попытается со второй попытки найти покупателя на свои 9,64% Центра международной торговли рядом с "Москва-Сити". Снизить оценку своего пакета город не намерен. Новая стартовая цена — 1,448 млрд руб.— на треть выше текущей капитализации центра на бирже.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

В сентябре Российский аукционный дом (РАД), являющийся одним из операторов по продаже имущества Москвы, планирует на аукционе реализовать принадлежащие городу 9,64% ОАО "Центр международной торговли" (ЦМТ). Об этом "Ъ" сообщил гендиректор РАД Андрей Степаненко. По его словам, стартовая цена пакета определена на уровне 1,448 млрд руб.

ЦМТ стал одним из первых активов, которые попали в план приватизации мэра Сергея Собянина. Прошлой осенью РАД пытался продать городской пакет ЦМТ по стартовой цене 1,445 млрд руб., но тогда два претендента, имена которых ни РАД, ни департамент имущества Москвы (ДИГМ) до сих пор не называют, отказались от участия в торгах (см. "Online" от 6 октября 2011 года). В этот раз пакет продать удастся, надеются в ДИГМ и РАД. "В отличие от прошлой осени, когда инвесторы из-за нестабильности в еврозоне опасались совершать крупные покупки, на этот раз конъюнктура может оказаться благоприятнее", — рассчитывает Андрей Степаненко. По его словам, сейчас интерес к активу проявляют как текущие акционеры ЦМТ, так и сторонние инвесторы, имена которых он не называет.

Основным акционером центра является Торгово-промышленная палата России (ТПП): ей принадлежит 51,02% акций ЦМТ. Вчера оперативно связаться с представителями палаты не удалось. Зато возможность покупки пакета мэрии рассматривает член совета директор ЦМТ Анатолий Гавриленко, который через свою инвестгруппу "Алор" контролирует около 18% центра. "Мы рассчитываем на сотрудничество по этому вопросу с основным акционером (ТПП. — "Ъ"), — сообщил господин Гавриленко. По его словам, в прошлый раз его компания не участвовала в торгах, так как "посчитала условия неподходящими". Впрочем, господин Гавриленко считает и новую цену городского пакета завышенной. "По мнению мэрии, стоимость ЦМТ 15 млрд руб., что на 32% выше вчерашней капитализации центра на ММВБ-РТС (10,2 млрд руб. — "Ъ"), — говорит он. Впрочем, предстоящий аукцион для "Алора" единственная возможность довести свои акции ЦМТ до блокпакета.

ЦМТ владеет офисами и гостиницами общей площадью 270 тыс. кв. м: большая часть объектов находится на Краснопресненской набережной по соседству с деловым центром "Москва-Сити". По оценке директора департамента оценки и консалтинга Colliers International Татьяны Тиковой, комплекс ЦМТ стоит 13-16 млрд руб., по оценке управляющего партнера Praedium Investment Capital Светланы Кары — около 20 млрд руб. "Чистый операционный доход объектов ЦМТ может составлять до 2 млрд руб. в год", — считает госпожа Кара. После кризиса самая высокая капитализация ЦМТ оказалась по итогам 2011 года (14,6 млрд руб.).

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

Помимо акций ЦМТ из-за высокой цены мэрия так и не может продать свои 26,58% "Объединенных кондитеров" (оценены в 10,75 млрд руб.). По словам источника "Ъ", знакомого с ситуацией, сейчас чиновники пересматривают оценку этого актива, чтобы повторно выставить пакет на торги.

◆ [Коммерсантъ](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

Retail

РЕСТОРАНЫ И ОФИСЫ ОБСЛУЖИВАЮТСЯ ОТДЕЛЬНО

Германская Metro Cash & Carry запускает в России два крупных проекта дистанционной торговли: доставку продуктов для ресторанов и гостиниц и интернет-магазин канцелярских принадлежностей и офисных товаров.

В конце 2012 г. Metro Cash & Carry, управляющая в России сетью из 65 мелкооптовых центров, запустит интернет-магазин офисных товаров, рассказал гендиректор российского офиса Metro Cash & Carry Питер Бооне. Название для магазина компания пока не придумала, но решила, что он будет торговать товарами, необходимыми офисным сотрудникам. В ассортименте будут кофе, сахар, картриджи для принтера, бумага, скрепки. Магазин сделают на IT-платформе, разработанной центральным офисом Metro и адаптированной для России, складской логистикой и доставкой товара займется компания-партнер, которую сейчас выбирает тендерный комитет, сообщил Бооне.

Кроме того, Metro Cash & Carry к концу года создаст отдельный интернет-магазин — службу доставки свежих продуктов для клиентов из ресторанно-гостиничного бизнеса. Metro и сейчас занимается доставкой товара из своих торговых центров, но выделение доставки в отдельное подразделение со своим складом, автопарком и ассортиментом сделает сервис более стабильным, считает Бооне.

Торговать через интернет пытаются почти все крупные ритейлеры. После фиаско с магазинами Volero.ru и 003.ru X5 Retail Group (крупнейшая по выручке розничная сеть России) решила попробовать торговать онлайн в нетрадиционном формате: ее интернет-магазин E5.ru принимает заказы на непродовольственные товары через сайт, а доставляет их в магазины «Перекресток» и «Пятерочка».

Французская Auchan, третья по обороту сеть в российской рознице, торгует через интернет садовой мебелью и инвентарем, а летом этого года планирует запустить отдельный интернет-магазин бытовой техники.

У проекта Metro есть ряд преимуществ по сравнению с другими ритейлерами, занимающимися в том числе интернет-торговлей, считает директор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. Metro

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

работает с корпоративными клиентами: покупателей меньше, а размер заказа больше, что позволяет экономить на логистике.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ВКУСА

Сеть премиальных минимаркетов натуральных продуктов «Стандарт вкуса» (розничный проект ГК «Ермак») добавила в свой портфель новый формат, рассчитанный на офисных работников. Как сообщил Retailer.RU в кулуарах INFOLine&Retailer Russia TOP-100 Day 2012 Сергей Двойных, генеральный директор ГК «ИванаРегионТорг» (сеть магазинов «Стандарт вкуса»), первый объект откроется в московском бизнес-центре «Монарх» на Ленинградском проспекте 27 июня 2012 г.

Торговый зал площадью 100 кв. м будет разделен на две зоны. В одной из них будет располагаться кафетерий со свежей выпечкой и кофе, во второй — магазин с основным ассортиментом «Стандарта вкуса», отметил топ-менеджер.

Сеть «Стандарт вкуса» была запущена в 2012 г. и сейчас насчитывает шесть точек в трех форматах: супермаркет самообслуживания площадью 80-200 кв. м, прилавочный формат 40-70 кв. м, которые открываются, как правило, на первых этажах жилых домов бизнес и премиум-класса, и мобильные павильоны, которые располагаются в коттеджных поселках.

До конца 2012 г. ритейлер планирует запустить до 30 новых объектов в Москве и ближайшем Подмосковье.

Как ранее писал Retailer.RU, «Стандарт вкуса» позиционирует себя как сеть премиальных минимаркетов натуральных продуктов и считает своей миссией «оздоровление нации путем создания и развития сети магазинов, обеспечивающей потребителей натуральными, качественными, вкусными продуктами». Ассортимент «Стандарта вкуса» включает продукцию 70 российских и 30 иностранных производителей, которая, как отмечают в компании, отвечает всем требованиям безопасности (натуральность, полезность, отсутствие ненатуральных красителей и консервантов, эмульгаторов, ГМО).

◆ [Retailer.ru](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

Hotel

ВЛАСТИ МОСКВЫ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ СТРОИТЕЛЬСТВА ГОСТИНИЦЫ В ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ

Градостроительно-земельная комиссия (ГЗК) Москвы, созданная по инициативе мэра столицы Сергея Собянина и занимающаяся пересмотром инвестконтрактов, свернула строительство гостиничного комплекса на улице Чаплыгина в центре города, сообщил источник в мэрии столицы.

Строительство гостиницы с апартаментами на земельном участке площадью 0,22 гектара было предусмотрено распоряжением правительства от июня 2009 года.

Согласно распоряжению, компания ООО "РВ-Инвест", которая являлась собственником нежилых строений 3, 5, 6 и 8 по адресу улица Чаплыгина, дом 20/10, должна была за свой счет осуществить разработку обосновывающих материалов по размещению здесь гостиничного комплекса, а после представить их для согласования в соответствующие столичные ведомства.

Срок выполнения распоряжения ограничивался четвертым кварталом 2012 года.

◆ [РИАН Недвижимость](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

Regions

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА И ДОМА СОЗДАЮТ "СОЮЗ DIY"

Основатели и владельцы десяти региональных розничных сетей по продаже товаров для ремонта и дома (DIY - Do it yourself) объявили о создании кооператива "Союз DIY", объединяющего около 90 магазинов в РФ, сообщил в рамках форума DIY & Household Retail генеральный директор ГК "Трест СКМ" Ринат Мухаметвалеев.

Как отмечается в пресс-релизе созданного союза, в него войдут "Трест СКМ" (Екатеринбург, развивает сети "Суперстрой", "Стройарсенал" и "Бравый бригадир"), "Южный" (Тюмень), "Стройгигант" (Курск), ООО "Блеск" (Архангельск), "Элко" (Астрахань), "Перестройка" (Новосибирск), "Вектор" (Пенза), "Строительный бум" (Оренбург), "Кенгуру" (Иваново) и "Агава" (Казань).

Управление "Союзом DIY" осуществляется советом, председателем которого избран Мухаметвалеев. Оперативное управление созданием союза возложено на директора по развитию "Трест СКМ" Яна Боже. "В данный момент мы находимся в процессе консолидации финансовой информации, и вскоре сможем озвучить общий объем закупок. В ближайший месяц мы также сформируем команду, которая будет развивать этот проект", - заявил на пресс-брифинге Мухаметвалеев.

По его словам, главной целью создания кооператива является консолидация закупок сетей и обеспечение выгодных условий поставок из России, Европы и Юго-Восточной Азии.

"Кроме того, перед нами стоит еще две стратегические цели - это совместная разработка и анализ ритейл-технологий, а также формирование совместных активов в области логистики", - отметил он.

По его словам, кооперация региональных лидеров откроет новые возможности для экспансии в регионах, увеличит эффективность российских игроков на DIY-рынке, а также снизит среднюю розничную цену на товар единого ассортимента на 5-10% в зависимости от категории.

Digest News

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

08 июня, № 16 (133)

Он добавил, что союз будет развиваться постепенно, и "сейчас качество и эффективность работы более важны, чем количественный состав". В качестве критериев членства он отметил лидерство в регионе своего присутствия, прочную деловую репутацию, а также розничный формат потенциального участника союза.

Говоря о перспективах союза, Мухаметвалеев отметил, что в трехлетней перспективе "Союз DIY" может выйти в лидеры по объему продаж на рынке товаров для ремонта и дома.

◆ [РИАН Недвижимость](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)